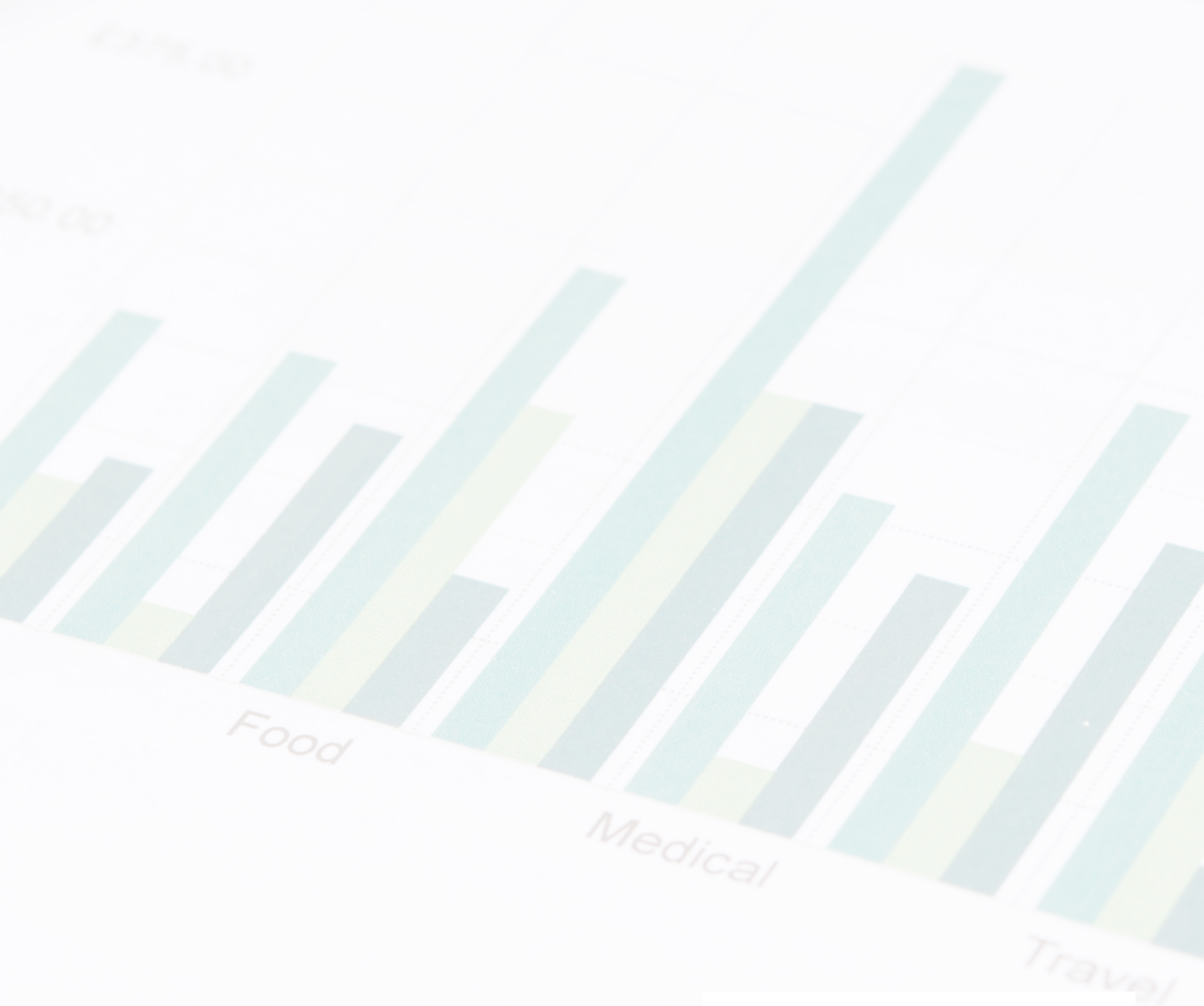




1ª Edição

ICFestas

Índice de confiança dos empresários do setor das lojas especializadas em festas, candies, confeitaria e correlatos



