



2º Trimestre de 2022

Pesquisa:

**Confiança dos Empresários do
setor de Artigos para Festas**

Sumário

Economia Brasileira

- 01 — Avaliação dos seus indicadores
- 02 — Expectativas 3º tri/2022

Própria Empresa

- 03 — Avaliação condições gerais 2º Tri/2022
- 04 — Expectativa para o 3º Tri/2022
- 05 — Expectativa faturamento 2022
- 06 — Comparativo 3º tri/2021 ao 2º tri/2022
- 07 — Comparativo Festa Junina 2021 /2022
- 08 — Expectativa Halloween 2022

Caderno extra

- 09 — Cenário macroeconômico

Introdução

O "Boletim Econômico Trimestral: Qual a confiança dos empresários de artigos para festas?" tem como finalidade, apresentar ao mercado o que acontece dentro deste setor frente à economia nacional e as suas próprias expectativas.

Quem participa?

Varejistas, indústrias e distribuidores do segmento.

Quando ocorre e quem a realiza?

Ocorre trimestralmente e, é realizado pela empresa MB Consultoria, a qual possui todo um time voltado para o desenvolvimento de pesquisas econômicas e tem como coordenador o economista: Guilherme Renato Caldo Moreira, da Fiesp.

Qual período de coleta desta edição?

Esta edição ocorreu entre os dias 11 e 22 de Julho de 2022.

Capítulo 1:

Avaliação da Economia Brasileira

Gráfico 1 - Em comparação ao 1º trimestre de 2022, diria que as condições da ECONOMIA BRASILEIRA (emprego e investimento) no 2º trimestre de 2022:

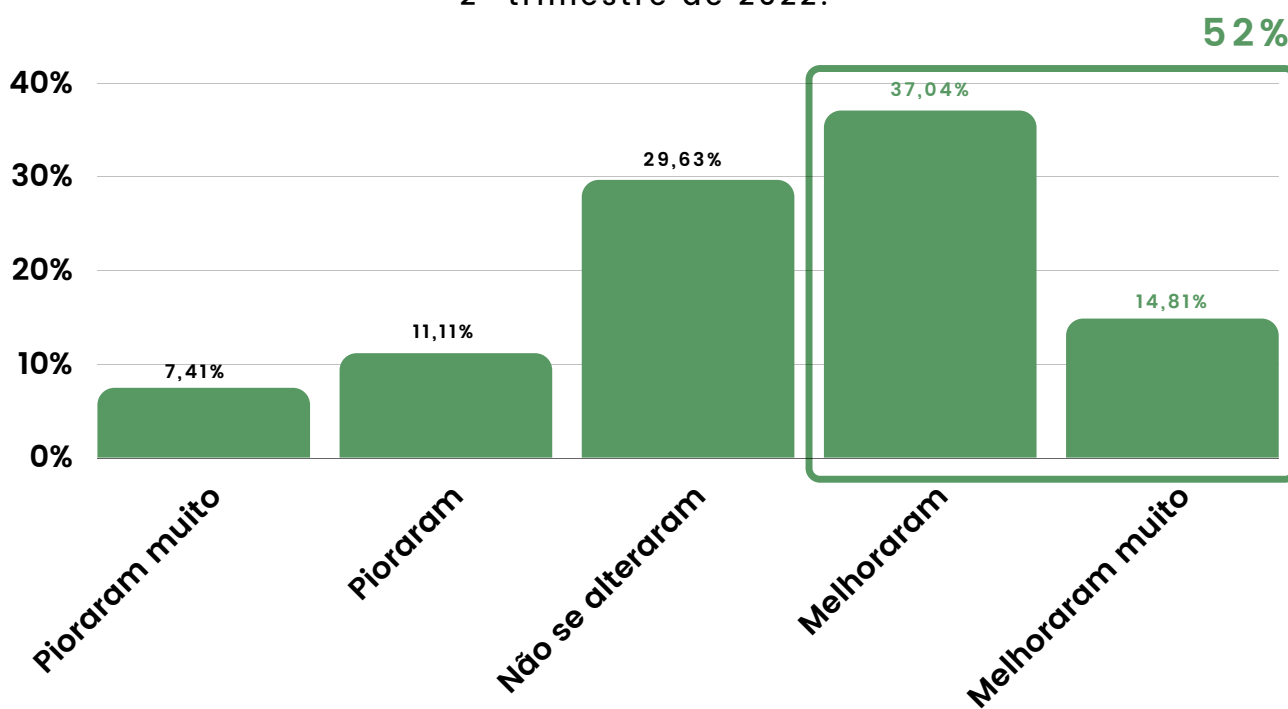


Gráfico 1: As condições da Economia Brasileira melhoraram ou melhoraram muito em relação ao trimestre anterior para 52% das empresas pesquisadas.

