



4º Trimestre de 2022

Pesquisa:

**Confiança dos Empresários do
setor de Artigos para Festas**

Sumário

Economia Brasileira

- 01 — Avaliação 4º Tri/2022
- 02 — Expectativas 1º tri/2023

Própria Empresa

- 03 — Avaliação condições gerais 4º Tri/2022
- 04 — Nível de confiança para o 1º Tri/2023
- 05 — Expectativa 1º Tri/2023 (Faturamento)
- 06 — Resultado em 2022 (Faturamento)

Sazonalidades

- 07 — Resultado Natal 2022 (Faturamento)
- 08 — Expectativa Páscoa 2023 (Faturamento)

Introdução

O "Boletim Econômico Trimestral: Qual a confiança dos empresários de artigos para festas?" tem como finalidade, apresentar ao mercado o que acontece dentro deste setor frente à economia nacional e as suas próprias expectativas.

Quem participa?

Lojas especializadas, indústrias e distribuidores do setor.

Quando ocorre e quem a realiza?

Ocorre trimestralmente e, é realizado pela empresa MB Consultoria, a qual possui todo um time voltado para o desenvolvimento de pesquisas econômicas e tem como coordenador o economista: Guilherme Renato Caldo Moreira, da Fiesp.

Qual período de coleta desta edição?

Esta edição ocorreu entre os dias 16 e 27 de Janeiro de 2023.

Capítulo 1:

Avaliação da Economia Brasileira

Gráfico 1 - Em comparação ao 3º trimestre de 2022, diria que as condições da ECONOMIA BRASILEIRA (emprego e investimento) no 4º trimestre de 2022:

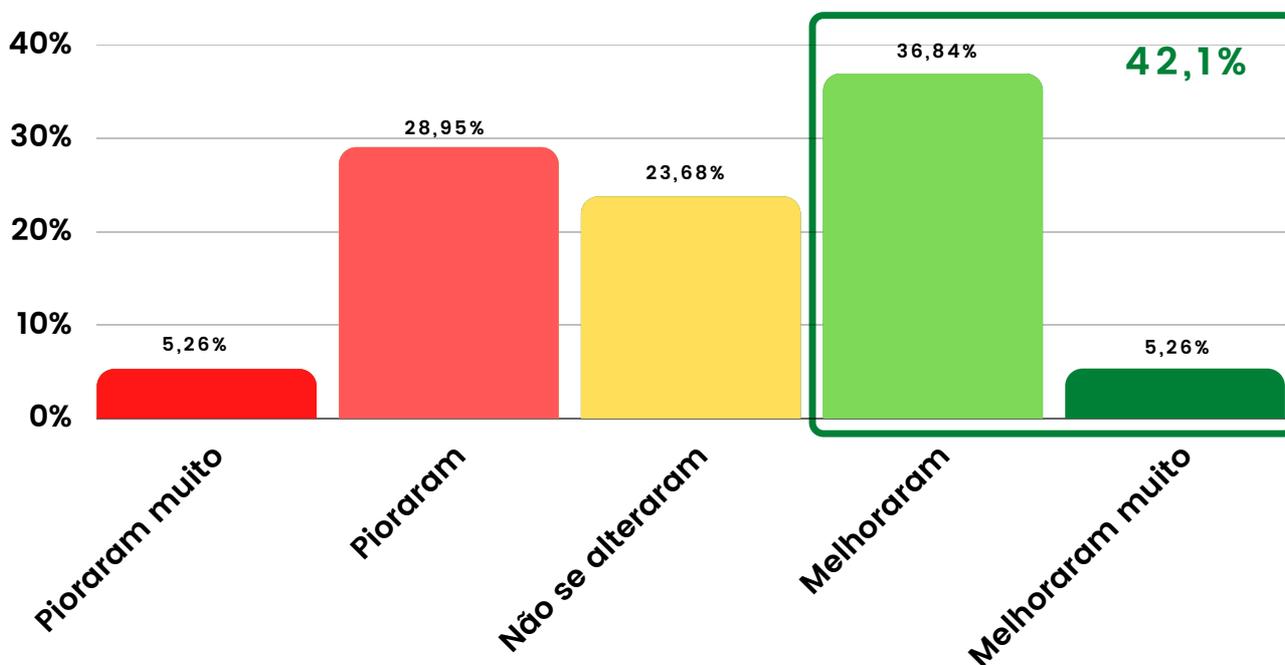


Gráfico 1: Condições da Economia Brasileira melhoraram ou melhoraram muito em relação ao trimestre anterior para 42,1%, resultado inferior ao que foi mostrado na pesquisa anterior (62,5%) das empresas pesquisadas

ASBRAFE

Confiança dos Empresários de Artigos para Festas

Capítulo 2:

Expectativa em relação a Economia Brasileira

Gráfico 2 - Qual sua expectativa para o 1º trimestre de 2023 em relação a Economia Brasileira:

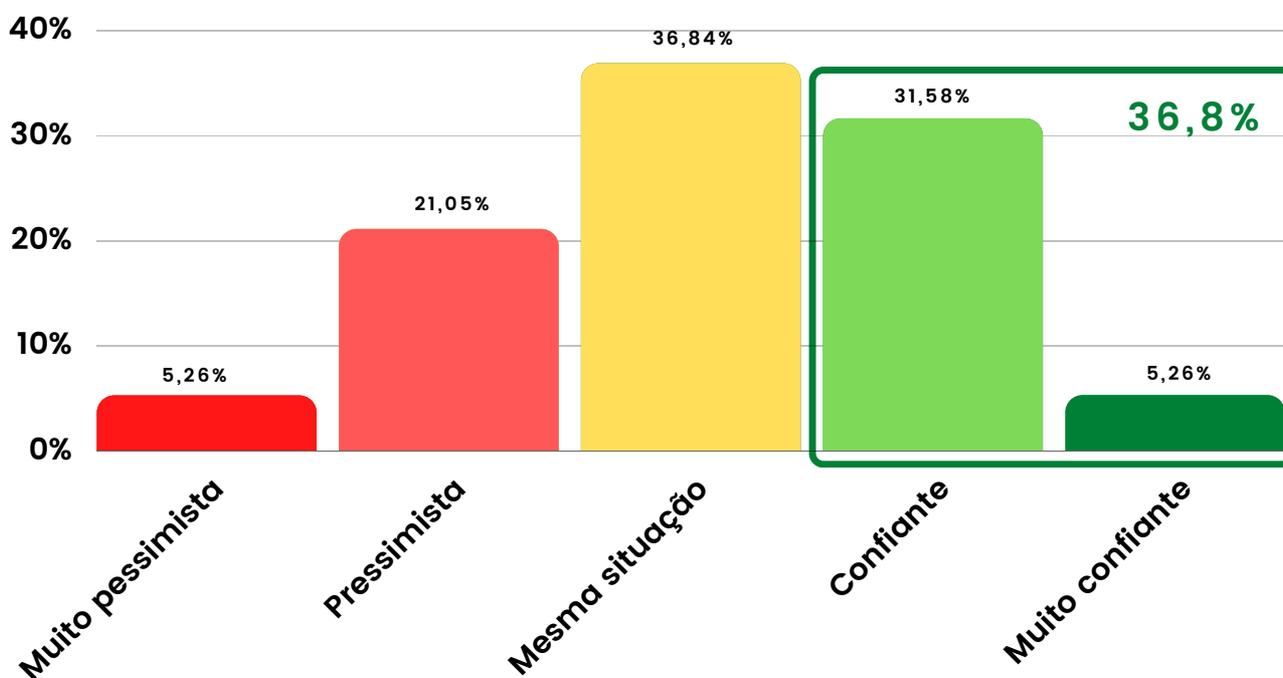


Gráfico 2: Expectativa para o 1º trimestre de 2023 em relação à Economia Brasileira é Confiante ou muito confiante para 36,8%, **significativamente inferior ao trimestre anterior onde 87,5% das empresas estavam confiantes.**

Capítulo 3:

Avaliação condições gerais da empresa em relação ao 4º Trimestre/2022

Gráfico 3 - Em comparação ao 3º trimestre de 2022, o Sr(a). diria que as condições gerais da sua empresa (emprego e investimento) no 4º trimestre de 2022:

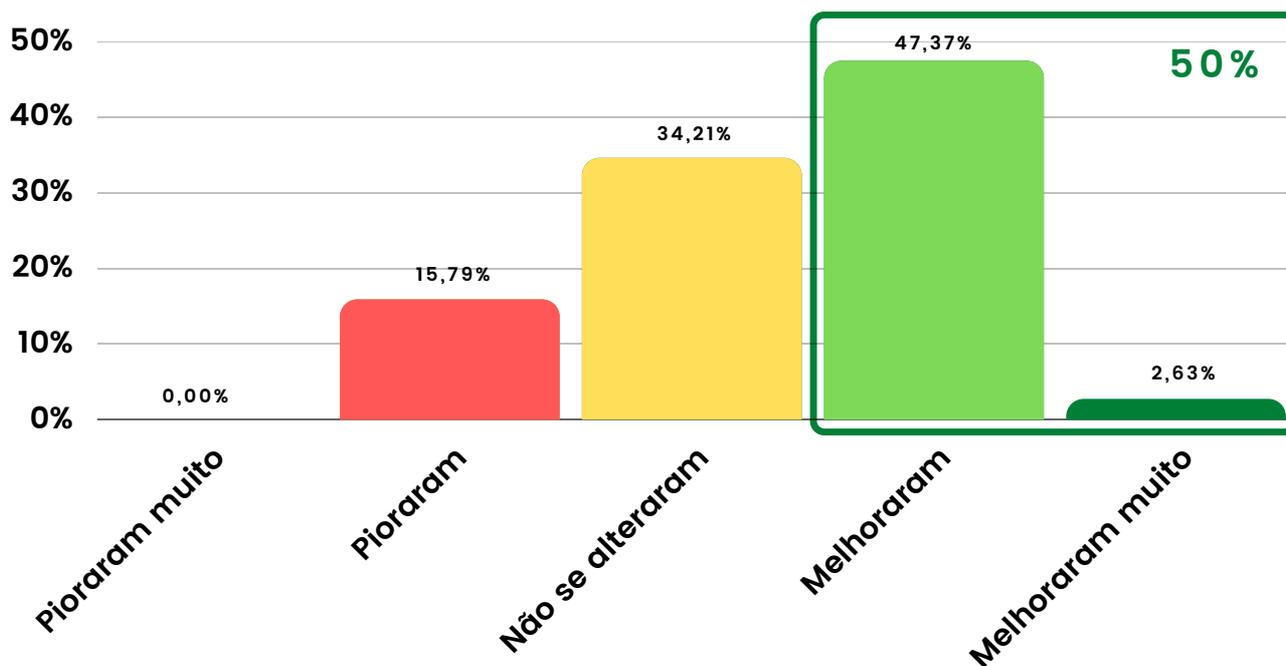


Gráfico 3: A metade das empresas (50%) respondeu que as condições gerais DA EMPRESA no 4º Trimestre de 2022 em relação ao 3º trimestre de 2022 melhoraram ou melhoraram muito. Uma parcela significativa respondeu que a empresa permaneceu na mesma situação.

ASBRAFE

Confiança dos Empresários de Artigos para Festas

Capítulo 4:

Expectativa para o 1º Tri/2023 em relação a própria empresa

Gráfico 4 - Qual a sua expectativa para o 1º trimestre de 2023 (janeiro, fevereiro e março) em relação a sua empresa:

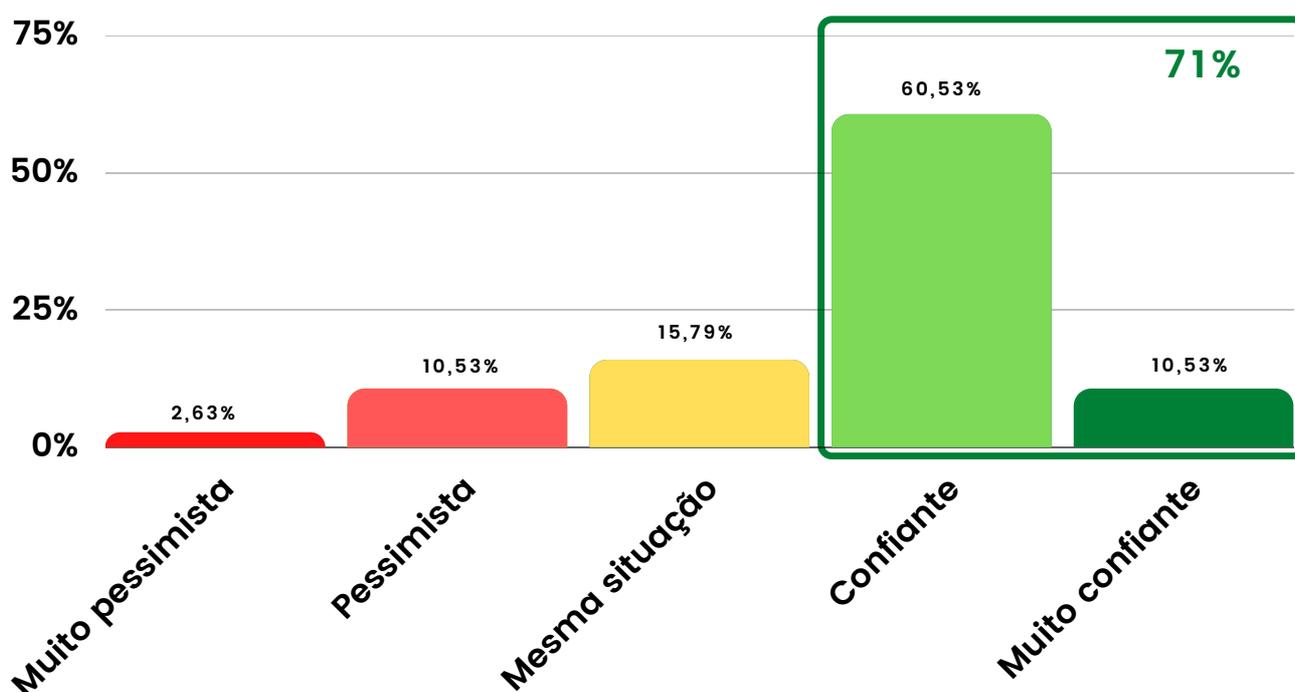


Gráfico 4: A boa notícia é que 71% das empresas estão confiantes ou muito confiantes para o 1º trimestre de 2023.

