



**2º Trimestre de 2022**

# **Pesquisa:**

**Confiança dos Empresários do  
setor de Artigos para Festas**

# Sumário

---

## Economia Brasileira

- 01 — Avaliação dos seus indicadores
- 02 — Expectativas 3º tri/2022

## Própria Empresa

- 03 — Avaliação condições gerais 2º Tri/2022
- 04 — Expectativa para o 3º Tri/2022
- 05 — Expectativa faturamento 2022
- 06 — Comparativo 3º tri/2021 ao 2º tri/2022
- 07 — Comparativo Festa Junina 2021 /2022
- 08 — Expectativa Halloween 2022

## Caderno extra

- 09 — Cenário macroeconômico

# Introdução

O "Boletim Econômico Trimestral: Qual a confiança dos empresários de artigos para festas?" tem como finalidade, apresentar ao mercado o que acontece dentro deste setor frente à economia nacional e as suas próprias expectativas.

## **Quem participa?**

Varejistas, indústrias e distribuidores do segmento.

## **Quando ocorre e quem a realiza?**

Ocorre trimestralmente e, é realizado pela empresa MB Consultoria, a qual possui todo um time voltado para o desenvolvimento de pesquisas econômicas e tem como coordenador o economista: Guilherme Renato Caldo Moreira, da Fiesp.

## **Qual período de coleta desta edição?**

Esta edição ocorreu entre os dias 11 e 22 de Julho de 2022.

# Capítulo 1:

## Avaliação da Economia Brasileira

Gráfico 1 - Em comparação ao 1º trimestre de 2022, diria que as condições da ECONOMIA BRASILEIRA (emprego e investimento) no 2º trimestre de 2022:

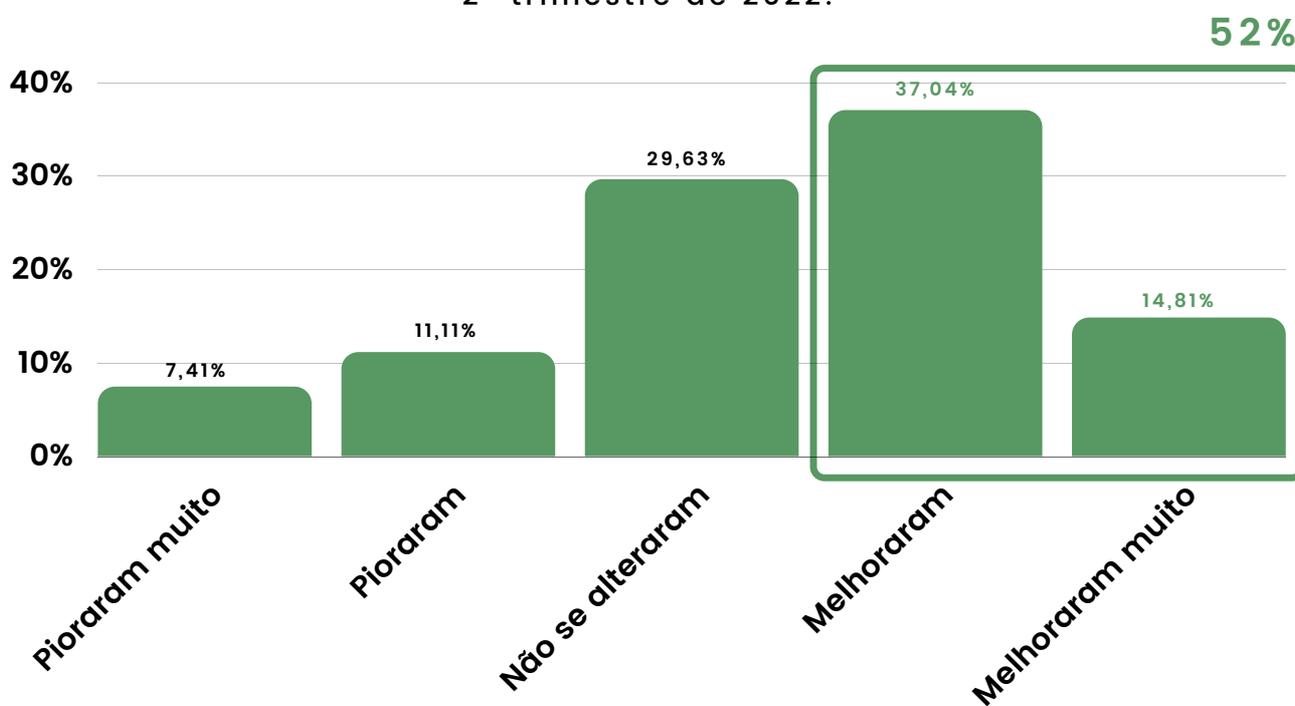


Gráfico 1: As condições da Economia Brasileira melhoraram ou melhoraram muito em relação ao trimestre anterior para 52% das empresas pesquisadas.

