



1º Trimestre de 2022

Pesquisa:


**Confiança dos Empresários do
setor de Artigos para Festas**

Sumário

Economia Brasileira

- 01 — Avaliação dos seus indicadores
- 02 — Expectativas 2º tri/2022

Própria Empresa

- 03 — Avaliação condições gerais 4º Tri/2021
- 04 — Expectativa para o 2º Tri/2022
- 05 — Expectativa faturamento 2022
- 06 — Comparativo 2º tri/2021 a 1º tri/2022
- 07 — Expectativa Páscoa 2022 

Caderno extra

- 08 — Cenário macroeconômico

Introdução

O "Boletim Econômico Trimestral: Qual a confiança dos empresários de artigos para festas?" tem como finalidade, apresentar ao mercado o que acontece dentro deste setor frente à economia nacional e as suas próprias expectativas.

Quem participa?

Varejistas, indústrias e distribuidores do segmento.

Quando ocorre e quem a realiza?

Ocorre trimestralmente e, é realizado pela empresa MB Consultoria, a qual possui todo um time voltado para o desenvolvimento de pesquisas econômicas e tem como coordenador o economista: Guilherme Renato Caldo Moreira, da Fiesp.

Qual período de coleta desta edição?

Esta edição ocorreu entre os dias 04 e 20 de Abril de 2022.

Capítulo 1:

Avaliação da Economia Brasileira

Gráfico 1 - Em comparação ao 4º trimestre de 2021, diria que as condições da economia brasileira (emprego e investimento) no 1º trimestre de 2022:

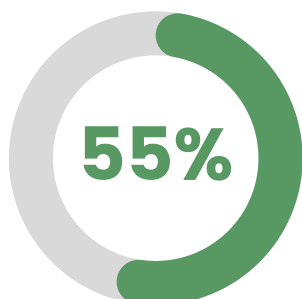
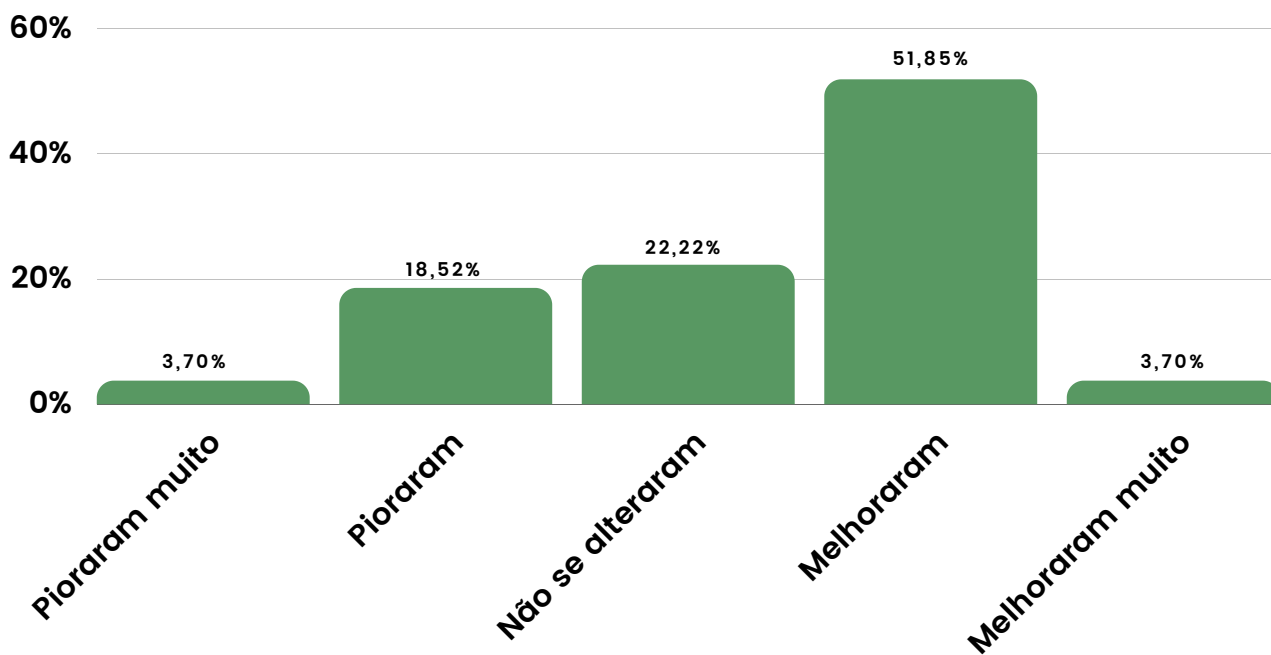


Gráfico 1: As condições da Economia Brasileira melhoraram ou melhoraram muito em relação ao trimestre anterior para 55% das empresas pesquisadas.