Capítulo 5:

Expectativa faturamento da própria empresa para o 1º tri/2023

Gráfico 5 - Para o 1º trimestre de 2023, a expectativa de faturamento da sua empresa em relação ao trimestre anterior é de:

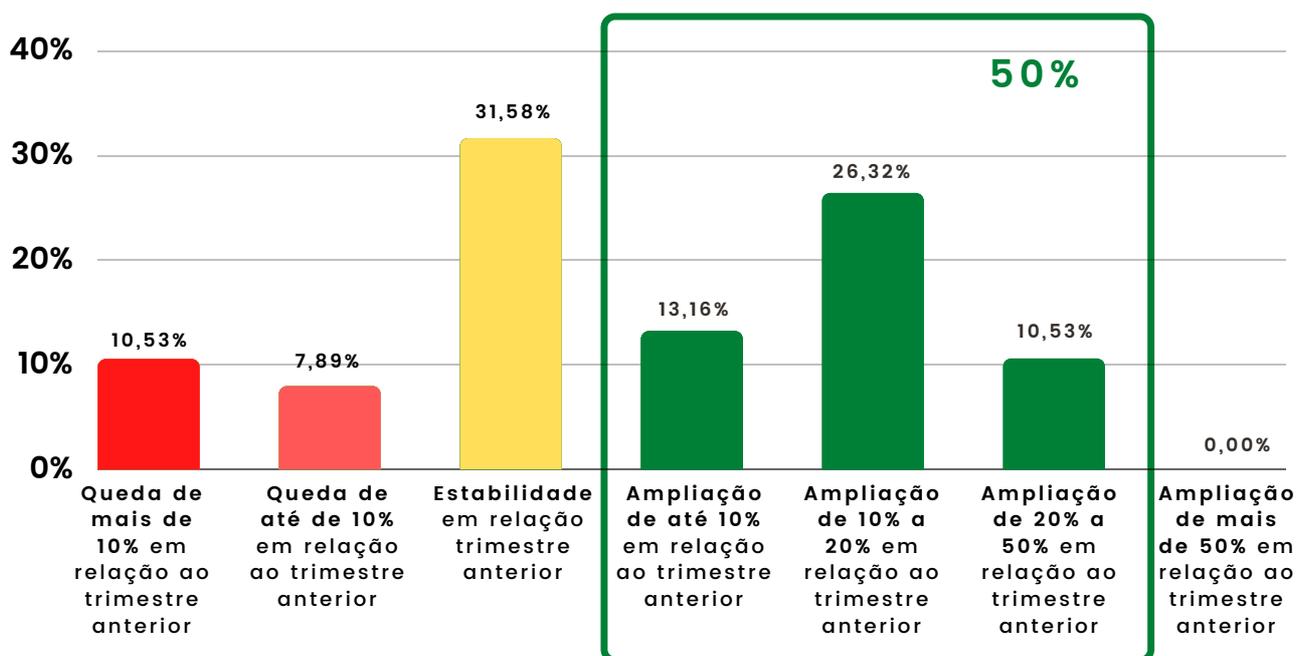


Gráfico 5 - As empresas mostraram-se mais cautelosas em relação ao faturamento do próximo trimestre, haja vista que 50% responderam que esperam crescimento, mas 31,6% esperam estabilidade.

Capítulo 6:

Faturamento da própria empresa de 2022 em relação 2021

Gráfico 6 - Qual a sua avaliação do RESULTADO da SUA EMPRESA em 2022 comparativamente a 2021 no quesito FATURAMENTO:

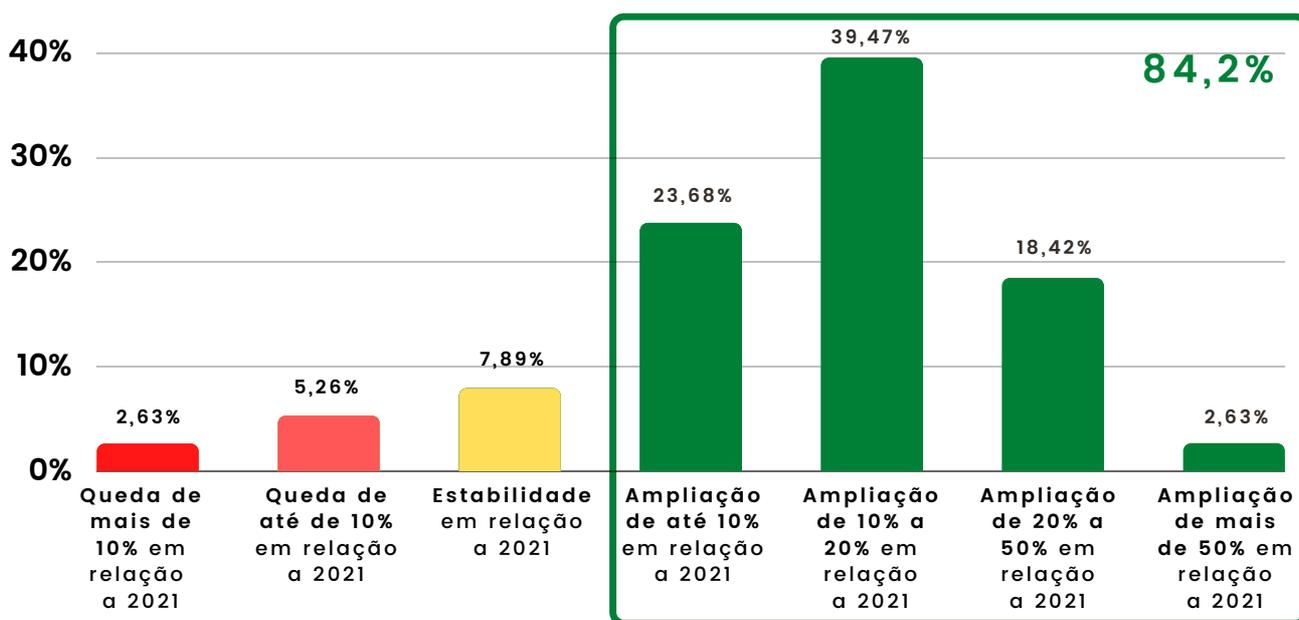


Gráfico 6- Apesar do menor otimismo demonstrado nas respostas anteriores, os resultados das empresas em 2022 foram muito bons, pois 84,2% das empresas responderam que tiveram aumentos no faturamento. Apenas 15,8% não tiveram crescimento ou queda.

Capítulo 7:



Faturamento do Natal de 2022 em relação a 2021

Gráfico 7 - Qual a sua avaliação do resultado do Natal de 2022 comparativamente a 2021 no quesito faturamento:

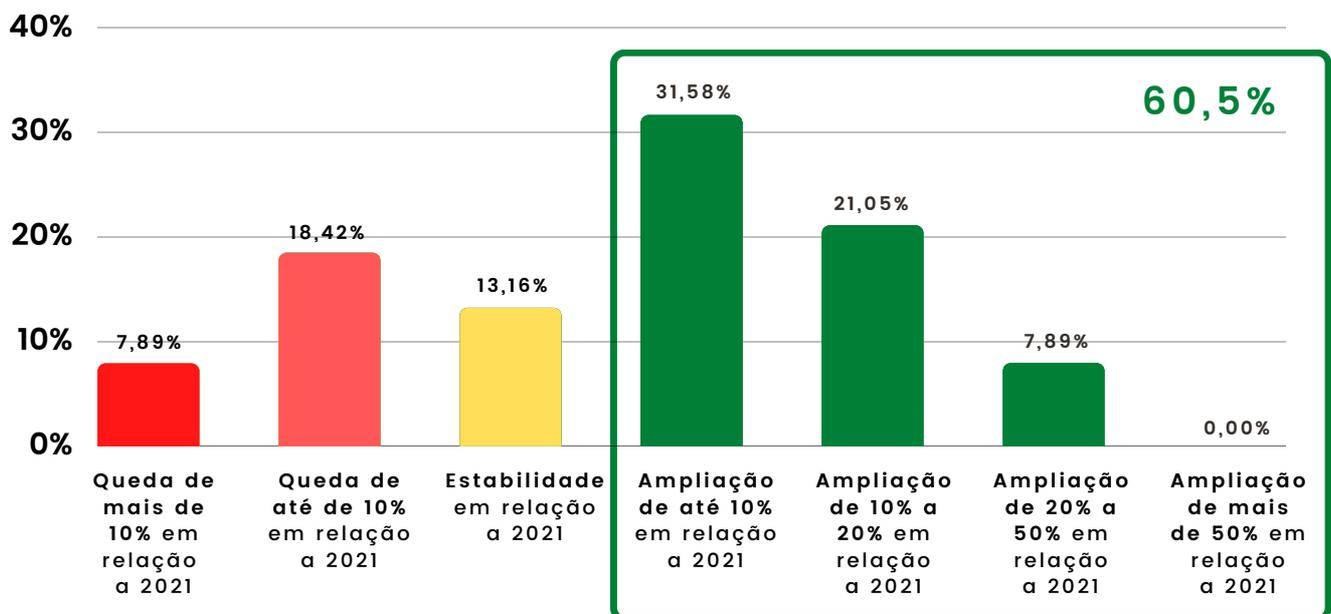


Gráfico 7 – Apesar da cautela apresentada nas respostas anteriores, os dados da pesquisa mostram que o Natal de 2022 apresentou ampliação em relação ao Natal de 2021 para a maioria das empresas (60,5%), sendo que apenas 26,3% das empresas responderam que tiveram queda no faturamento.



Capítulo 8:

Expectativa de faturamento para a Páscoa de 2023 em relação a 2022

Gráfico 8: comparação das Pesquisas ASBRAFE - Expectativa de faturamento para a Páscoa de 2023 em relação a 2022