Sumário

Introdução

- 1 — Índice de Confiança
- 1.1 — ICFestas
- 1.2 — Metodologia

Comentários

- 2 — Comentário sobre os resultados
- 2.1 — Indicadores financeiros das empresas
- 2.2 — Demais resultados da Pesquisa
- 2.3 — Dados Macroeconômicos

Cadernos Extras

- 3 — Pesquisa Mensal do Comércio (IBGE)
- 4 — Pesquisa do Comércio: Setores selecionados
- 5 — Emprego e Confiança

Introdução

1. Índice de Confiança

Pesquisa realizada por consultoria independente (MB Consultoria) entre os dias 01 e 16 de outubro de 2023 com 47 lojas especializadas em festas, candies, confeitaria e correlatos. Todas elas associadas da ASBRAFE.

1.1. ICFestas

A partir deste mês, outubro de 2023, a ASBRAFE passa a divulgar os resultados de seu novo indicador, que passa a se chamar “Índice de Confiança dos Empresários das lojas especializadas em festas, candies, confeitaria e correlatos”, ou de forma abreviada: ICFestas.

A ideia principal dessa iniciativa é disponibilizar um indicador mensurável das questões levantadas nas pesquisas feitas até então, especialmente os resultados do trimestre, tanto das empresas pesquisadas quanto da economia brasileira.

1.2. Metodologia

A metodologia adotada foi desenvolvida especialmente para a ASBRAFE, mas inspirada em bibliografia já consagrada para esse tipo de indicador. Convencionou-se, a partir deste momento, que números superiores a 50 do ICFestas indicam otimismo e abaixo de 50 pessimismo.

Através dessa iniciativa, espera-se que o empresário do segmento possa avaliar melhor a situação de sua própria empresa em relação à média do mercado que ele atua, podendo assim planejar melhor suas ações.