ASBRAFE

Confiança dos Empresários de Artigos para Festas

## Capítulo 2:

# Expectativa em relação a Economia Brasileira

Gráfico 2 - Qual sua expectativa para o 3º trimestre de 2022 em relação a Economia Brasileira:

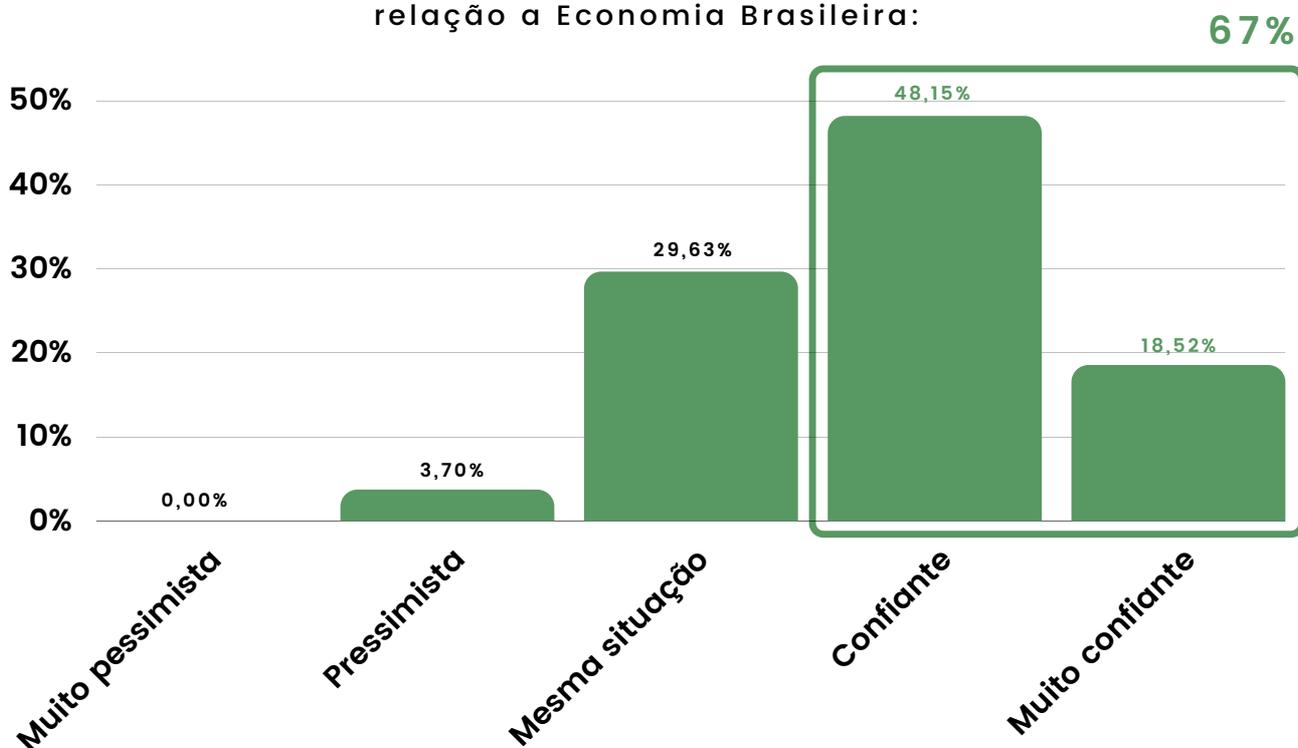


Gráfico 2: A expectativa para o 3º trimestre de 2022 em relação à Economia Brasileira é confiante ou muito confiante para 67% dos participantes, resultado ligeiramente inferior ao encontrado na pesquisa anterior, onde 70% das empresas pesquisadas estavam confiantes.

## Capítulo 3:

# Avaliação condições gerais da empresa em relação ao 1º Trimestre/2022

Gráfico 3 - Em comparação ao 1º trimestre de 2022, o Sr(a). diria que as condições gerais da sua empresa (emprego e investimento) no 2º trimestre de 2022:

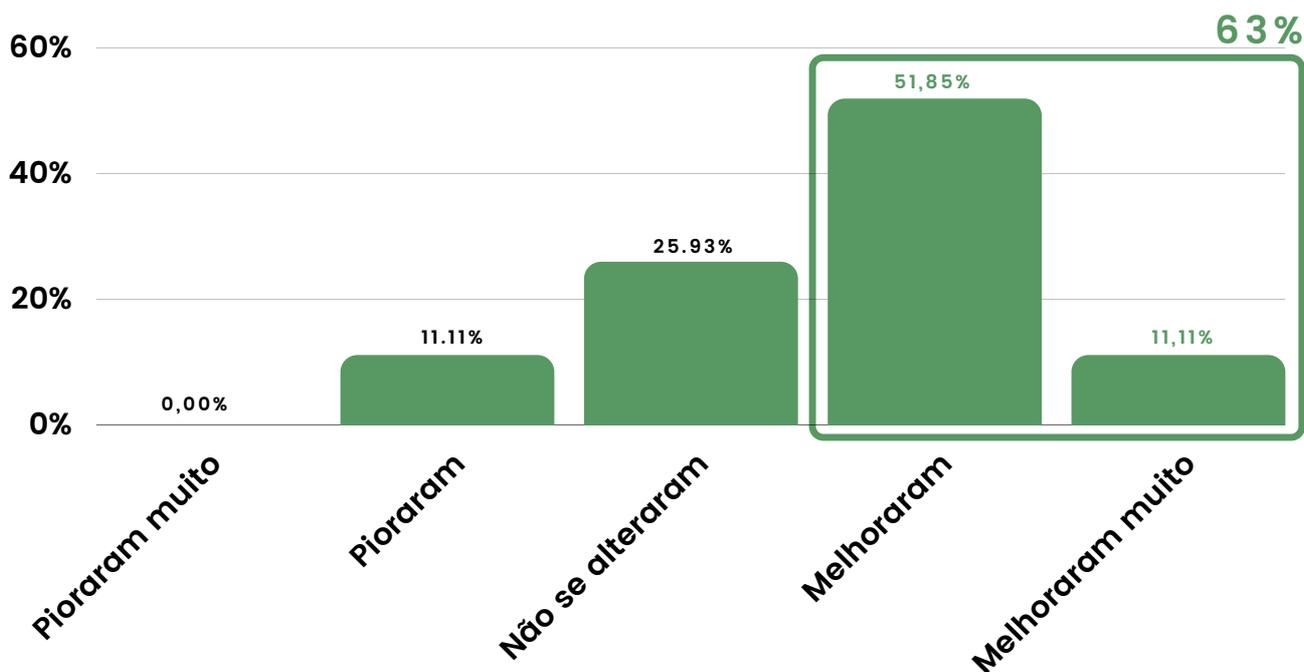


Gráfico 3: A maioria das empresas (63%) responderam que as condições gerais da própria empresa no 2º Trimestre de 2022 melhorou ou melhorou muito em relação ao 1º trimestre de 2022.

ASBRAFE

Confiança dos Empresários de Artigos para Festas

## Capítulo 4:

# Expectativa para o 3º Tri/2022 em relação a própria empresa

Gráfico 4 - Qual a sua expectativa para o 3º trimestre de 2022 (Julho, Agosto e Setembro) em relação a sua empresa:

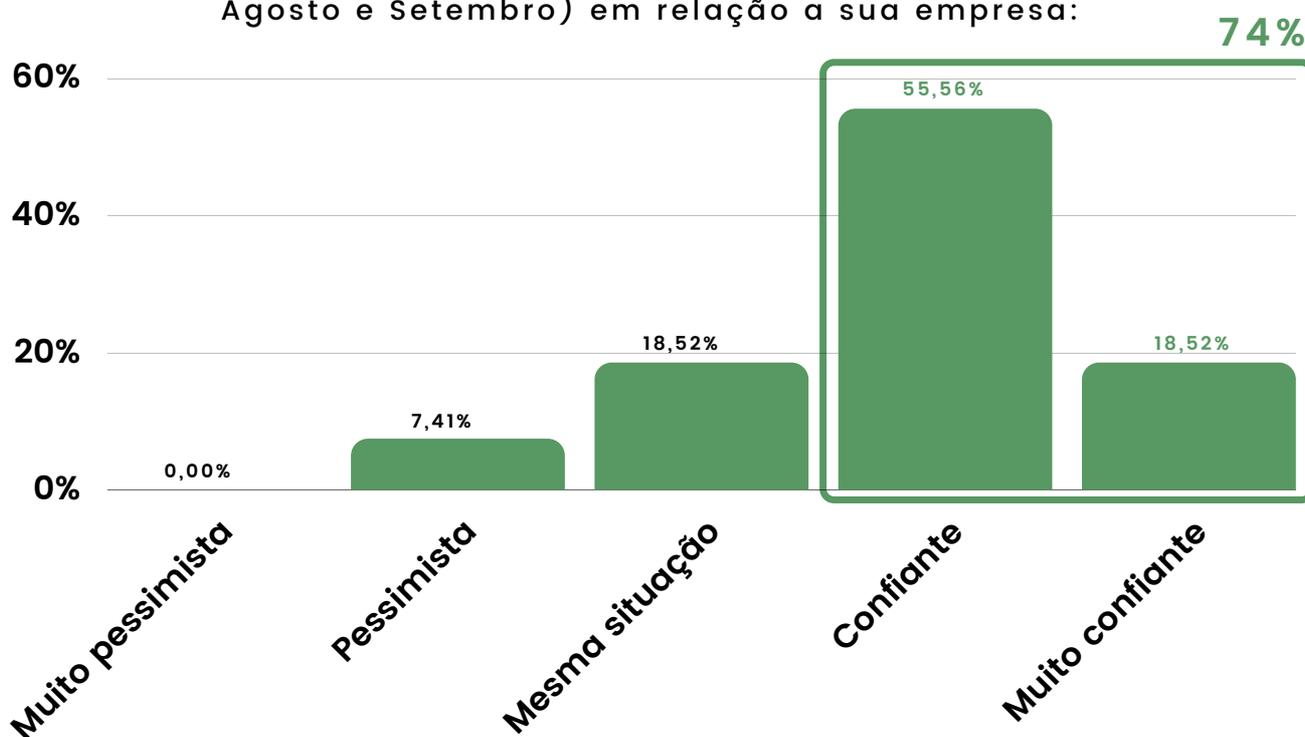


Gráfico 4: A boa notícia é que 74% das empresas estão confiantes ou muito confiantes para o 3º trimestre de 2022.

