



**2º Trimestre de 2021**

**Pesquisa:  
Confiança dos Empresários  
do setor de Artigos para  
Festas**

# Sumário

---

## Economia Brasileira

01 — Avaliação dos seus indicadores

02 — Expectativas 2021

## Própria Empresa

03 — Avaliação condições  
gerais 1º Tri/2021

04 — Expectativa para o 3º Tri/2021

05 — Expectativa faturamento 2021

06 — Expectativa faturamento 2022

# Introdução

O "Boletim Econômico Trimestral: Qual a confiança dos empresários de artigos para festas?" tem como finalidade, apresentar ao o mercado de artigos para festas o que acontece dentro deste setor frente à economia nacional.

## **Quem participa?**

Varejistas, indústrias e distribuidores do segmento.

## **Quando ocorre e quem a realiza?**

Ocorre trimestralmente e, é realizado pela empresa MB Consultoria, a qual possui todo um time voltado para o desenvolvimento de pesquisas econômicas e tem como pesquisador o economista: Guilherme Renato Caldo Moreira, da Fiesp.

## **Qual período de coleta desta edição?**

Nesta edição, que ocorreu entre os dias 12 e 23 de julho de 2021.

# Mensagem de Nosso Presidente

Antônio Deliza Neto

---

Conforme o exposto na pesquisa referente ao 2º trimestre de 2021, demonstra-se, claramente, que a palavra de ordem é OTIMISMO!!

Diante de um quadro muito incerto e difícil, dado o período de pandemia vivida por todos nos últimos 18 meses. A retomada, em consonância à vacinação em massa, traz uma tranquilidade e muitas possibilidades para os negócios, recheada de otimismo e expectativas.

O retorno das atividades, praticamente à normalidade, demonstra-nos que o empresariado de artigos para festas e de outros setores creem numa gradual retomada dos negócios em um futuro bem próximo!

Que se mantenha o ritmo de imunização e que possamos voltar a um ambiente de tranquilidade, para que possamos trabalhar e planejar nosso futuro e nossos negócios.



**"Conforme  
pesquisa (...)  
demonstra-se,  
claramente,  
que a palavra  
de ordem é  
OTIMISMO!!"**

ASBRAFE

Confiança dos Empresários de Artigos para Festas

# Capítulo 1:

## Avaliação da Economia Brasileira

Gráfico 1: Em comparação ao 1º trimestre de 2021, diria que as condições da economia brasileira (emprego e investimento) no 2º trimestre de 2021:

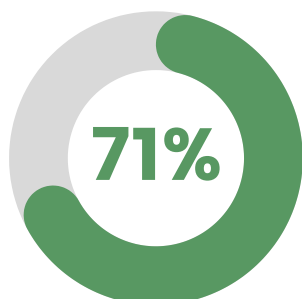
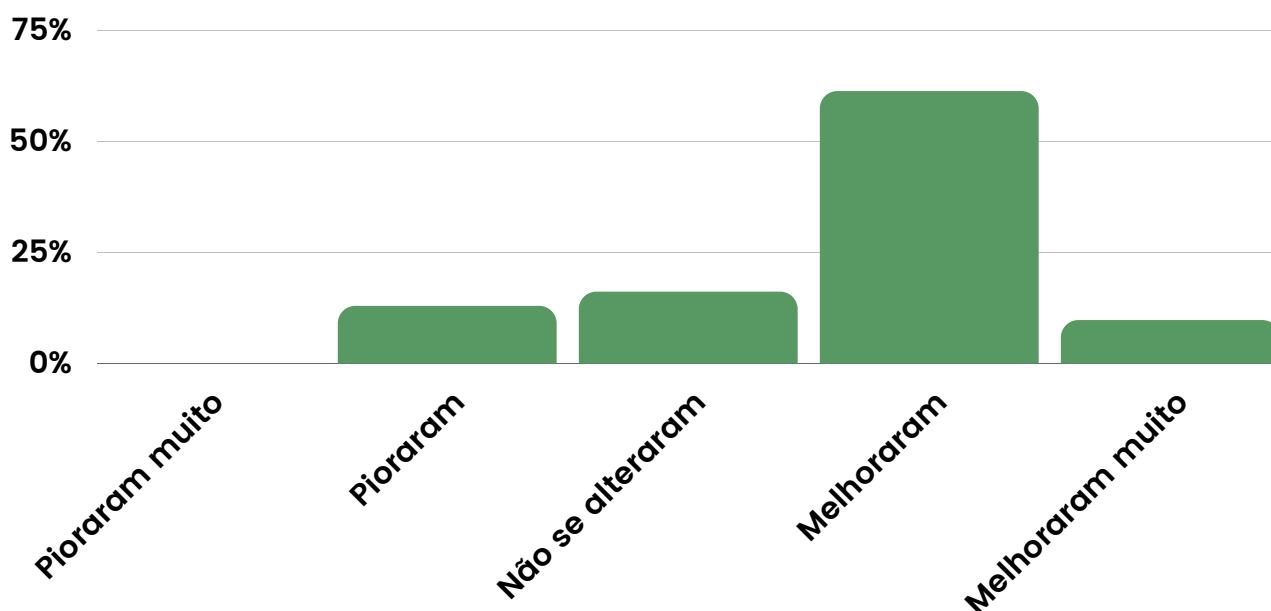