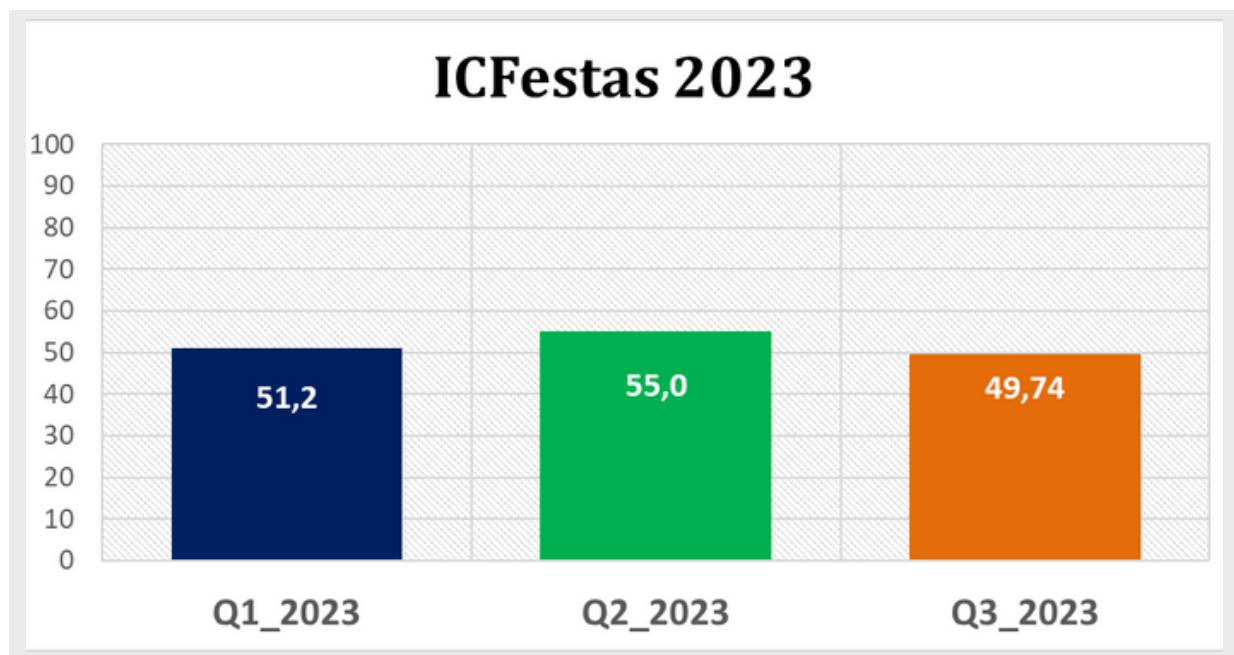
Comentários

2. Comentários sobre os resultados ICFestas

Desde o final do ano passado, os empresários do setor das lojas especializadas em festas, candies, confeitaria e outros segmentos estão muito mais reticentes com a conjuntura da economia do país do que com a situação das suas próprias empresas.

O indicador de confiança do setor iniciou o ano de 2023 levemente otimista, com 51,2 pontos. Houve uma recuperação do otimismo no segundo trimestre (55), mas no terceiro trimestre houve queda e ficou muito próximo da neutralidade (50 pontos), conforme pode ser visto no gráfico 1 logo abaixo.

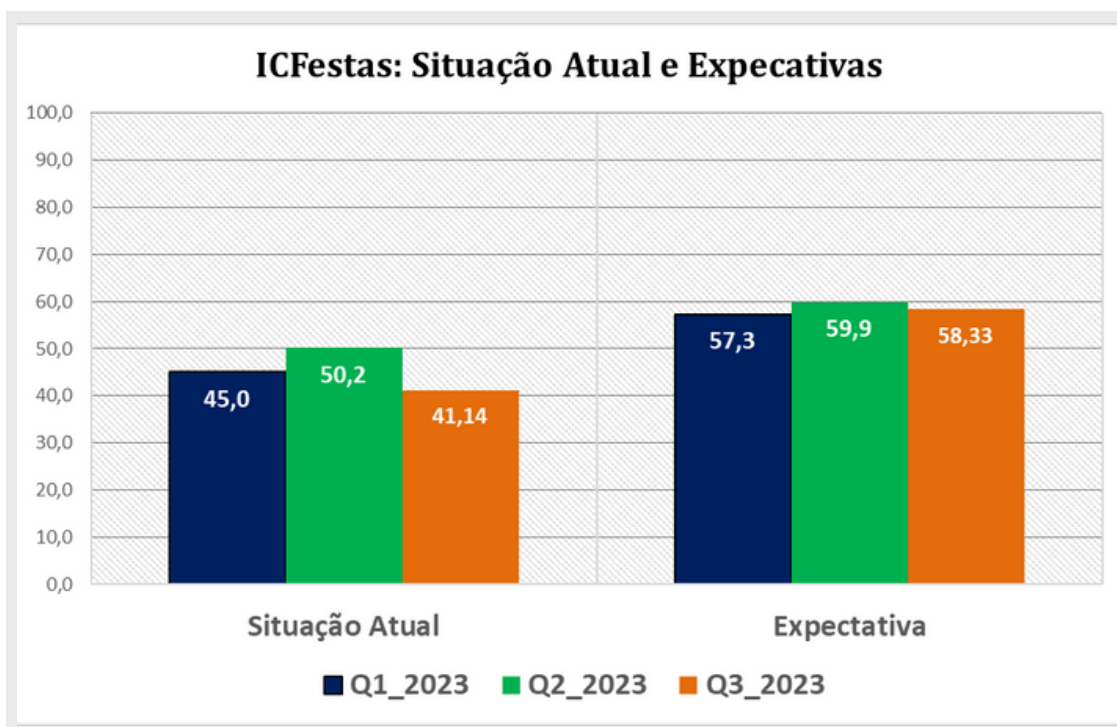
Gráfico 1: Índice de Confiança do Empresário do Segmento de Festas, Candies, Confeitaria e outros segmentos



A percepção é que a situação atual não está boa, mas a expectativa é que haja uma melhora no futuro.