ASBRAFE

Confiança dos Empresários de Artigos para Festas

Capítulo 2:

Expectativa em relação a Economia Brasileira

Gráfico 2 - Qual sua expectativa para o 3º trimestre de 2022 em relação a Economia Brasileira:

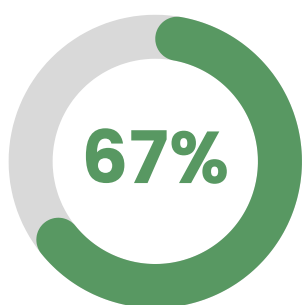
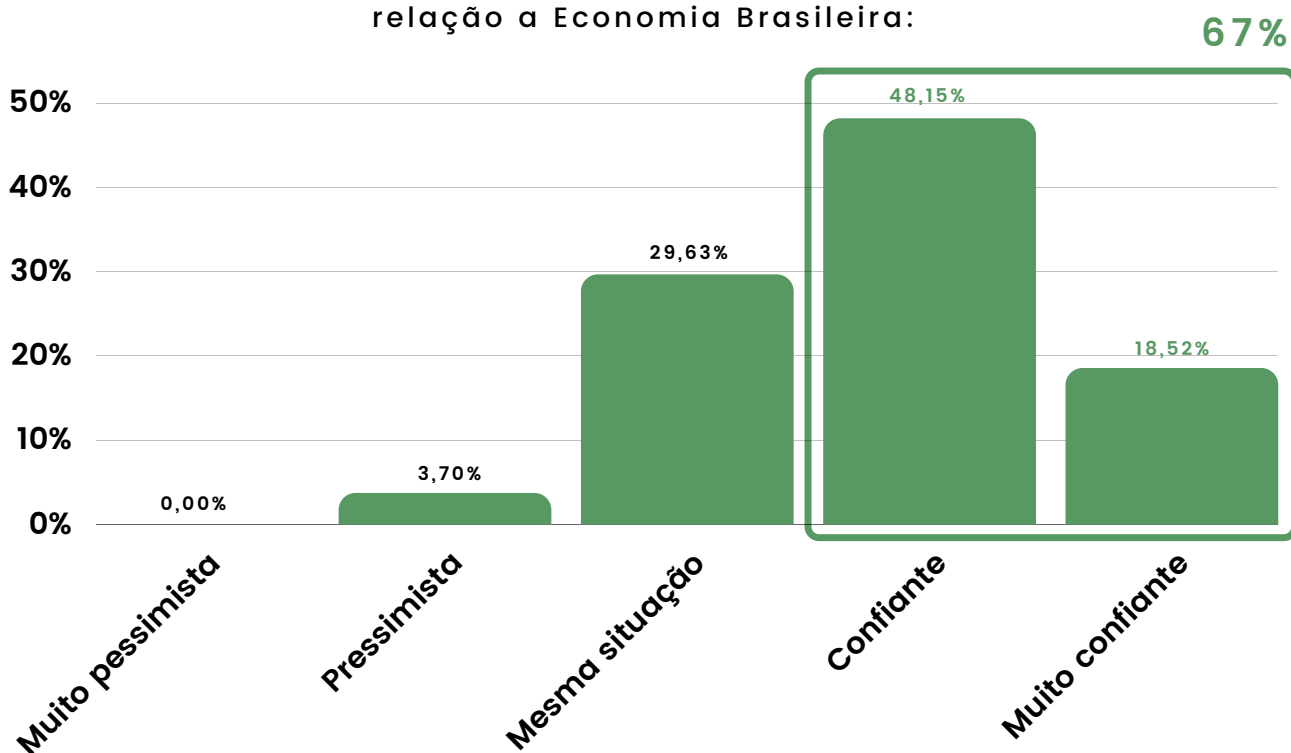


Gráfico 2: A expectativa para o 3º trimestre de 2022 em relação à Economia Brasileira é confiante ou muito confiante para 67% dos participantes, resultado ligeiramente inferior ao encontrado na pesquisa anterior, onde 70% das empresas pesquisadas estavam confiantes.

Capítulo 3:

Avaliação condições gerais da empresa em relação ao 1º Trimestre/2022

Gráfico 3 - Em comparação ao 1º trimestre de 2022, o Sr(a). diria que as condições gerais da sua empresa (emprego e investimento) no 2º trimestre de 2022:

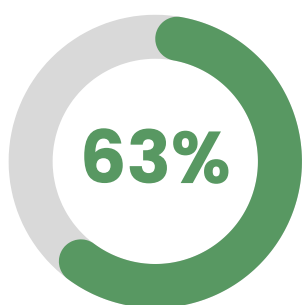
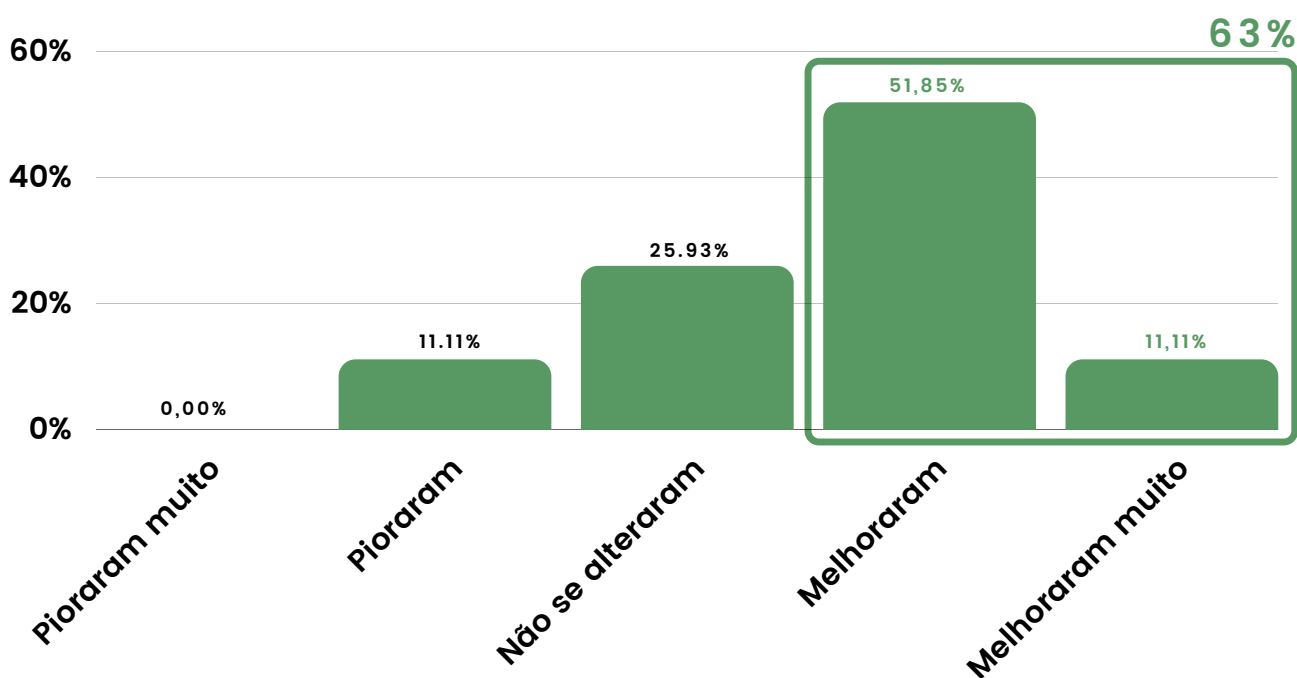