Gráfico 1: Condições da Economia Brasileira **melhoraram** ou **melhoraram muito** em relação ao trimestre anterior para **71%** das empresas pesquisadas

## Capítulo 2:

# Expectativa em relação a Economia Brasileira

Gráfico 2: Qual sua expectativa para o 3º trimestre de 2021 em relação a Economia Brasileira:

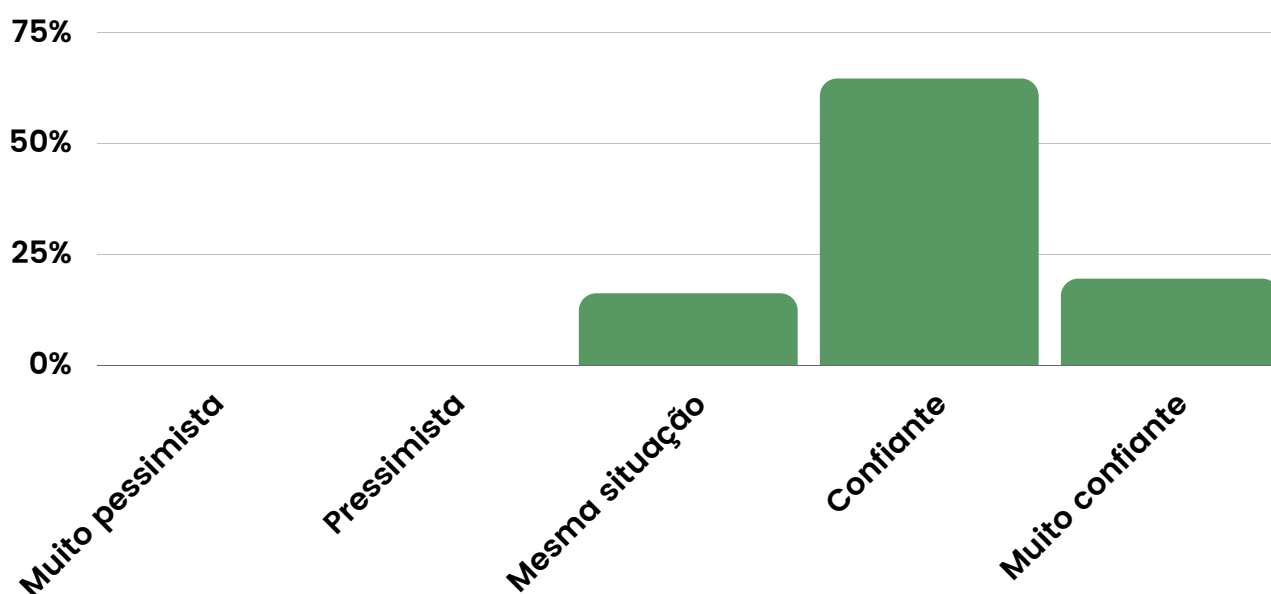


Gráfico 2: Expectativa para o 3º trimestre em relação à Economia Brasileira é **confiante** ou **muito confiante** para **83,9%**, muito superior ao resultado aferido no trimestre anterior (53,7%)