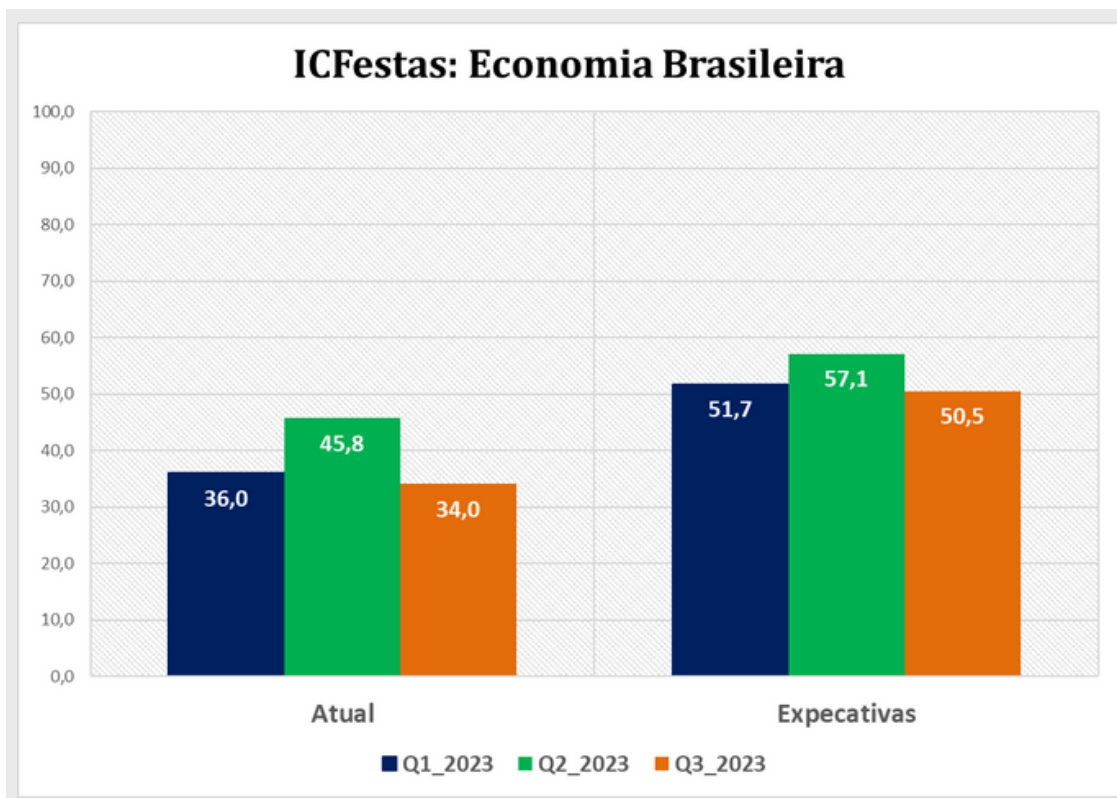
Decompondo-se o índice, percebe-se claramente que a maior contribuição negativa para a evolução do indicador neste trimestre foi a avaliação em relação a situação atual. No terceiro trimestre, o ICFestas segmentado para situação atual foi de 41,1 enquanto o de expectativas foi de 58,3 conforme resultados apresentados abaixo no gráfico 2.