Gráfico 3: A maioria das empresas (63%) responderam que as condições gerais da própria empresa no 2º Trimestre de 2022 melhorou ou melhorou muito em relação ao 1º trimestre de 2022.

Capítulo 4:

Expectativa para o 3º Tri/2022 em relação a própria empresa

Gráfico 4 - Qual a sua expectativa para o 3º trimestre de 2022 (Julho, Agosto e Setembro) em relação a sua empresa:

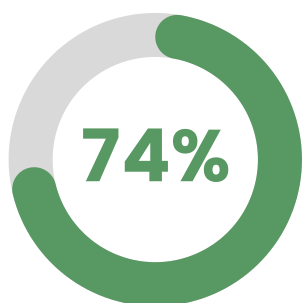
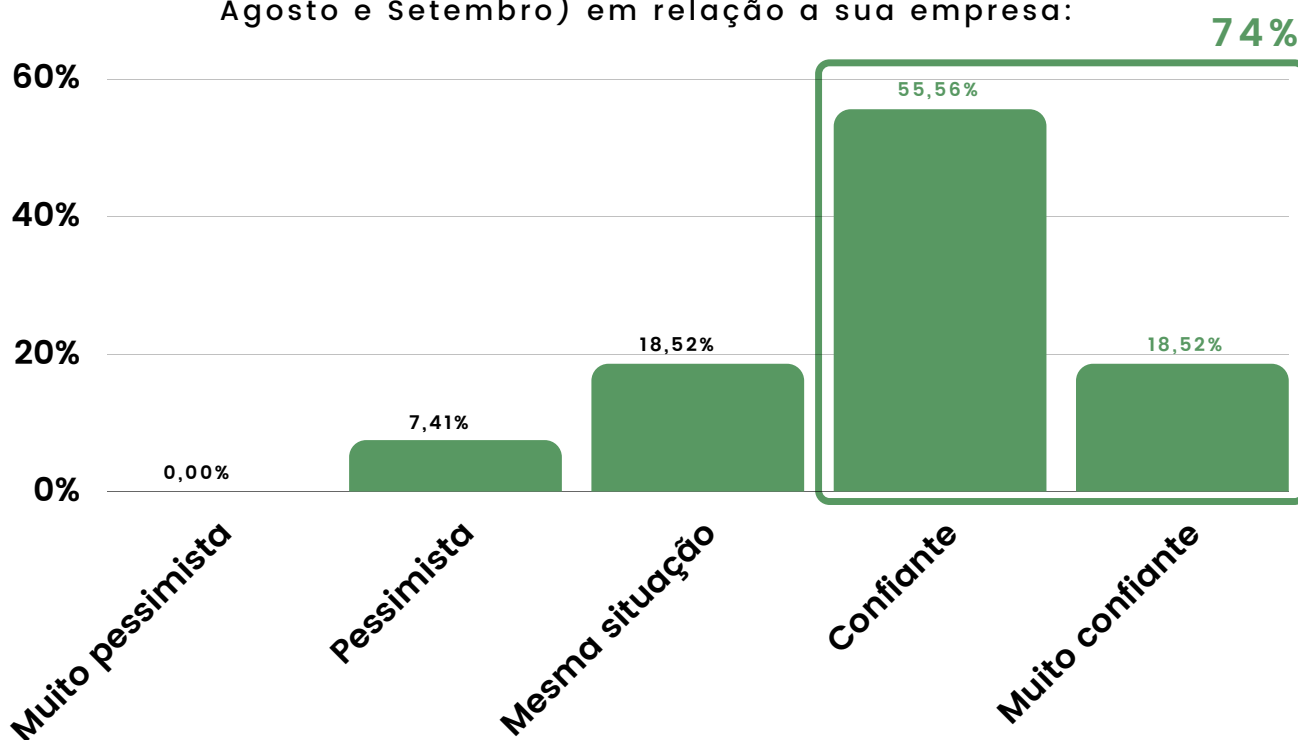


Gráfico 4: A boa notícia é que 74% das empresas estão confiantes ou muito confiantes para o 3º trimestre de 2022.