# Capítulo 5:

## Expectativa faturamento da própria empresa para 2022

Gráfico 5 - Para o ano de 2022, a expectativa de faturamento da sua empresa é de:

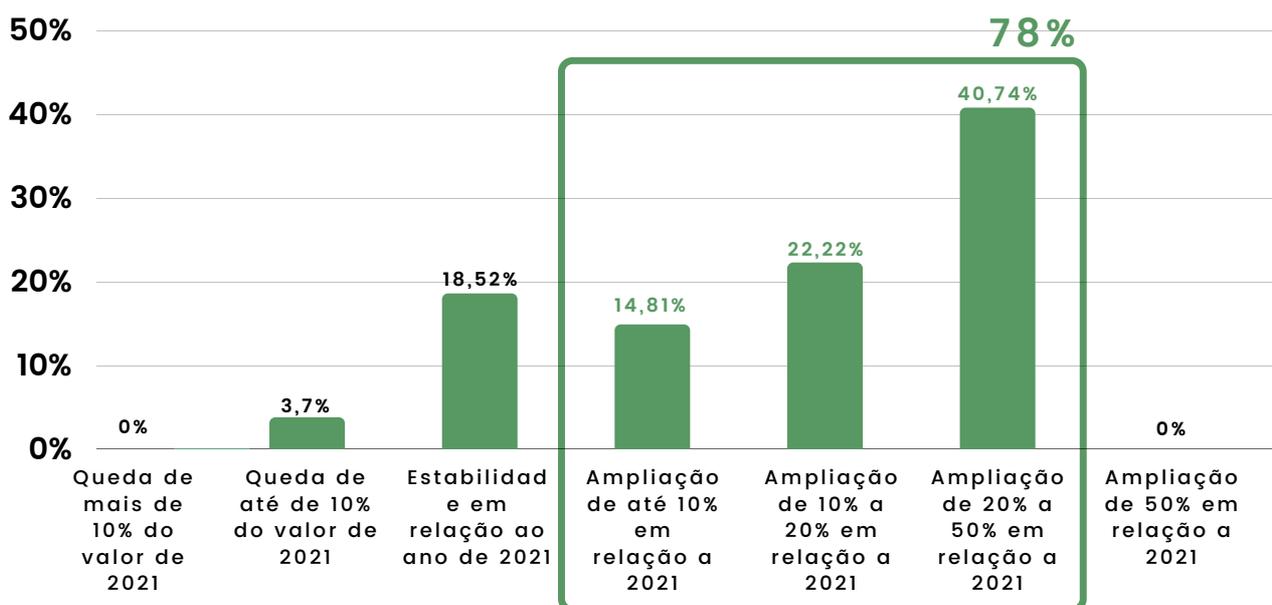


Gráfico 5 - Parcela significativa das empresas (78%) projetam crescimento do faturamento neste ano, 10 percentuais a menos do número encontrado na pesquisa anterior (89%).

ASBRAFE

Confiança dos Empresários de Artigos para Festas

# Capítulo 6:

## Comparação pesquisas ASBRAFE - Expectativa do faturamento 3º tri/2021 ao 2º tri/2022

Gráfico 6: Para o ano de 2022, a expectativa de faturamento da sua empresa é de:

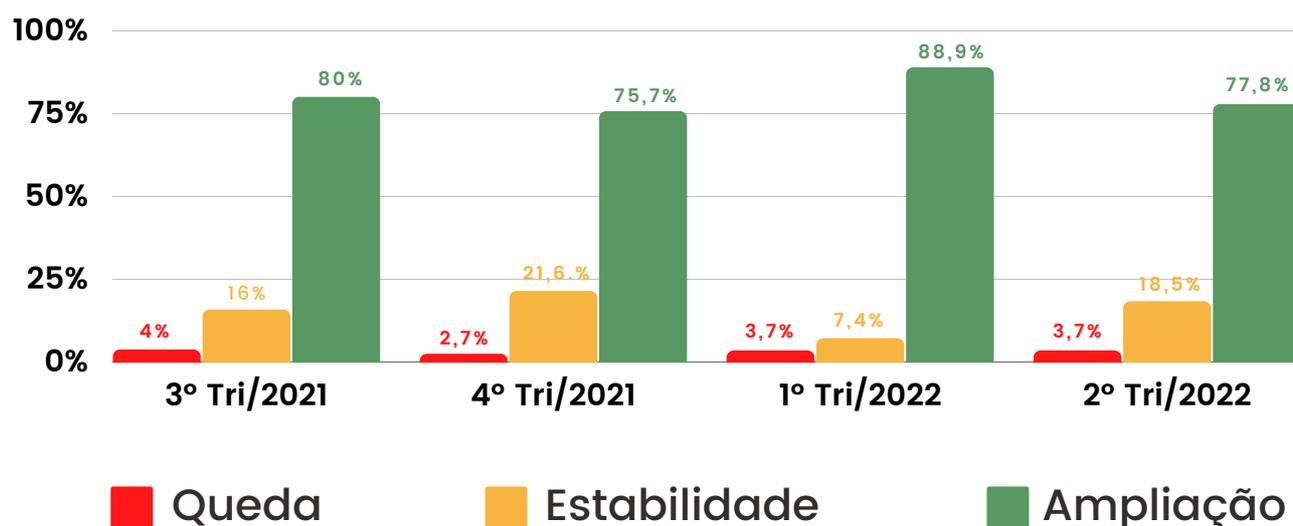


Gráfico 6 – Após uma retomada da confiança dos empresários no 1º trimestre de 2022, de 75,7% para 88,9%, volta-se a ter uma queda neste 2º trimestre, chegando a 77,8%.