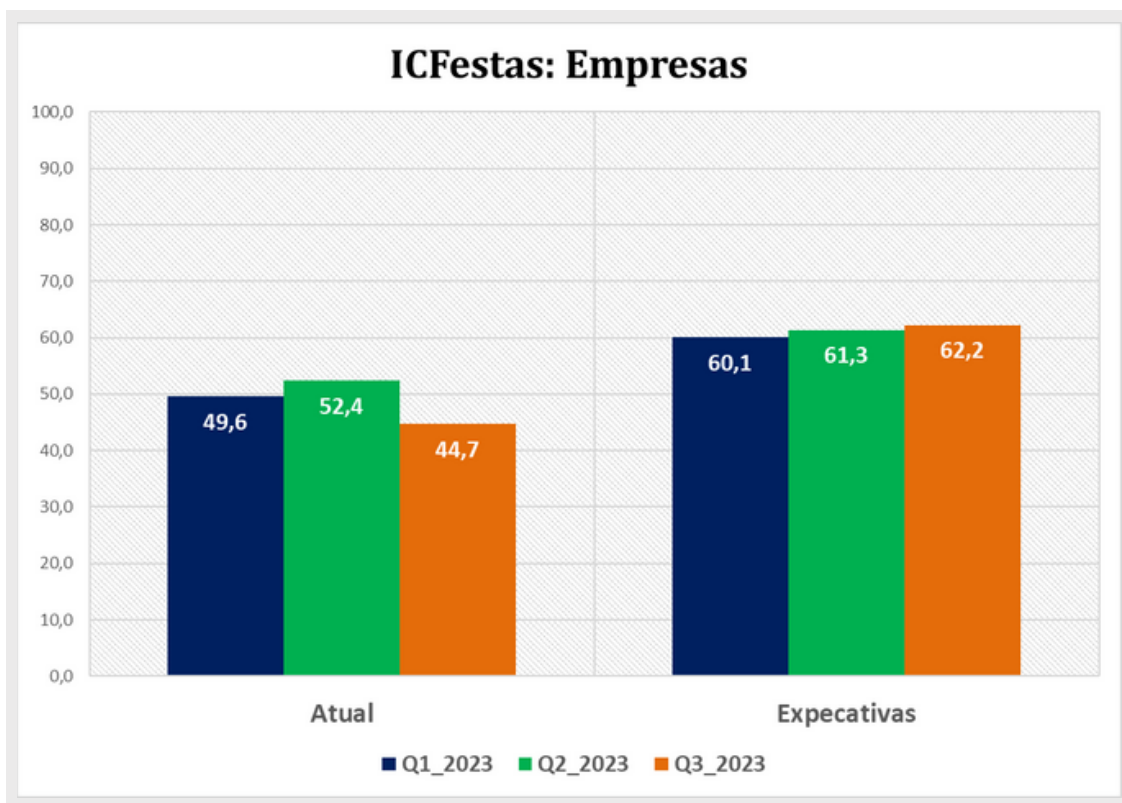
Gráfico 2: ICFestas desagregado por Situação Atual e Expectativas



As empresas estão pessimistas em relação a situação atual, mas otimistas em relação ao futuro. O mesmo não acontece em relação a Economia Brasileira

Gráfico 3: ICFestas desagregado por Economia Brasileira e Empresas





Avaliando-se o ICFestas apenas para a dimensão das empresas, percebe-se uma queda significativa da confiança do empresário com o momento atual, chegando a 44,7 pontos, o que denota pessimismo. No entanto, as expectativas para a empresa nos próximos trimestres estão bastante otimistas, pois o indicador aponta um valor de 62,2 pontos. Além disso, esse otimismo em relação a empresa está aumentando ao longo do ano, pois iniciou com 60,1 no 1º trimestre deste ano.

Já para a Economia Brasileira, avaliação dos empresários é bastante ruim, pois o indicador fechou o terceiro trimestre em 34 pontos. Apesar da pesquisa apontar uma certa melhora quando avaliamos o indicador de expectativa (50,3), ainda assim é o resultado é bastante tímido.