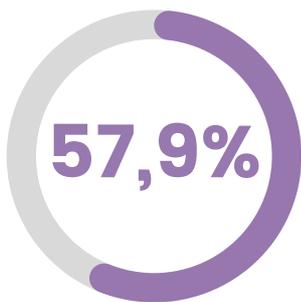
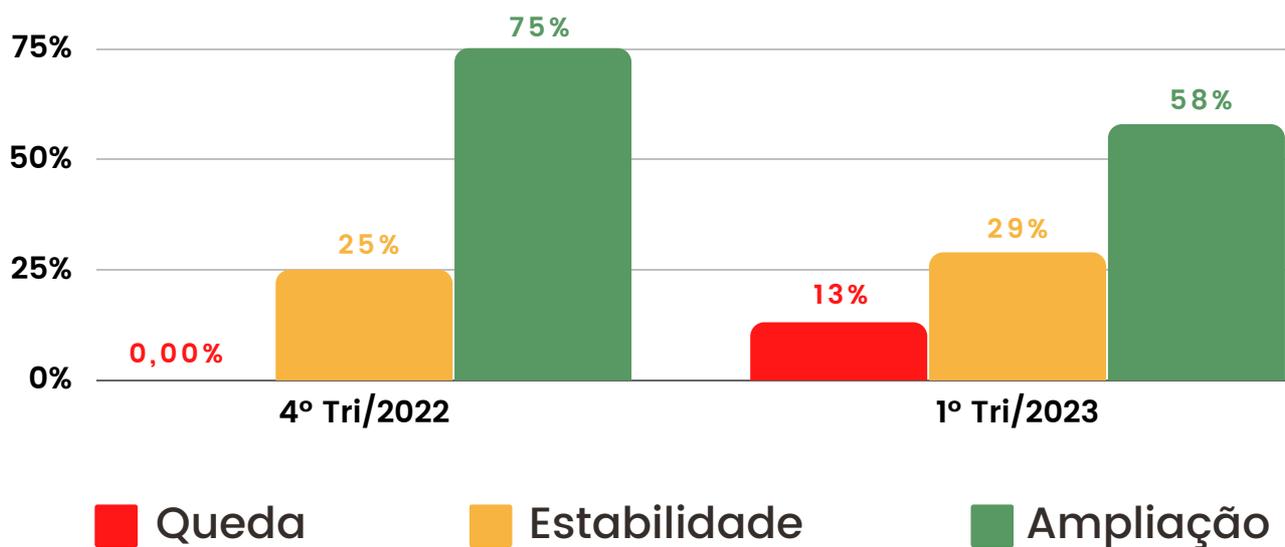


Gráfico 8 – Considerando-se a Páscoa de 2023, a expectativa é de crescimento para 57,9% das empresas, resultado inferior à última pesquisa realizada (75%).



Conclusão

O ano de 2022 ficou marcado pelo fim das restrições impostas pela pandemia, que impulsionou diversos setores da economia, principalmente aqueles que dependem do livre fluxo de pessoas e encontros sociais. Destaca-se também a volta do trabalho presencial em muitas empresas, mesmo que de forma parcial.

A pesquisa mensal dos serviços publicada pelo IBGE mostra claramente esse fenômeno. Os dados acumulados em 12 meses (até novembro) mostram crescimentos significativos, destacando-se:

- Serviços de alojamento e alimentação (Hotéis e restaurantes): +26%
- Serviços prestados às famílias: +25,4%

Esse cenário bastante favorável ao segmento de festas e eventos impactou nos resultados de faturamento, pois 84% das empresas pesquisadas apontaram crescimento do faturamento em 2022 relativamente ao ano anterior. Destaca-se que apenas 15,8% responderam que houve estabilidade ou redução. Portanto, resultado bastante favorável.

Apesar dos bons resultados apresentados em 2022, percebe-se uma certa piora nas respostas das empresas quando perguntadas sobre o desempenho das empresas no 4º trimestre de 2022 e nas expectativas para 2023. Esse cenário está ainda longe se pessimista, mas menos otimista que as respostas da pesquisa realizada no 3º trimestre de 2022.

Os resultados da pesquisa sobre o desempenho da Economia Brasileira no 4º trimestre mostraram que 42% das empresas consideraram que a situação da economia brasileira melhorou no 4º trimestre em relação ao 3º trimestre, uma queda em relação à pesquisa anterior (62,5%). Além disso, a expectativa em relação à Economia Brasileira no próximo trimestre mostrou uma queda significativa pois apenas 36,8% das empresas responderam que estavam confiantes com o próximo trimestre. Na pesquisa anterior 87,5% das empresas estavam confiantes. Esses resultados mostram que as empresas estão bastante reticentes com o rumo da economia brasileira.

ASBRAFE

Confiança dos Empresários de Artigos para Festas

Conclusão

Por outro lado, em relação às próprias empresas, percebe-se um cenário otimista, pois 50% das empresas responderam que houve melhora na situação da empresa e a expectativa para o 1º trimestre de 2023 é também otimista, pois 71% esperam melhora na situação.

Resumindo, comparando-se os resultados das expectativas da economia brasileira e das próprias empresas, percebe-se que os empresários estão muito desconfiados em relação ao rumo do país, mas otimistas com o desempenho das próprias empresas.