Capítulo 5:

Expectativa faturamento da própria empresa para 2022

Gráfico 5 - Para o ano de 2022, a expectativa de faturamento da sua empresa é de:

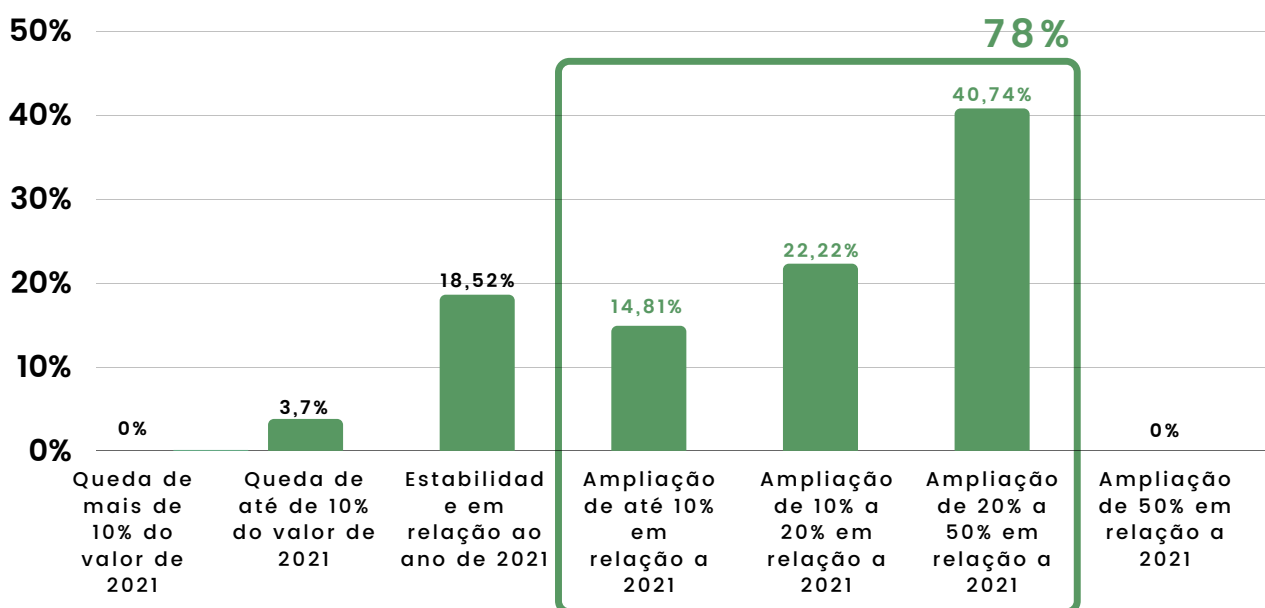


Gráfico 5 - Parcela significativa das empresas (78%) projetam crescimento do faturamento neste ano, 10 percentuais a menos do número encontrado na pesquisa anterior (89%).

Capítulo 6:

Comparação pesquisas ASBRAFE - Expectativa do faturamento 3º tri/2021 ao 2º tri/2022

Gráfico 6: Para o ano de 2022, a expectativa de faturamento da sua empresa é de:

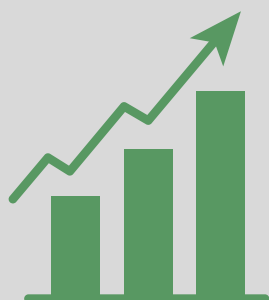
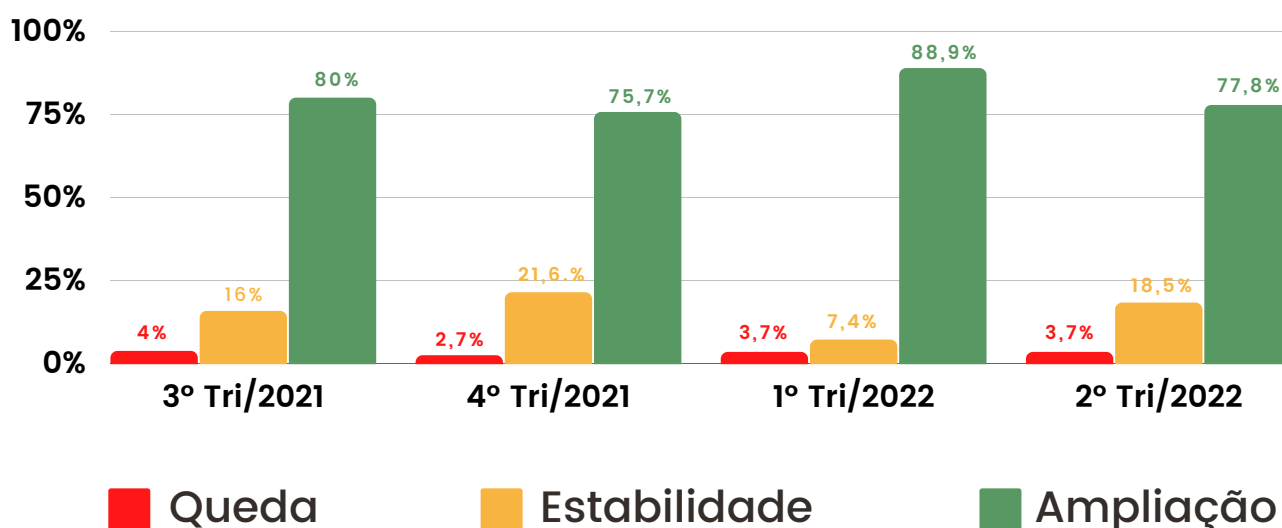


Gráfico 6 – Após uma retomada da confiança dos empresários no 1º trimestre de 2022, de 75,7% para 88,9%, volta-se a ter uma queda neste 2º trimestre, chegando a 77,8%.