# Capítulo 7:

## Avaliação do resultado da Festa Junina de 2022 em relação a 2021

Gráfico 7 - Comparando o faturamento da empresa relacionado às Festas Juninas em relação a 2021, você diria que ocorreu qual opção abaixo:

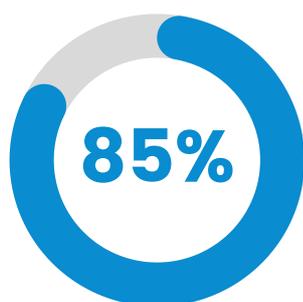
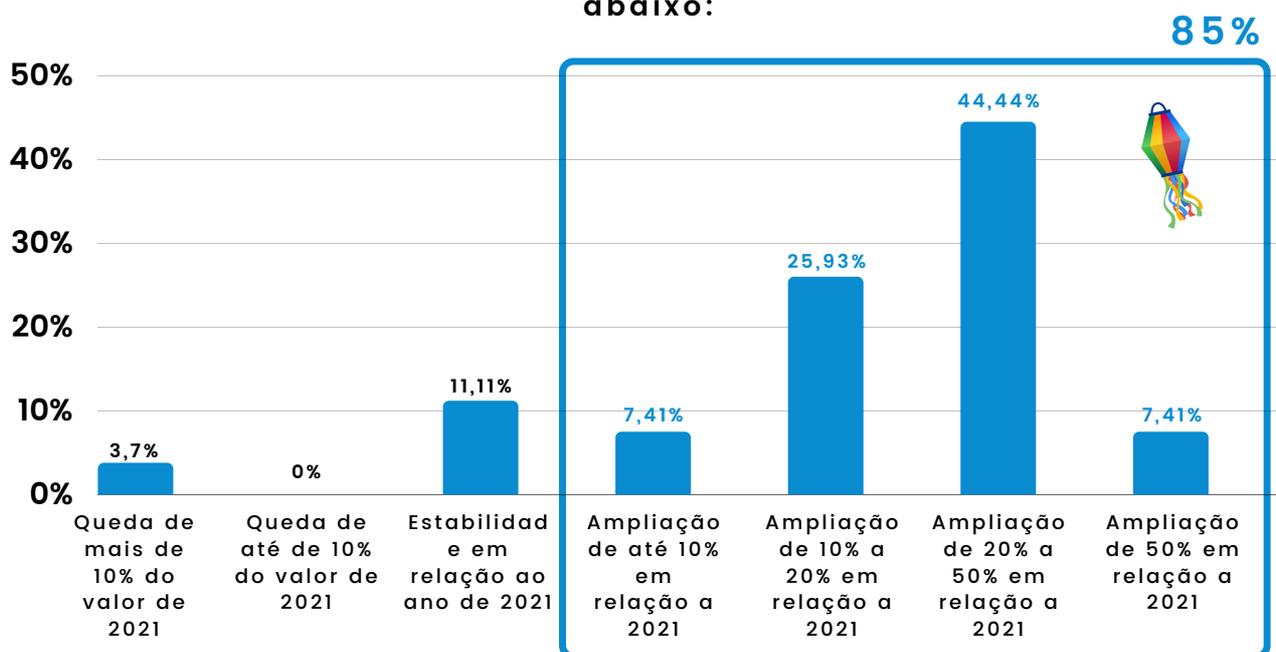


Gráfico 7 - Mais de 85% das empresas entrevistadas apontaram que as vendas na Festa Junina foram melhores que o ano anterior (2021). Dentre estes, 44,44% apontam que tiveram uma ampliação de 20 a 50% do faturamento.

ASBRAFE

Confiança dos Empresários de Artigos para Festas

# Capítulo 8:

## Expectativa de faturamento para o Halloween (Dia das Bruxas) 2022

Gráfico 8 - Comparando o faturamento da empresa relacionado às Festas Juninas em relação a 2021, você diria que ocorreu qual opção abaixo:

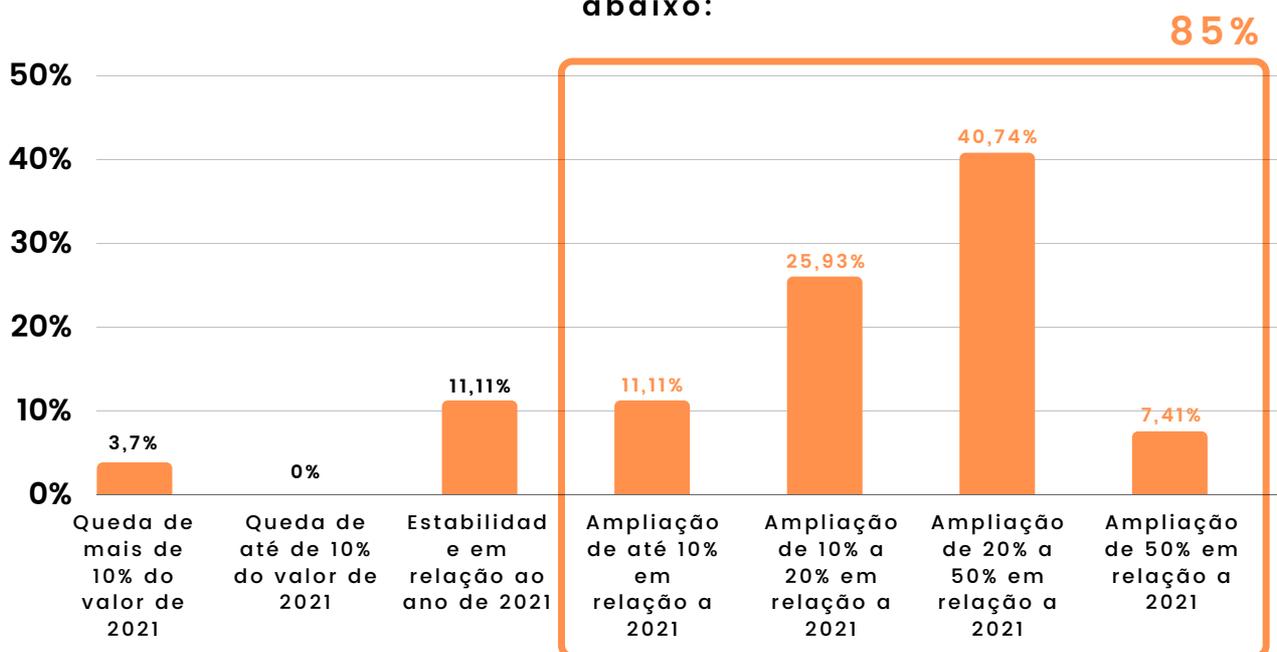


Gráfico 8 - As expectativas para as vendas relacionadas ao Halloween também são bastante otimistas, pois 85% das empresas esperam ampliação do faturamento.



ASBRAFE

Confiança dos Empresários de Artigos para Festas

# Conclusão

---

A pesquisa realizada no 2º trimestre de 2022 confirma os resultados encontrados no 1º trimestre: Houve uma significativa melhora nas condições da economia brasileira e das empresas no início do ano; além disso, essa melhora permaneceu no 2º trimestre pois os resultados encontrados nessa pesquisa foram muito parecidos com o trimestre anterior.

Houve um grande otimismo no início do ano, em grande parte, por conta da retomada da atividade econômica e do fim das restrições impostas pela pandemia. No segundo trimestre, esse otimismo permaneceu, mas um pouco mais contido. No 1º trimestre, 85% das empresas apontaram que estavam confiantes para o trimestre seguinte, nesta pesquisa esse percentual caiu para 74%, mas ainda bastante elevado.

Em relação à expectativa de faturamento para 2022, também se percebe que o otimismo permanece, pois 78% dos respondentes disseram que esperam ampliação do faturamento. Esse número é inferior ao encontrado na pesquisa passada (89%), mas ainda assim otimista

Nesta pesquisa, também foi perguntado sobre os resultados das vendas relacionadas às Festas Juninas e 85% das empresas apontaram aumentos no faturamento em relação ao ano anterior. Esse resultado não chega a surpreender pois estávamos enfrentando restrições impostas pela pandemia no mesmo período do ano passado. As expectativas para as vendas relacionadas ao Halloween também são boas, pois 85% esperam aumento das vendas.

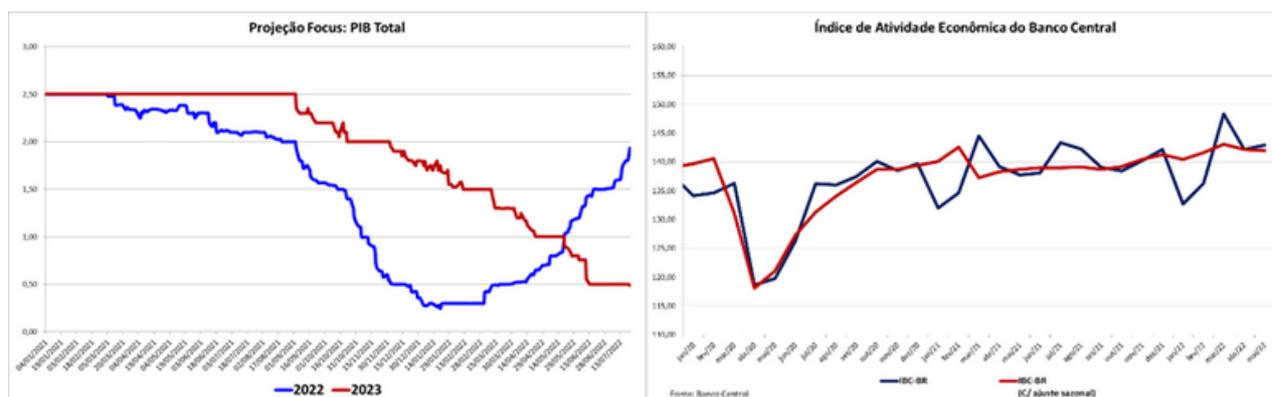
A despeito das dificuldades ainda enfrentadas na economia brasileira, especialmente em relação ao aumento da inflação e da queda da renda real do consumidor, percebe-se que o setor representado pela ASBRAFE vem apresentando recuperação neste ano, com boas perspectivas no segundo semestre. A retomada das festas e dos eventos sem as restrições da pandemia parece que permanecerá, validando o otimismo apresentado nos resultados das pesquisas do 1º e 2º trimestre de 2022.