Capítulo 2:

Expectativa em relação a Economia Brasileira

Gráfico 2 - Qual sua expectativa para o 1º trimestre de 2022 em relação a Economia Brasileira:

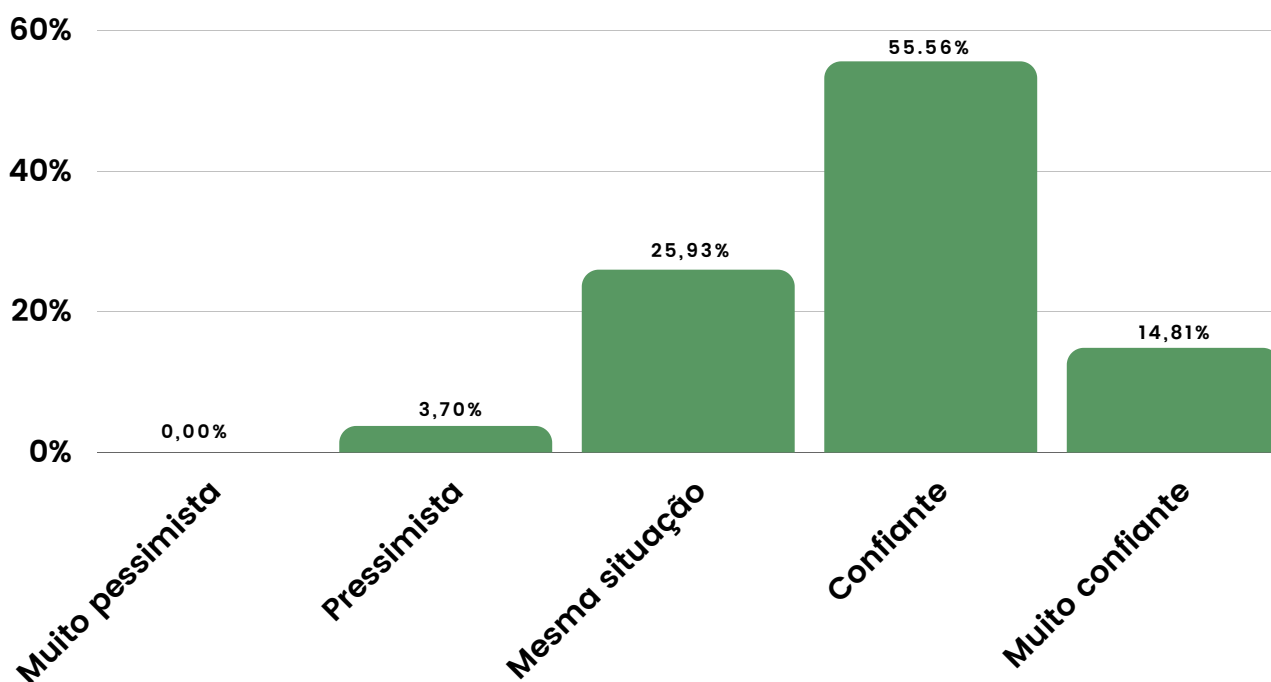


Gráfico 2: A expectativa para o 2º trimestre de 2022 em relação à Economia Brasileira é confiante ou muito confiante para 70% dos participantes, resultado bastante superior em comparação com a pesquisa anterior, onde apenas 46% das empresas estavam confiantes.

Capítulo 3:

Avaliação condições gerais da empresa em relação ao 4º Trimestre/2021

Gráfico 3 - Em comparação ao 4º trimestre de 2021, o Sr(a). diria que as condições gerais da sua empresa (emprego e investimento) no 1º trimestre de 2022:

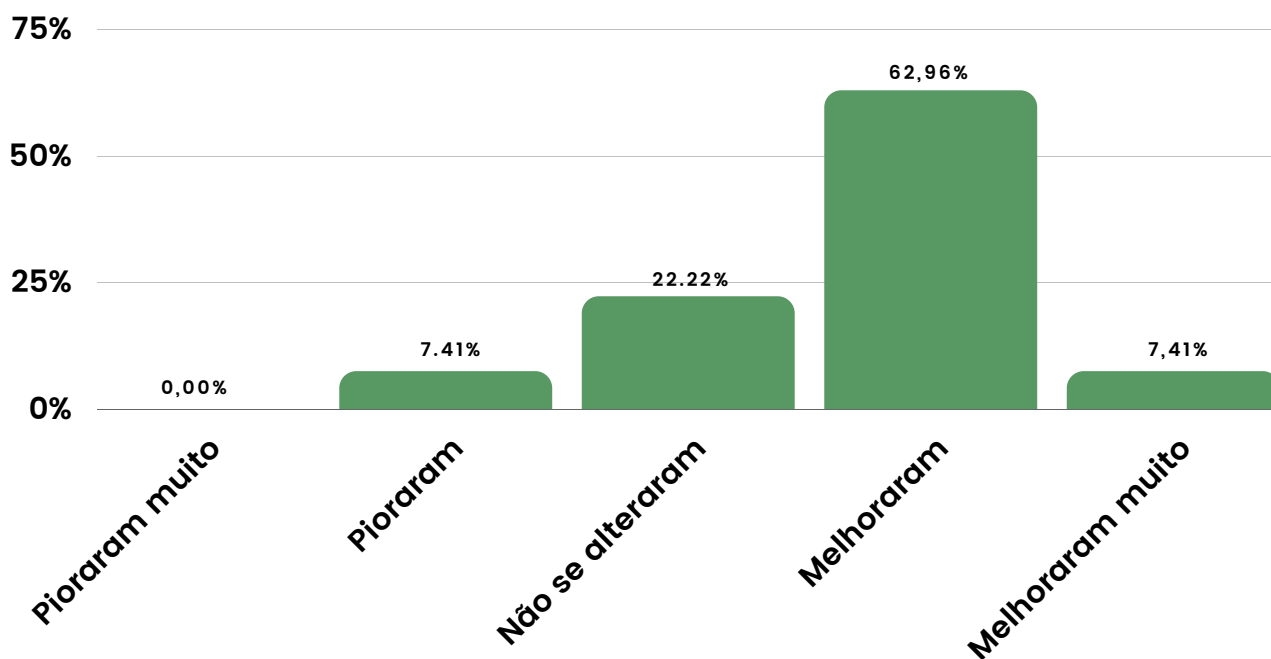


Gráfico 3: A maioria das empresas (70%) responderam que as condições gerais da própria empresa no 1º Trimestre de 2022 melhorou ou melhorou muito em relação ao 4º trimestre de 2021.

Capítulo 4:

Expectativa para o 2º Tri/2022 em relação a própria empresa

Gráfico 4 - Qual a sua expectativa para o 2º trimestre de 2022 (Abril, Maio e Junho) em relação a sua empresa:

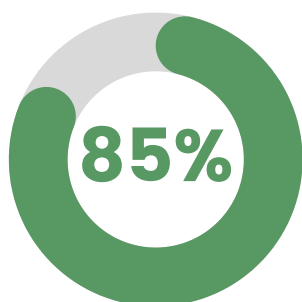
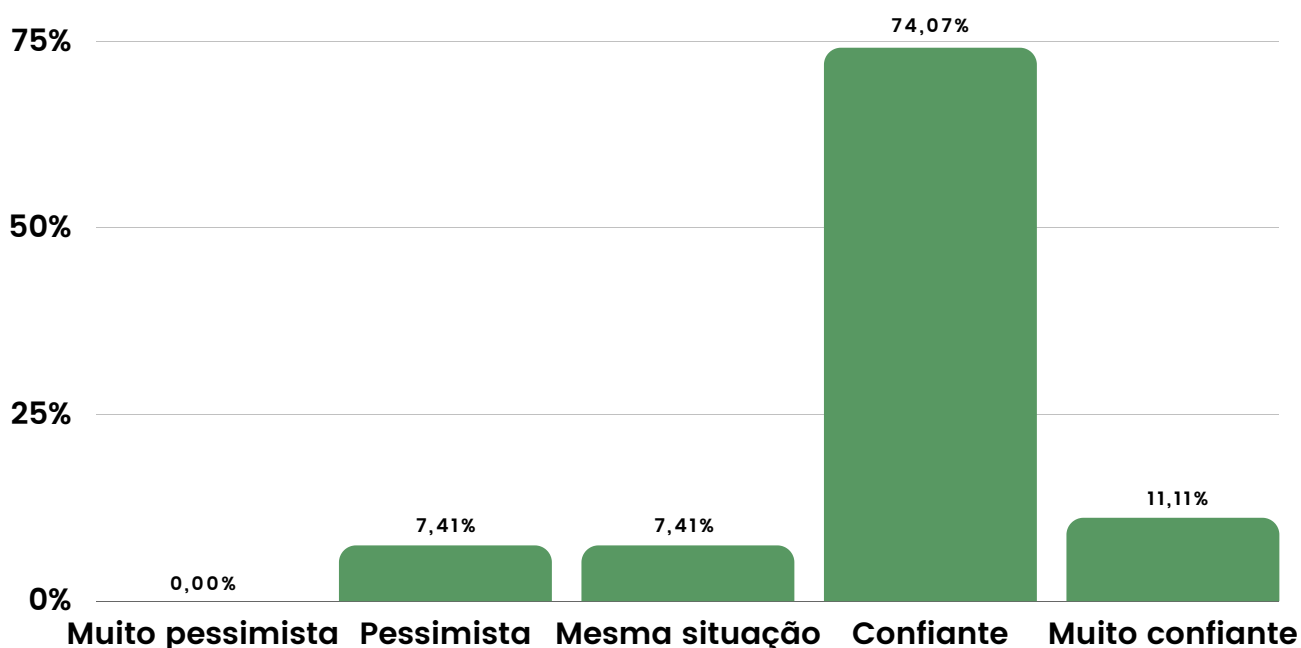