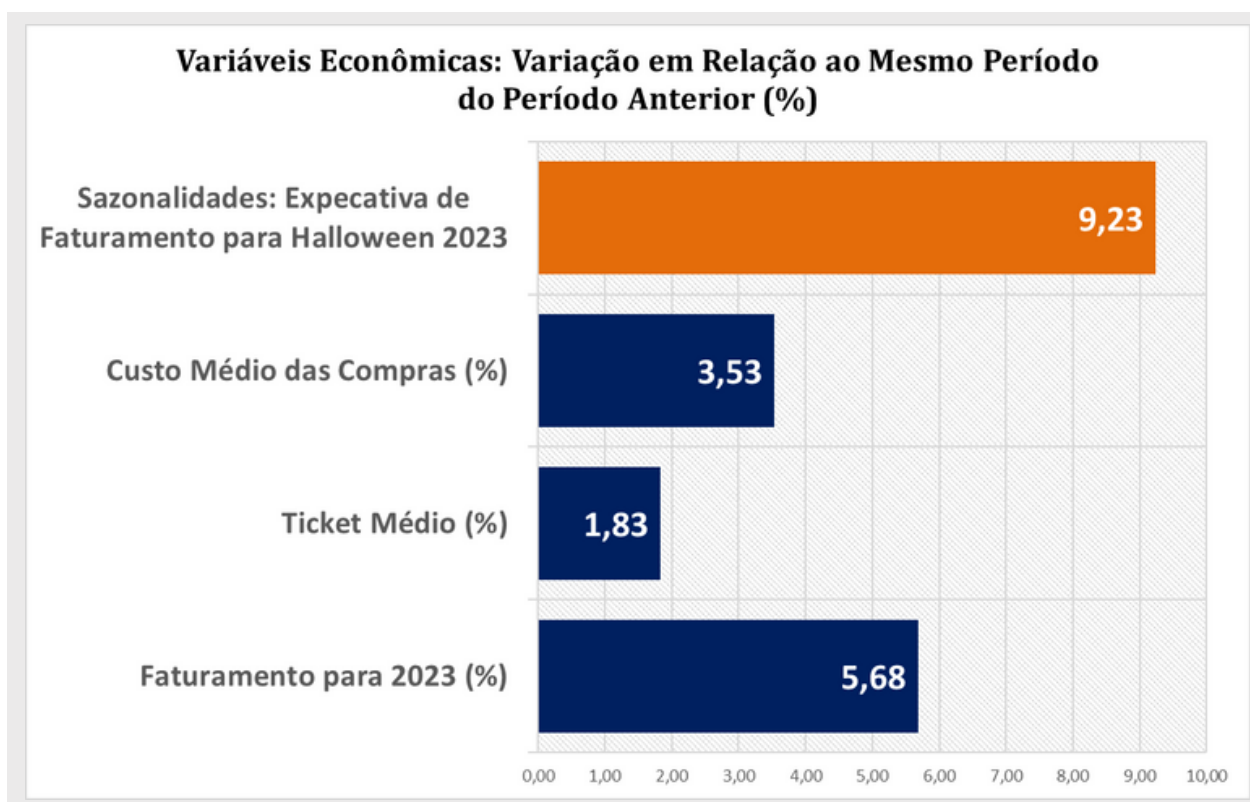
Resumindo-se, podemos concluir que os empresários do setor não estão otimistas com a situação atual, especialmente em relação a economia brasileira. Em relação aos próximos períodos, há um certo otimismo, mas muito mais relacionado com a situação das próprias empresas do segmento do que com a evolução da Economia Brasileira.