**ASBRAFE**

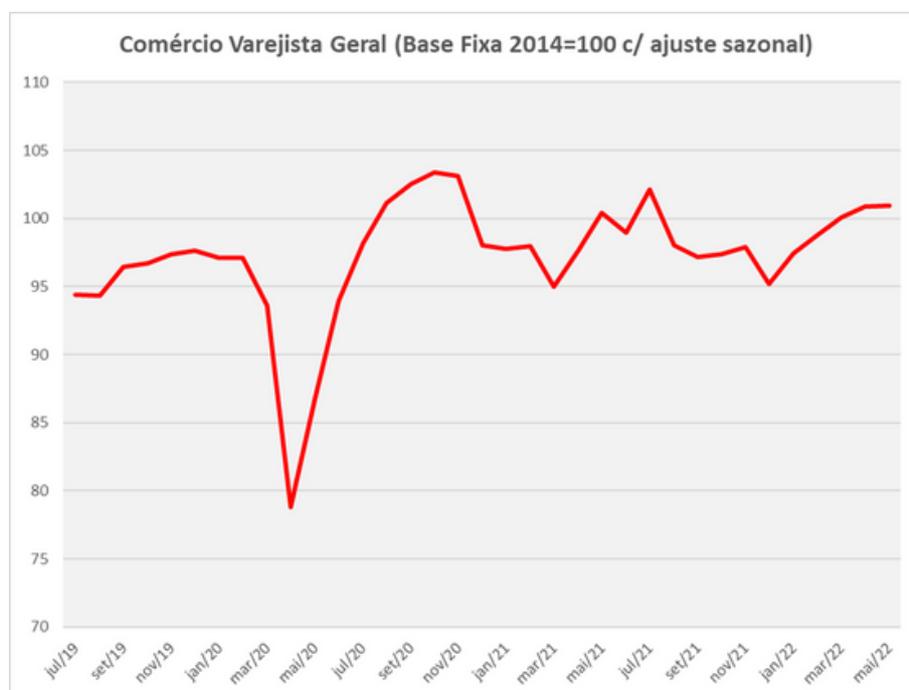
**Confiança dos Empresários de Artigos para Festas**

# Cadernos extras:

## Dados Macroeconômicos



## Pesquisa Mensal Comércio



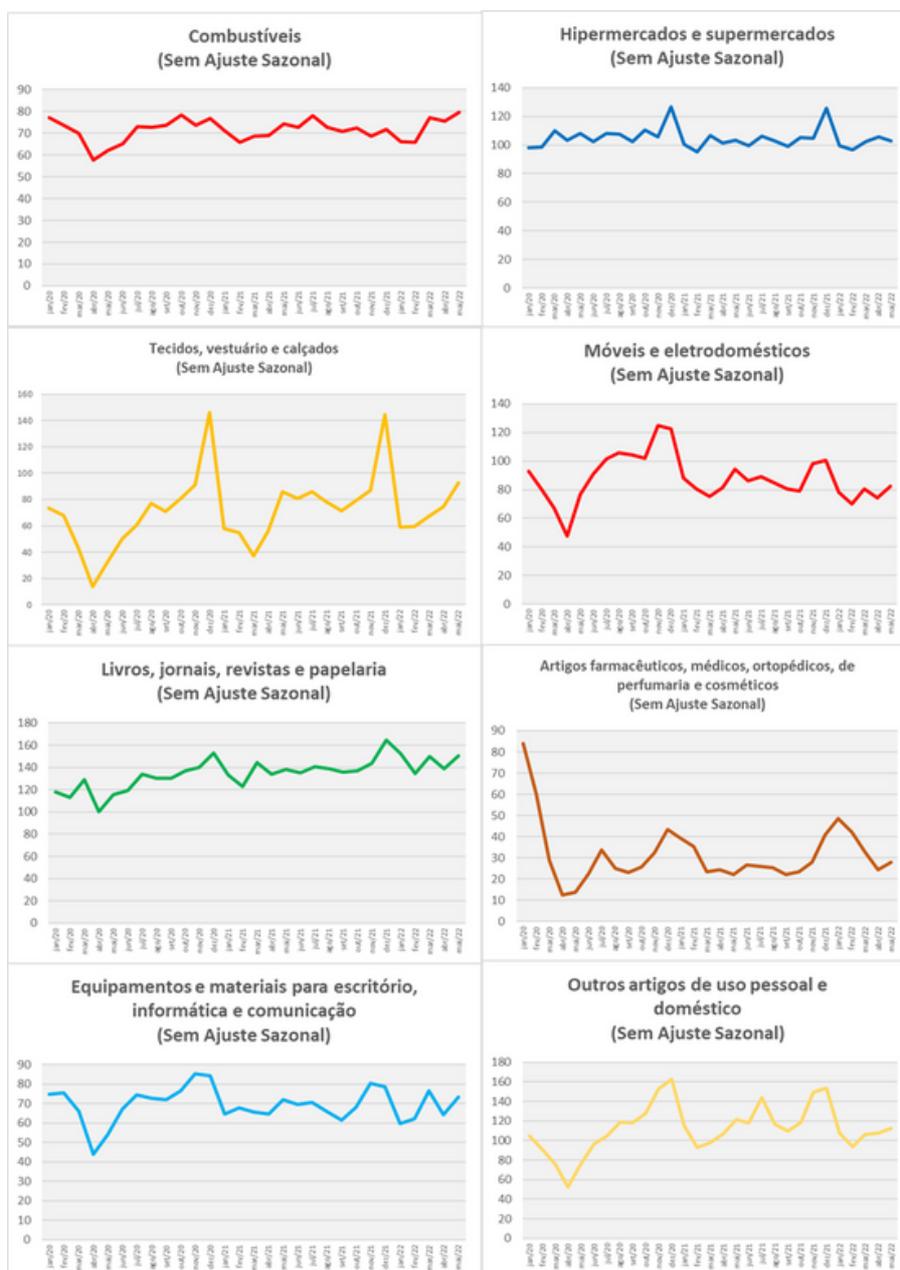
Fonte: IBGE - Pesquisa Mensal do Comércio