Capítulo 7:

Avaliação do resultado da Festa Junina de 2022 em relação a 2021

Gráfico 7 - Comparando o faturamento da empresa relacionado às Festas Juninas em relação a 2021, você diria que ocorreu qual opção abaixo:

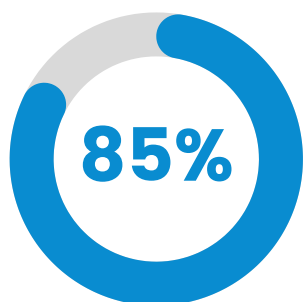
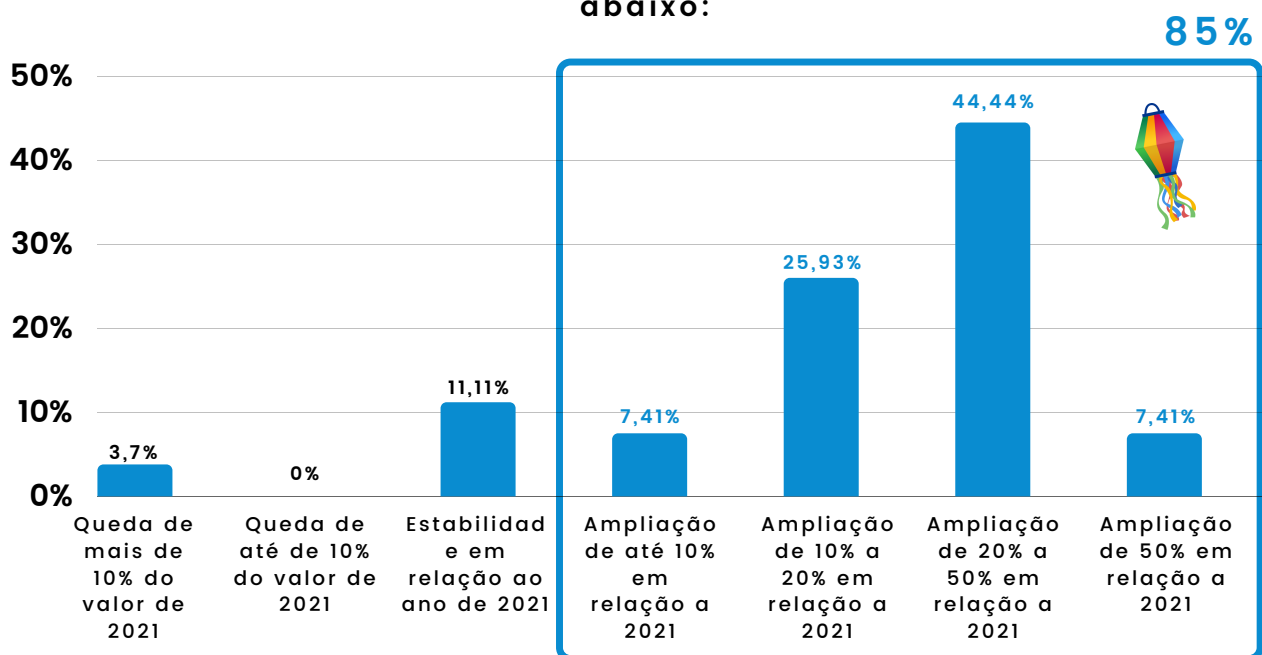


Gráfico 7 - Mais de 85% das empresas entrevistadas apontaram que as vendas na Festa Junina foram melhores que o ano anterior (2021). Dentre estes, 44,44% apontam que tiveram uma ampliação de 20 a 50% do faturamento.

ASBRAFE

Confiança dos Empresários de Artigos para Festas

Capítulo 8:

Expectativa de faturamento para o Halloween (Dia das Bruxas) 2022

Gráfico 8 - Comparando o faturamento da empresa relacionado às Festas Juninas em relação a 2021, você diria que ocorreu qual opção abaixo:

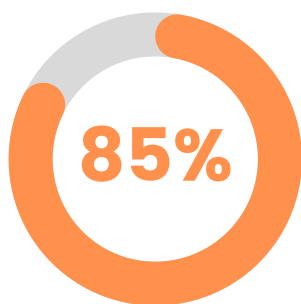
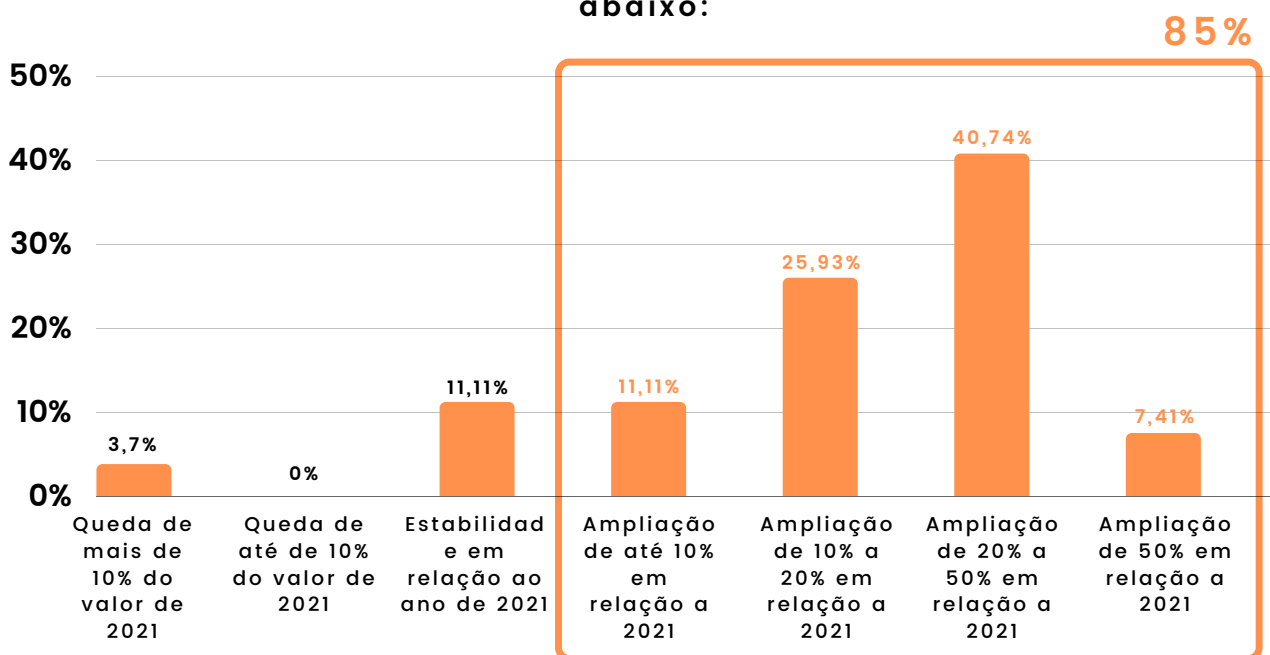


Gráfico 8 - As expectativas para as vendas relacionadas ao Halloween também são bastante otimistas, pois 85% das empresas esperam ampliação do faturamento.



ASBRAFE

Confiança dos Empresários de Artigos para Festas

Conclusão

A pesquisa realizada no 2º trimestre de 2022 confirma os resultados encontrados no 1º trimestre: Houve uma significativa melhora nas condições da economia brasileira e das empresas no início do ano; além disso, essa melhora permaneceu no 2º trimestre pois os resultados encontrados nessa pesquisa foram muito parecidos com o trimestre anterior.

Houve um grande otimismo no início do ano, em grande parte, por conta da retomada da atividade econômica e do fim das restrições impostas pela pandemia. No segundo trimestre, esse otimismo permaneceu, mas um pouco mais contido. No 1º trimestre, 85% das empresas apontaram que estavam confiantes para o trimestre seguinte, nesta pesquisa esse percentual caiu para 74%, mas ainda bastante elevado.

Em relação à expectativa de faturamento para 2022, também se percebe que o otimismo permanece, pois 78% dos respondentes disseram que esperam ampliação do faturamento. Esse número é inferior ao encontrado na pesquisa passada (89%), mas ainda assim otimista

Nesta pesquisa, também foi perguntado sobre os resultados das vendas relacionadas às Festas Juninas e 85% das empresas apontaram aumentos no faturamento em relação ao ano anterior. Esse resultado não chega a surpreender pois estávamos enfrentando restrições impostas pela pandemia no mesmo período do ano passado. As expectativas para as vendas relacionadas ao Halloween também são boas, pois 85% esperam aumento das vendas.

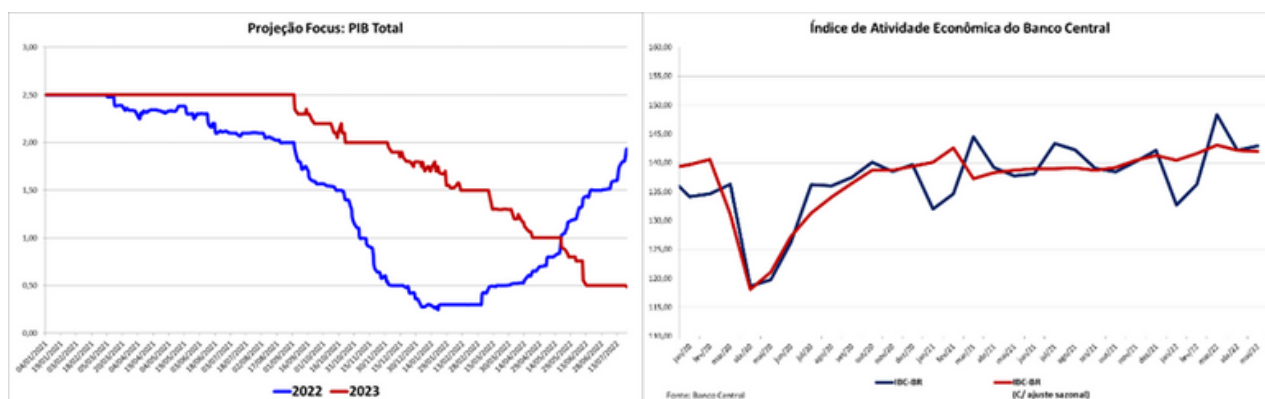
A despeito das dificuldades ainda enfrentadas na economia brasileira, especialmente em relação ao aumento da inflação e da queda da renda real do consumidor, percebe-se que o setor representado pela ASBRAFE vem apresentando recuperação neste ano, com boas perspectivas no segundo semestre. A retomada das festas e dos eventos sem as restrições da pandemia parece que permanecerá, validando o otimismo apresentado nos resultados das pesquisas do 1º e 2º trimestre de 2022.