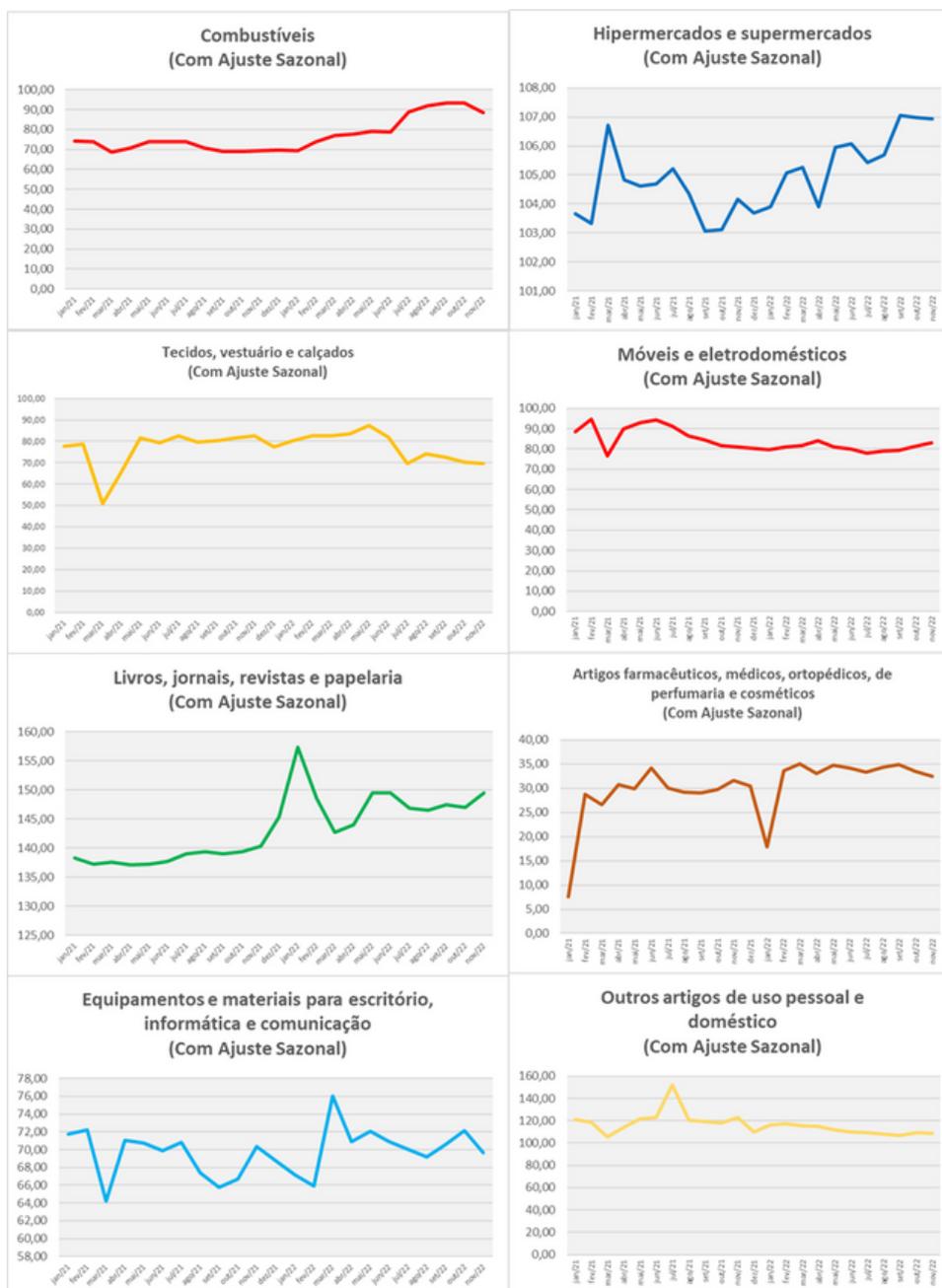
Em relação ao Natal de 2022, o bom resultado vem a confirmar o que já foi aferido nas respostas anteriores, pois 60,5% das empresas responderam que houve aumento de faturamento em relação ao Natal de 2021 e apenas 26,3% apontaram queda no faturamento, 13,6% mostram estabilidade.

A Páscoa de 2023 deverá também apresentar bons números em relação ao ano passado, pois 58% das empresas esperam crescimento do faturamento, 29% estabilidade e 13% de queda.

O cenário apresentado pela presente pesquisa mostra que o setor apresentou bons resultados no ano de 2022 com aumento de faturamento na maioria das empresas em relação ao ano passado. A expectativa para 2023 do segmento de festas e eventos é otimista, mas os empresários mostraram que estão mais pessimistas em relação a economia brasileira como um todo.

Cadernos extras:

Pesquisa do Comércio Setores selecionados



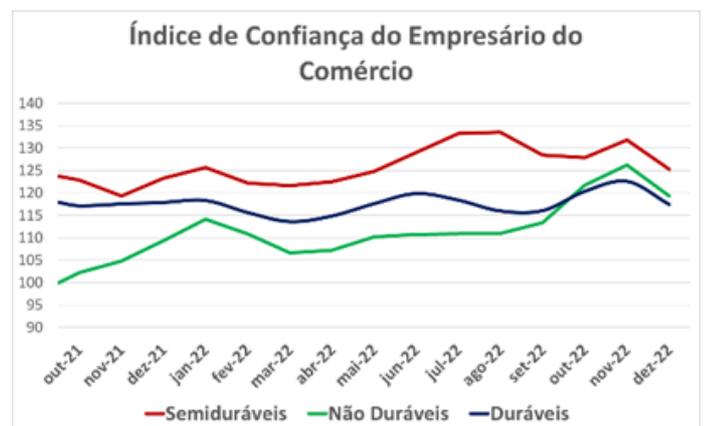
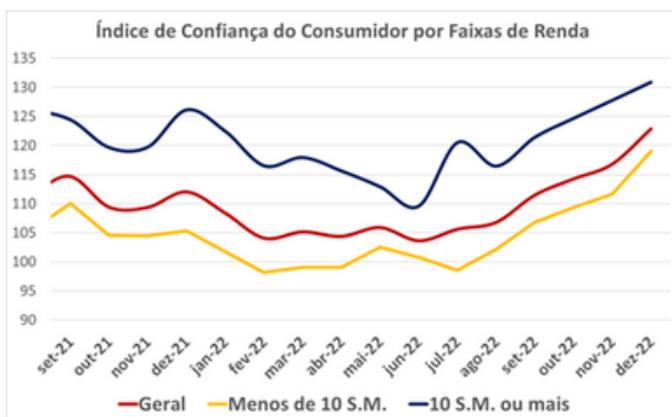
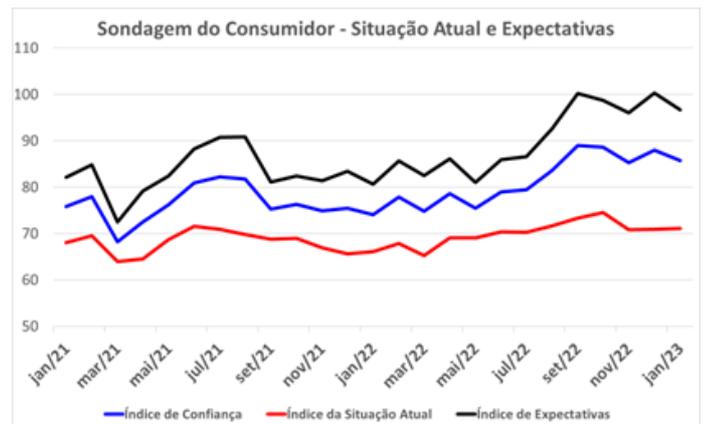
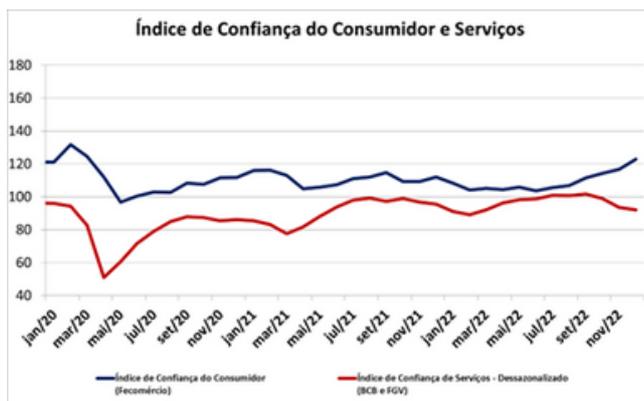
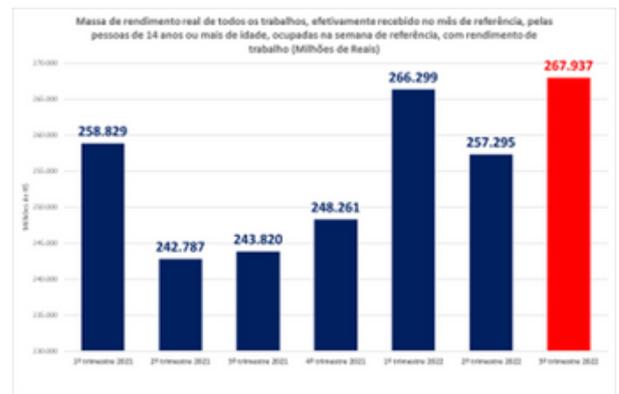
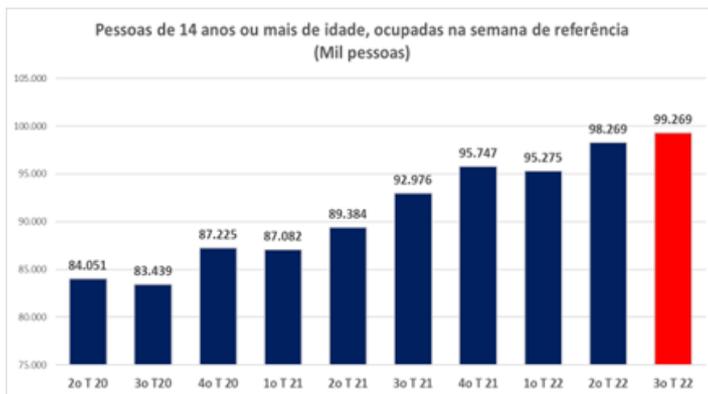
Fonte: IBGE - Pesquisa Mensal do Comércio

ASBRAFE

Confiança dos Empresários de Artigos para Festas

Cadernos extras:

Emprego e Confiança



Fonte: IBGE Pnad Contínua e Fecomércio

ASBRAFE

Confiança dos Empresários de Artigos para Festas