ASBRAFE

Confiança dos Empresários de Artigos para Festas

# Cadernos extras:

## Pesquisa do Comércio Setores selecionados



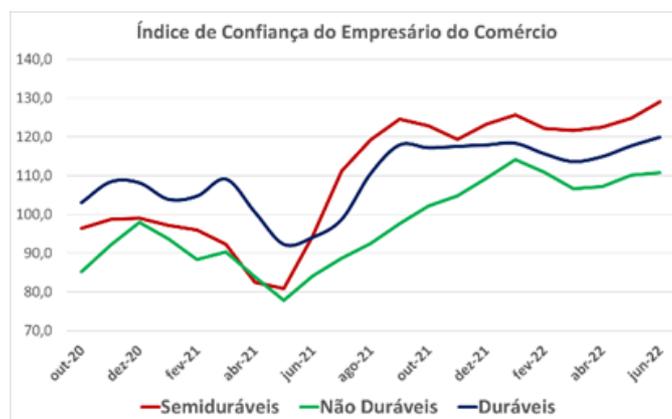
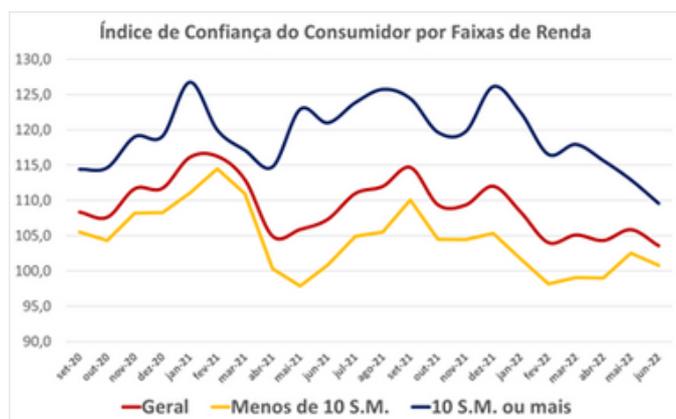
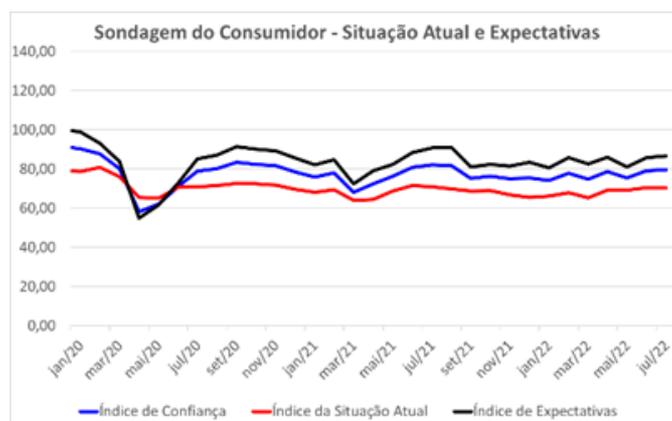
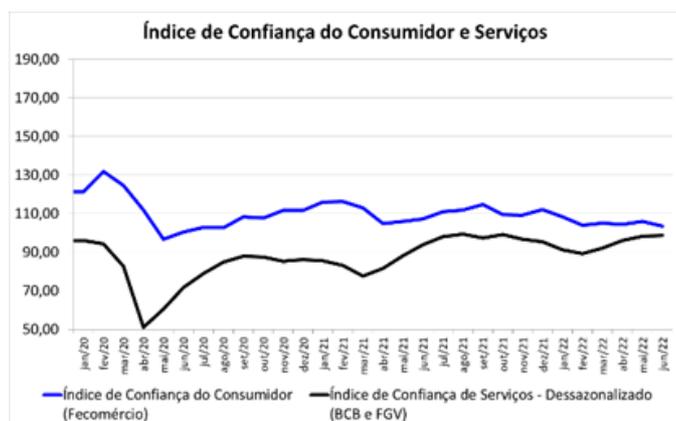
Fonte: IBGE - Pesquisa Mensal do Comércio

ASBRAFE

Confiança dos Empresários de Artigos para Festas

# Cadernos extras:

## Emprego e Confiança



Fonte: IBGE Pnad Contínua e Fecomércio

ASBRAFE

Confiança dos Empresários de Artigos para Festas



**Agradecemos o apoio de todos os associados por fazerem da ASBRAFE uma realidade!**

## Contato

ASBRAFE - Associação Brasileira do Comércio de Artigos para Festas e Correlatos  
 Rua Visconde de Inhaúma, 489 - Sala 412  
 Ribeirão Preto - SP  
 (16) 3964-6895 (Ribeirão Preto)  
 (16) 99713-2799 (WhatsApp)