Gráfico 4: A boa notícia é que 85% das empresas estão confiantes ou muito confiantes para o 1º trimestre de 2022.

Capítulo 5:

Expectativa faturamento da própria empresa para 2022

Gráfico 5 - Para o ano de 2021, a expectativa de faturamento da sua empresa é de:

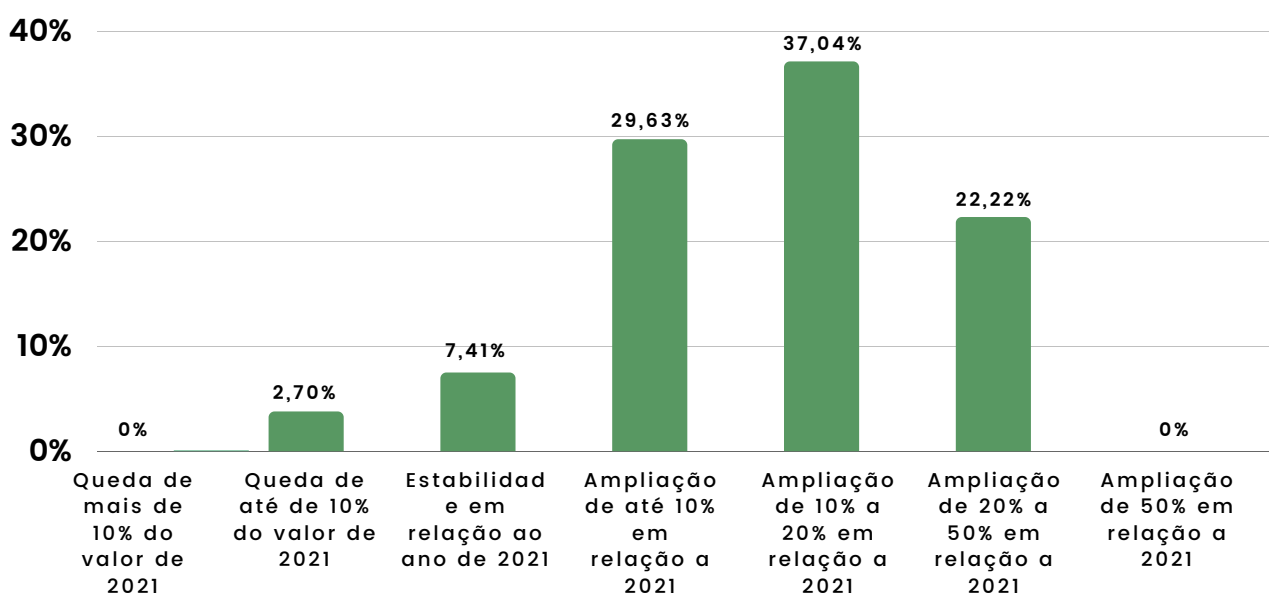


Gráfico 5 - Parcela significativa das empresas (89%) projetam crescimento do faturamento neste ano. 13% a mais em comparação com a pesquisa anterior (76%)