2.1. Indicadores Financeiros das Empresas Pesquisadas

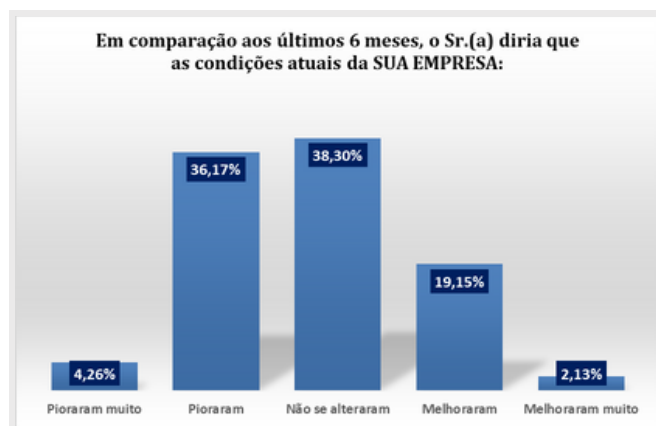
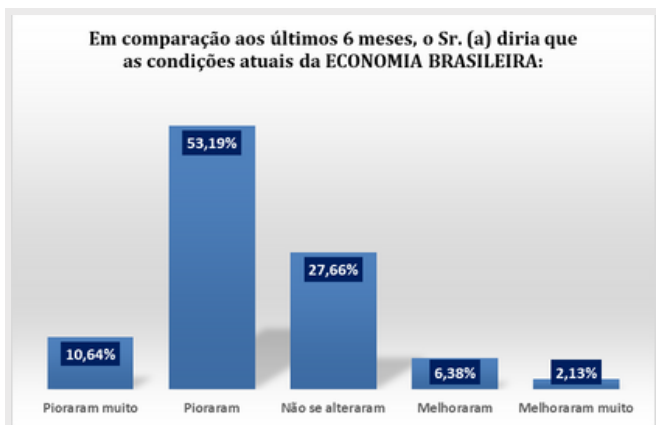
A análise dos indicadores financeiros pesquisados no 3º trimestre de 2023 estão alinhados com os resultados da pesquisa de confiança. A principal variável é o faturamento, que mostrou que a expectativa das empresas pesquisadas é que haja um aumento em relação a 2022 de 5,68% em média, que não deixa de ser um resultado positivo, levando-se em conta que a variação do custo médio das compras 3,53% e do ticket médio foi de 1,83%.

Pesquisas anteriores mostraram que a festa do Halloween é uma das mais importantes para o setor, dessa maneira o resultado da pesquisa, que aponta um crescimento esperado de mais de 9%, é bastante animador.