## Capítulo 3:

# Avaliação condições gerais da empresa em relação ao 1º Trimestre/2021

Gráfico 3: Em comparação ao 1º trimestre de 2021, o Sr(a). diria que as condições gerais da sua empresa (emprego e investimento) no 2º trimestre de 2021:

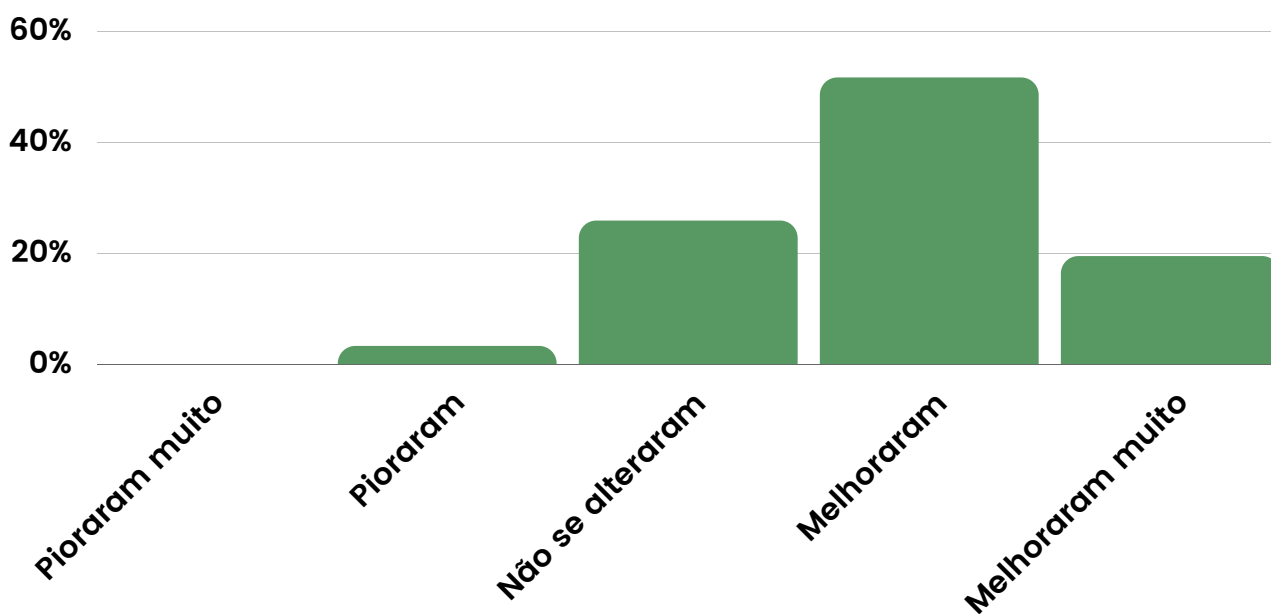


Gráfico 3: A maioria das empresas (71%) respondeu que as condições gerais da própria empresa no 2º Trimestre em relação ao 1º trimestre de 2021 melhoraram ou melhoraram muito.

# Capítulo 4:

## Expectativa para o 3º Tri/2021 em relação a própria empresa

Gráfico 3: Qual a sua expectativa para o 3º trimestre de 2021 (Julho, Agosto e Setembro) em relação a sua empresa:

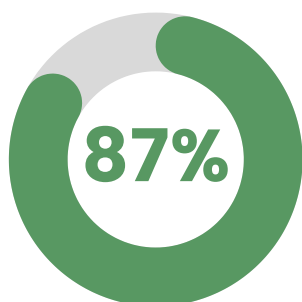
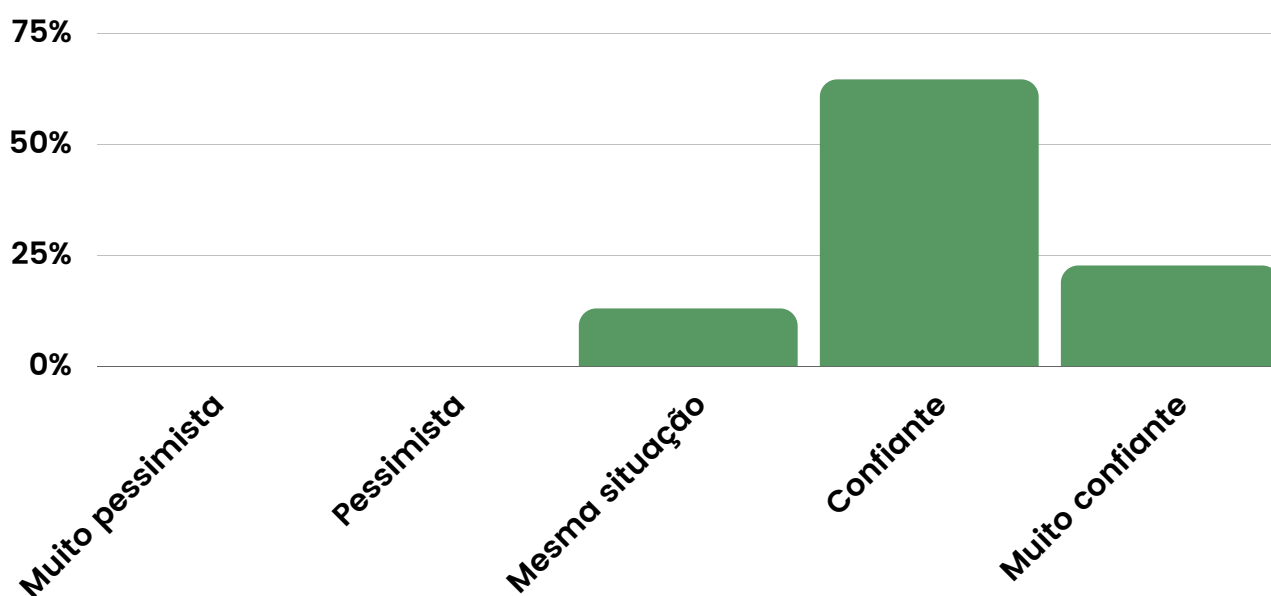


Gráfico 4: A boa notícia é que 87,1% das empresas estão confiantes ou muito confiantes para o 3º trimestre de 2021.



# Capítulo 5:

## Expectativa faturamento da própria empresa para 2021

Gráfico 5: Para o ano de 2021, a expectativa de faturamento da sua empresa é de:

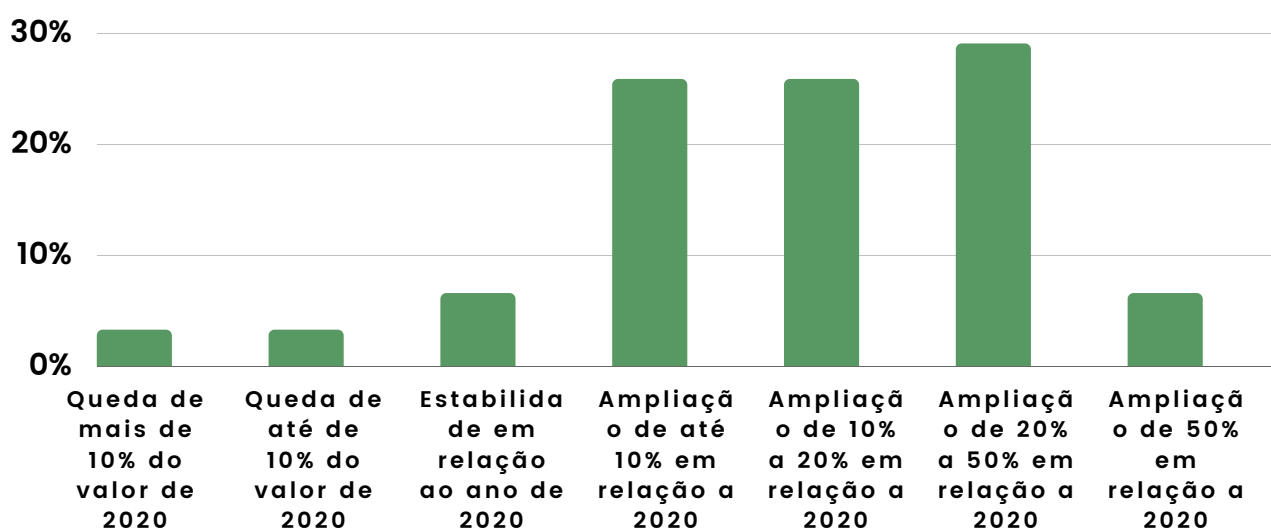


Gráfico 5 – Parcela significativa das empresas (77,4%) projetam crescimento do faturamento neste ano.