Capítulo 6:

Comparação pesquisas ASBRAFE - Expectativa do faturamento 2º tri/2021 ao 1º tri/2022

Gráfico 6: Para o ano de 2022, a expectativa de faturamento da sua empresa é de:

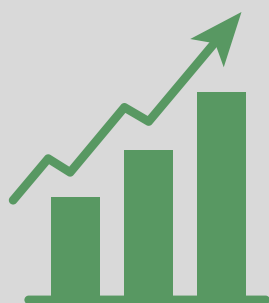
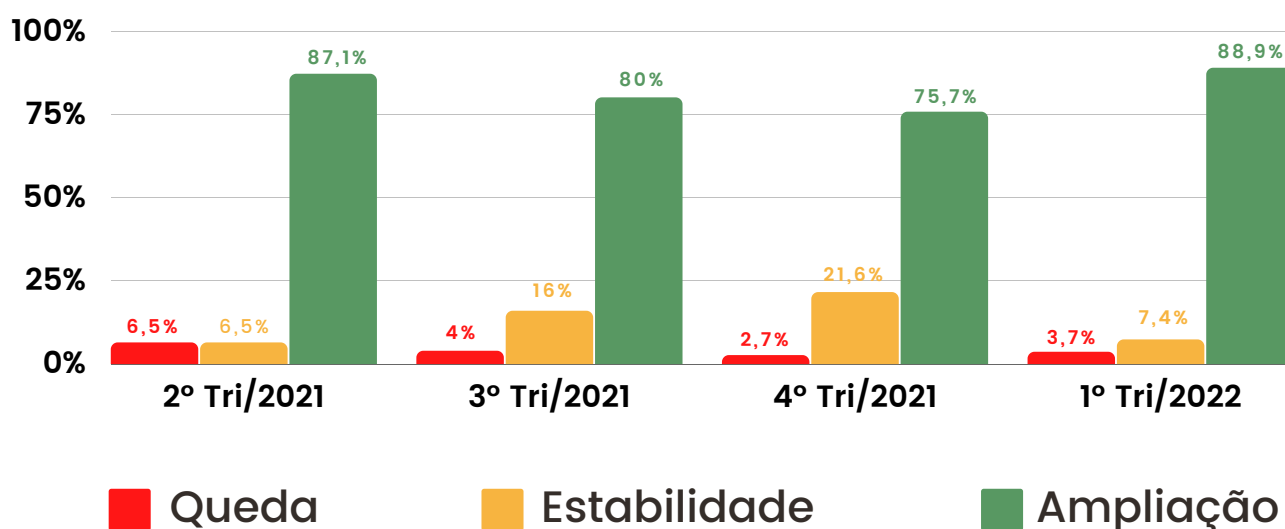


Gráfico 6 – Depois de uma constante queda na confiança dos empresários durante as pesquisas do 3º e 4º tri/2021, houve uma retomada em 2022, onde a confiança dos mesmos saltaram de 75,7% para 88,9%, o maior índice do período.

Capítulo 7:

Expectativa faturamento da própria empresa para a Páscoa de 2022

Gráfico 7 - Para a páscoa de 2022, a expectativa de faturamento da sua empresa em relação a 2021:

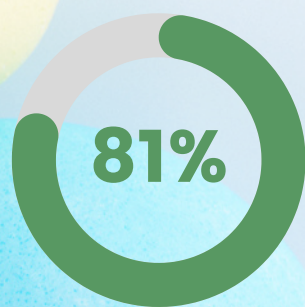
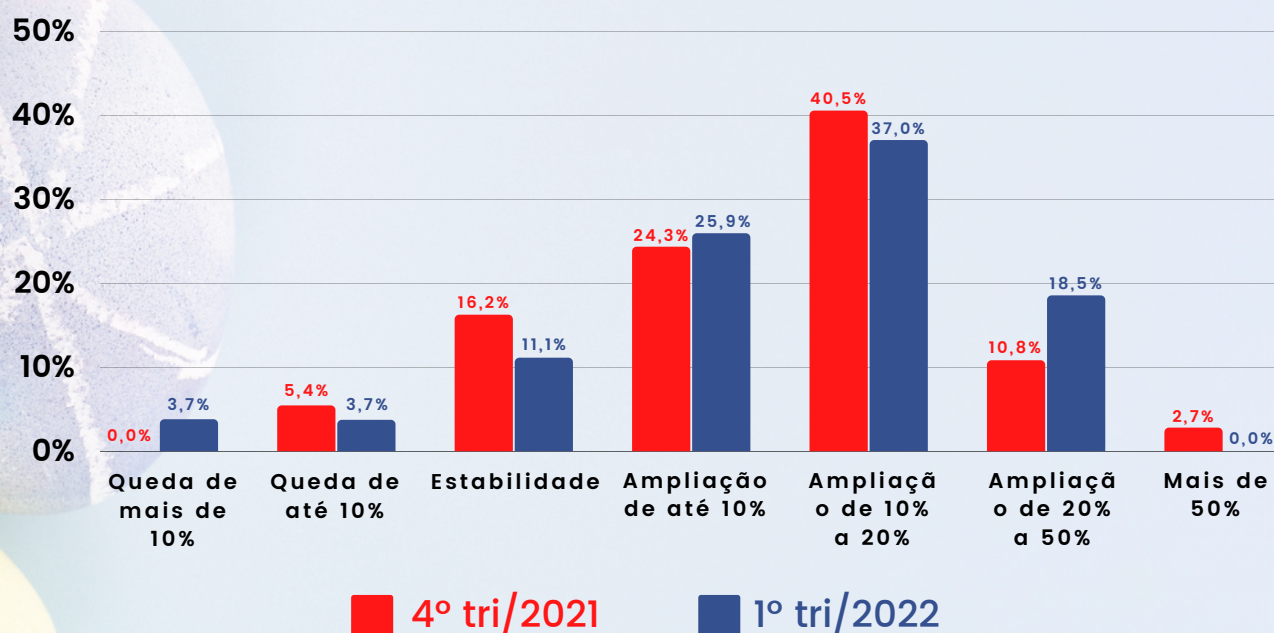


Gráfico 7 - Mais de 81% das empresas entrevistadas esperam ampliação de vendas na Páscoa de 2022 em relação ao ano anterior, superior à pesquisa realizada no 4º tri/2021 (78%).

ASBRAFE

Confiança dos Empresários de Artigos para Festas

Conclusão

Os resultados encontrados na pesquisa mostram que a maioria das empresas participantes apontou melhora em relação às condições gerais da economia brasileira e das próprias empresas. Ao contrário da pesquisa anterior, quando as condições das próprias empresas permaneceram inalteradas, nesta pesquisa a maioria delas (70%) responderam que a situação melhorou ou melhorou muito em relação ao trimestre anterior.

A superação da pandemia a partir deste início do ano começa a mostrar seus efeitos na economia, aumentando assim o otimismo das empresas. A maioria absoluta (85%) apontou que estão confiantes para o segundo trimestre de 2022. Essa confiança também se reflete na expectativa de faturamento para este ano, haja vista que 89% dos entrevistados esperam ampliação.

Em relação à Páscoa de 2022, a pesquisa realizada no início deste ano apontou que 78,3% das empresas esperavam aumento em relação à Páscoa de 2021, já na pesquisa realizada em abril, houve uma ligeira melhora pois o valor encontrado foi de 81,4%.