ASBRAFE

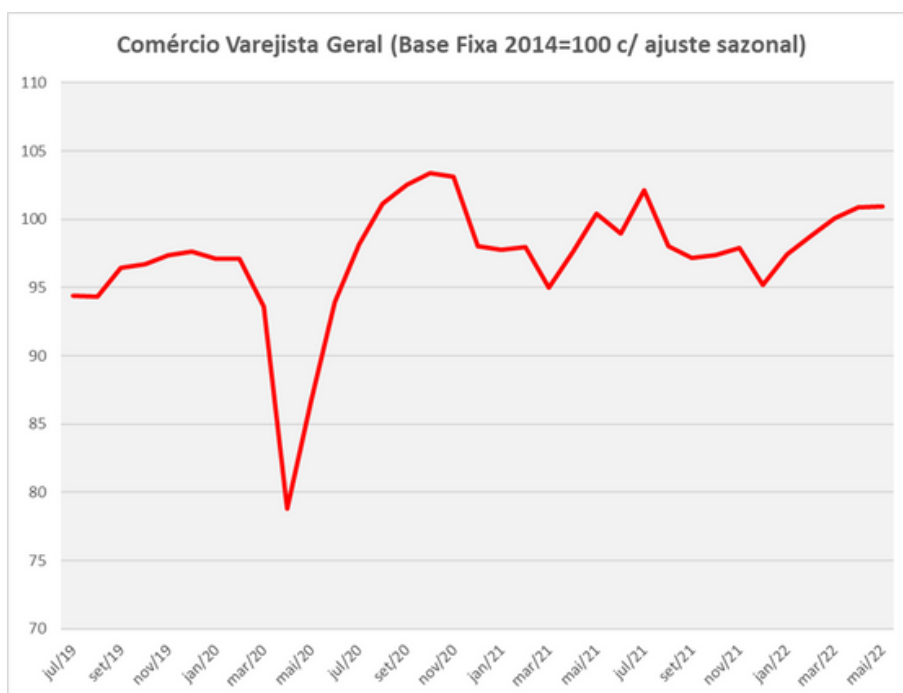
Confiança dos Empresários de Artigos para Festas

Cadernos extras:

Dados Macroeconômicos



Pesquisa Mensal Comércio



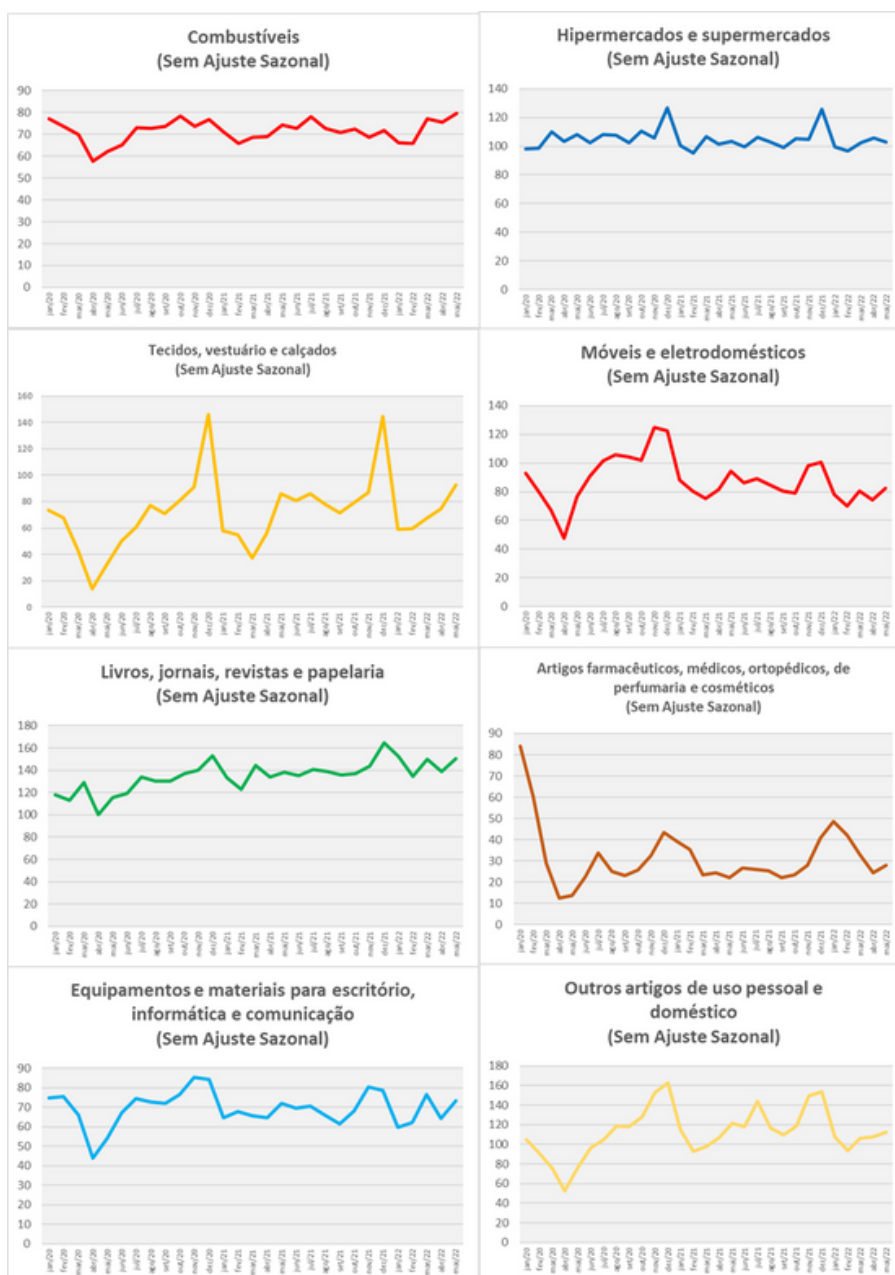
Fonte: IBGE - Pesquisa Mensal do Comércio