# Capítulo 6:

## Expectativa faturamento da própria empresa para 2022

Gráfico 6: Para o ano de 2022, a expectativa de faturamento da sua empresa é de:

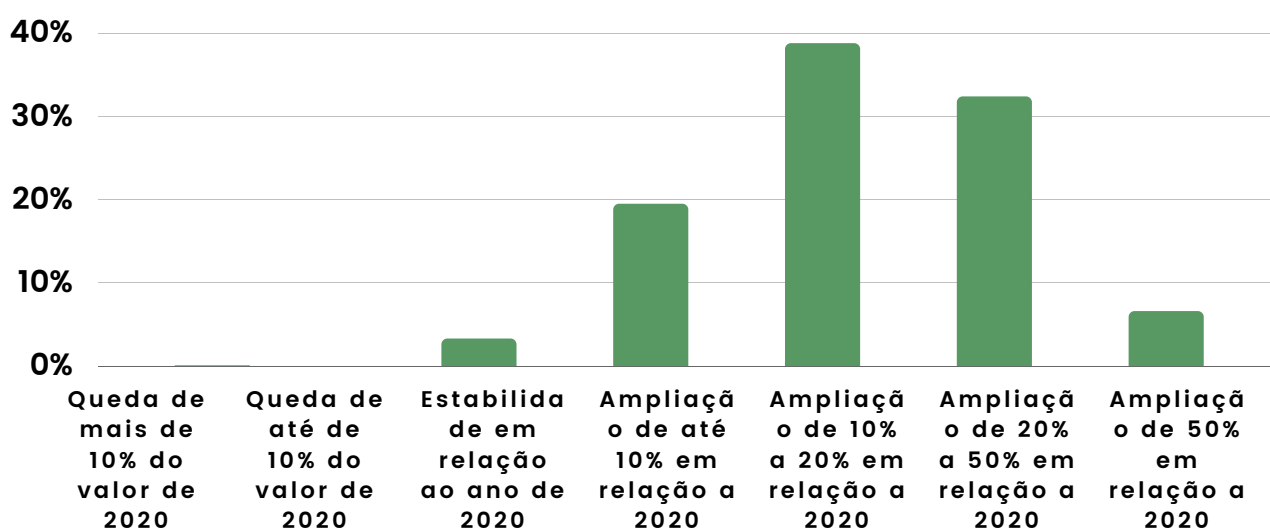


Gráfico 6 – Para 2022, o cenário é ainda mais otimista, pois **96,8%** dos entrevistados têm perspectiva de aumento do seu faturamento.

# Conclusão

---

Os resultados encontrados na pesquisa do 2º trimestre de 2021 apontam que houve uma reversão positiva em relação à pesquisa realizada no trimestre anterior.

O avanço da vacinação e a redução das restrições impostas pela pandemia do novo corona vírus trouxeram um maior otimismo para o segmento, refletindo numa melhor avaliação da própria empresa e da economia brasileira como um todo, conforme podemos observar nos capítulos 1 a 4.

O otimismo também se verifica nas expectativas em relação ao próprio faturamento, tanto frente 2021 quanto 2022 conforme exposto nos capítulos 5 e 6.



**Agradecemos o apoio de todos os associados por fazerem da ASBRAFE uma realidade!**

## Contato

ASBRAFE – Associação Brasileira do Comércio de Artigos para Festas e Correlatos  
 Rua Visconde de Inhaúma, 489 – Sala 412  
 Ribeirão Preto – SP  
 (16) 3964-6895 (Ribeirão Preto)  
 (16) 99713-2799 (WhatsApp)  
 (16) 99632-8591 (Secretaria)