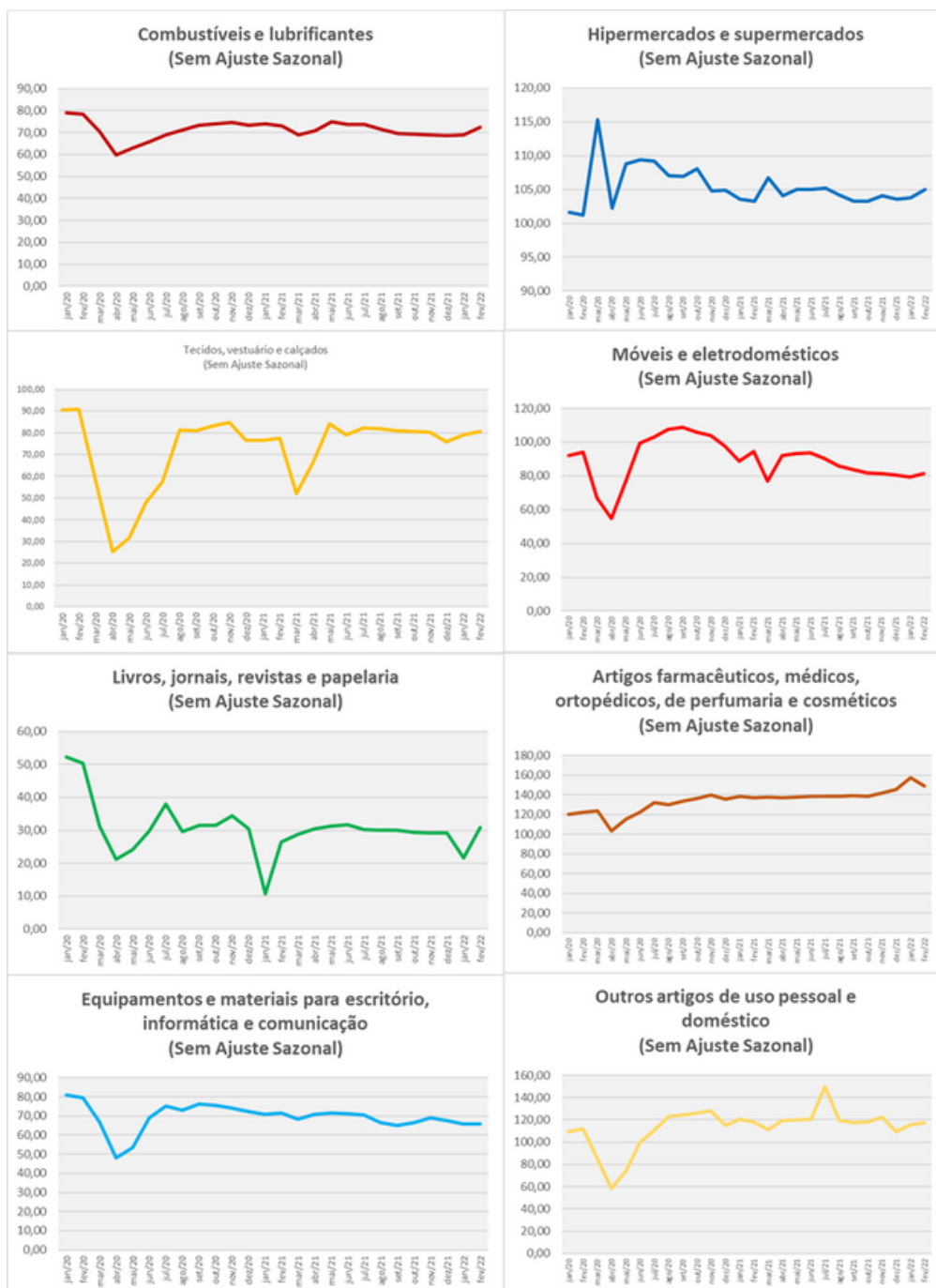
A despeito das dificuldades ainda enfrentadas na economia brasileira, especialmente em relação ao aumento da inflação e da taxa básica de juros, percebe-se uma ligeira melhora na atividade econômica, em grande parte devido ao fim das restrições impostas pela pandemia. A pesquisa mostra que essa melhora já afeta o setor representado pela ASBRAFE, pois a maioria das empresas estão otimistas em relação ao ano de 2022.

ASBRAFE

Confiança dos Empresários de Artigos para Festas

Cadernos extras:

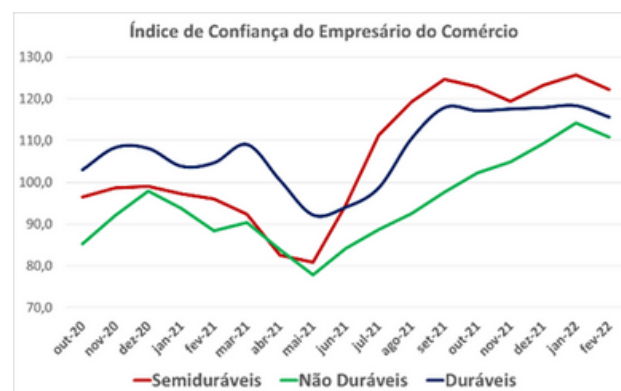
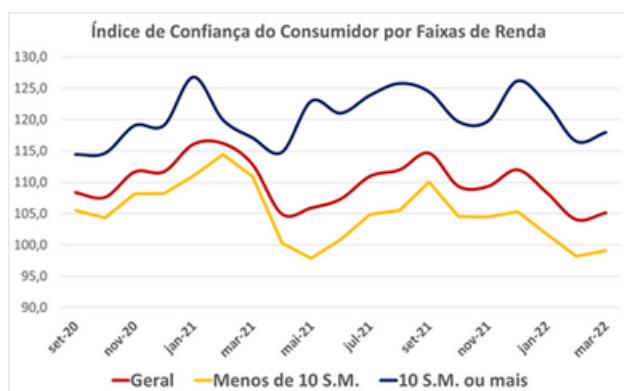
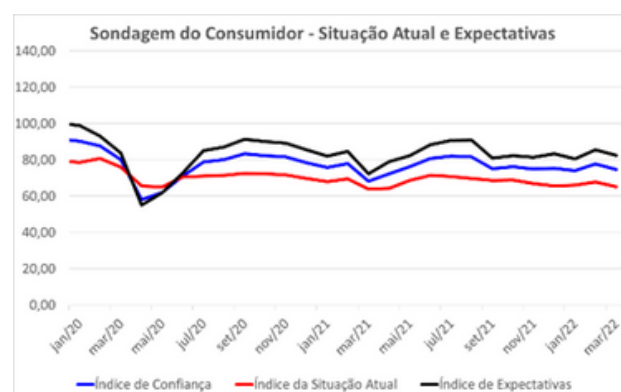
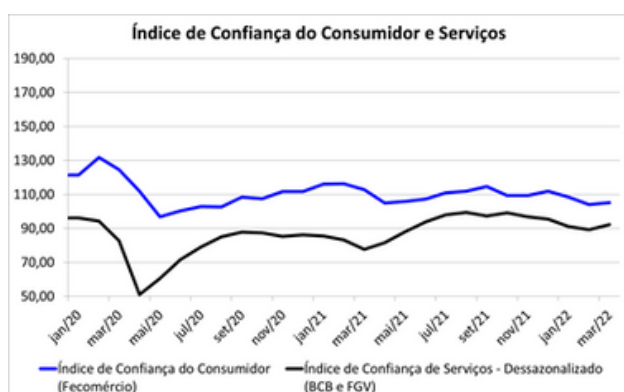
Pesquisa do Comércio



Fonte: IBGE - Pesquisa Mensal do Comércio

Caderno extra:

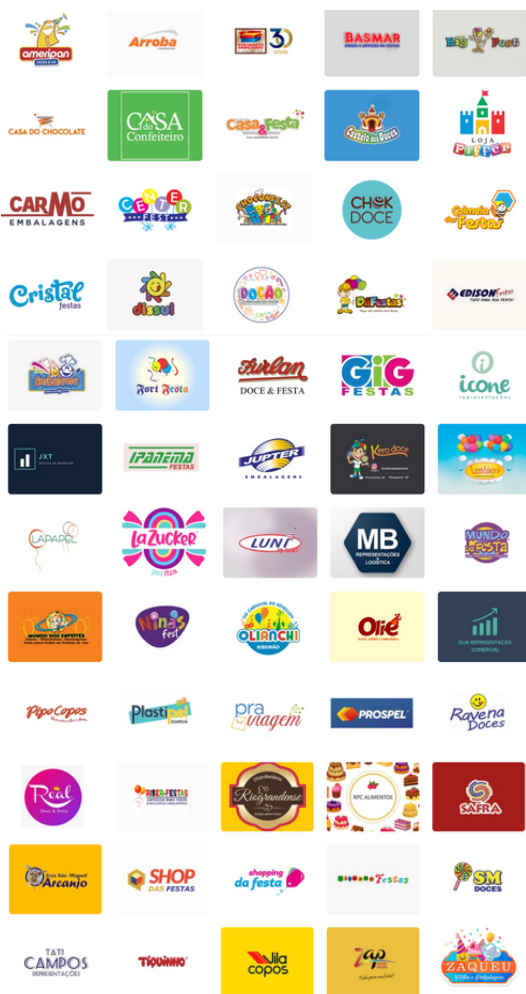
Emprego e Confiança



Fonte: IBGE Pnad Contínua e Fecomércio

ASBRAFE

Confiança dos Empresários de Artigos para Festas



Agradecemos o apoio de todos os associados por fazerem da ASBRAFE uma realidade!

Contato

ASBRAFE - Associação Brasileira do Comércio de Artigos para Festas e Correlatos
 Rua Visconde de Inhaúma, 489 - Sala 412
 Ribeirão Preto - SP
 (16) 3964-6895 (Ribeirão Preto)
 (16) 99713-2799 (WhatsApp)