ASBRAFE

Confiança dos Empresários de Artigos para Festas

Cadernos extras:

Pesquisa do Comércio Setores selecionados



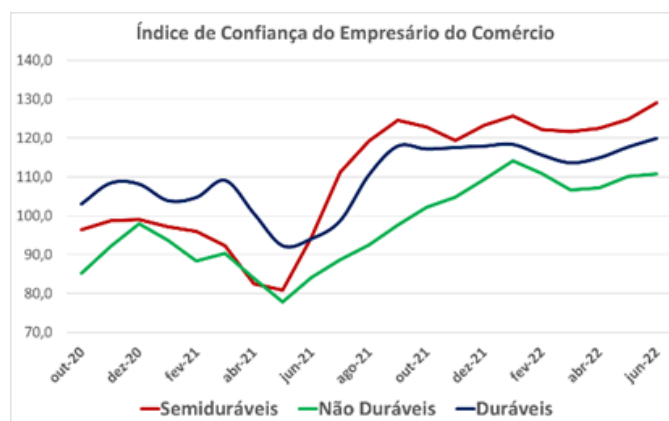
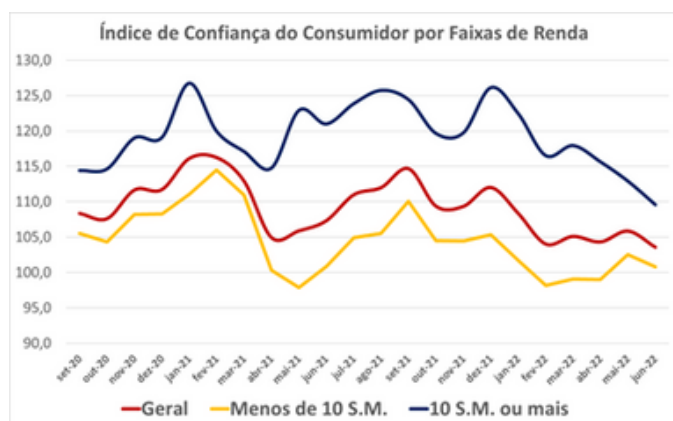
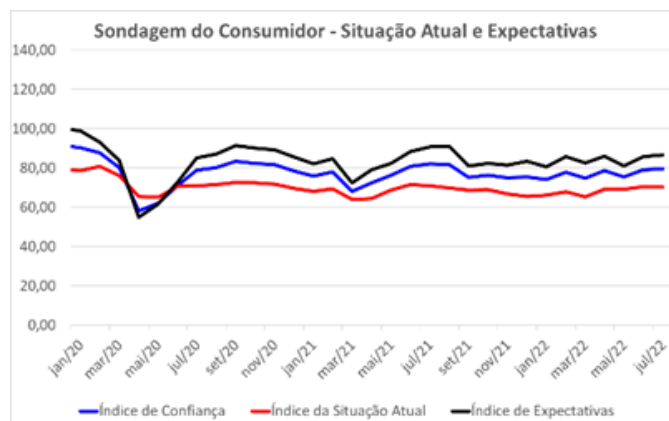
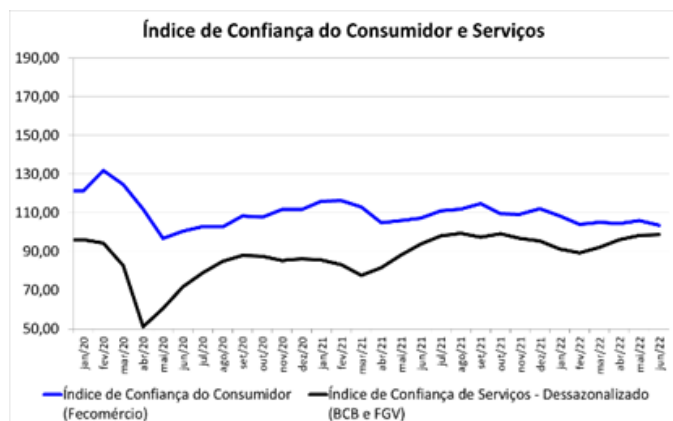
Fonte: IBGE - Pesquisa Mensal do Comércio

ASBRAFE

Confiança dos Empresários de Artigos para Festas

Cadernos extras:

Emprego e Confiança



Fonte: IBGE Pnad Contínua e Fecomércio

ASBRAFE

Confiança dos Empresários de Artigos para Festas



Agradecemos o apoio de todos os associados por fazerem da ASBRAFE uma realidade!

Contato

ASBRAFE - Associação Brasileira do Comércio de Artigos para Festas e Correlatos
 Rua Visconde de Inhaúma, 489 - Sala 412
 Ribeirão Preto - SP
 (16) 3964-6895 (Ribeirão Preto)
 (16) 99713-2799 (WhatsApp)