Gráfico 4: Indicadores Financeiros



2.2. Demais Resultados da Pesquisa



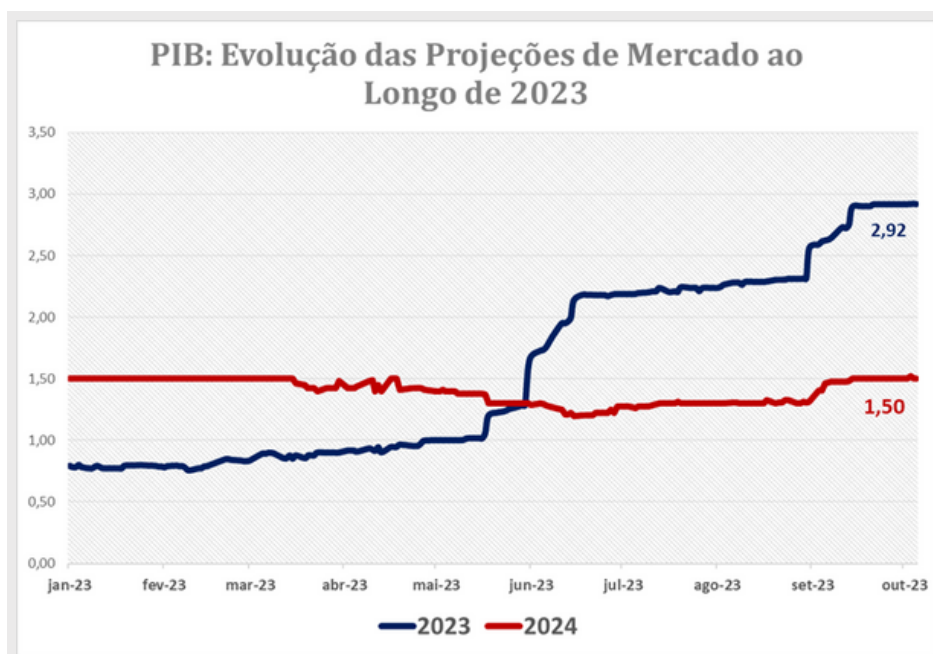
2.3. Dados Macroeconômicos

O ano de 2023 iniciou com expectativas bastante baixas em relação ao crescimento econômico do país, a maioria dos analistas apostavam que o produto interno bruto cresceria abaixo de 1% no início do ano. Ao longo do ano, verificou-se uma melhor evolução das variáveis econômicas. No mês de outubro, as projeções já apontam um crescimento ao redor dos 3%, o que não deixa de ser bastante surpreendente.

A boa notícia da economia está diretamente relacionada com uma recuperação lenta, mas gradual, do poder de compra das famílias. Essa recuperação está acontecendo, em parte, pela recuperação do mercado de trabalho, também pela queda dos preços de alimentos, que acaba por recompor o poder de compra das famílias.

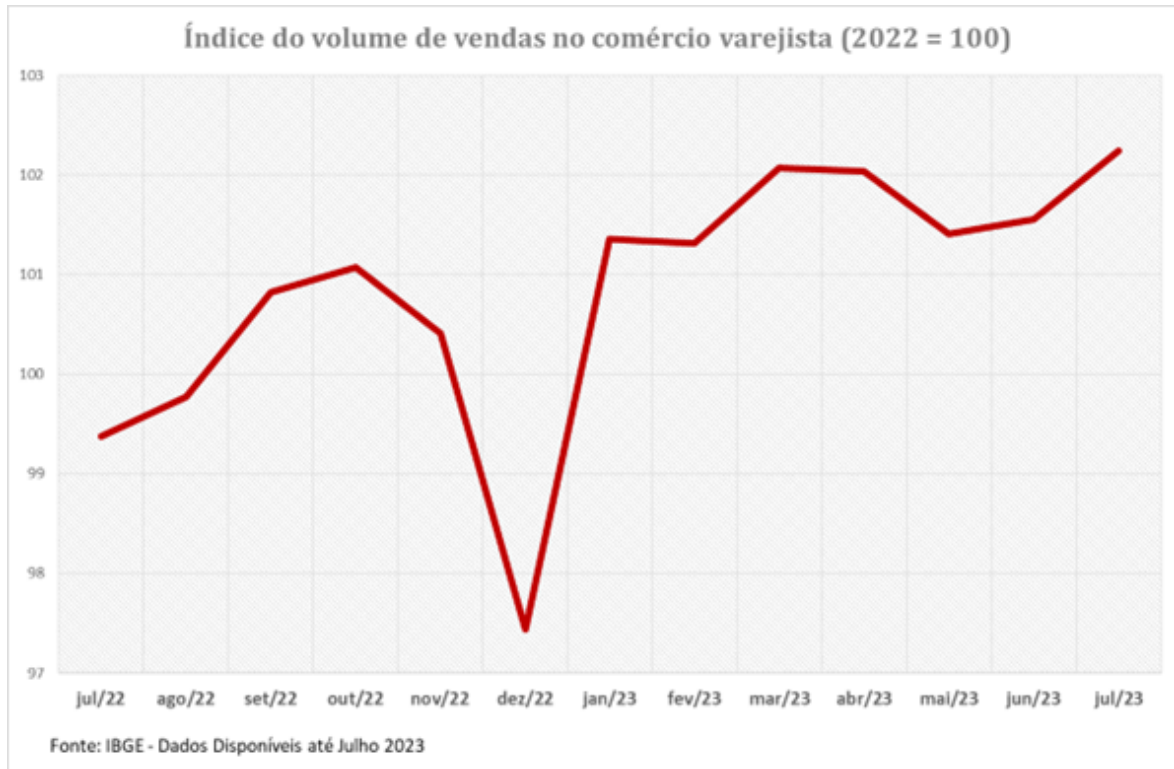
Segundo dados do IBGE (IPCA), a inflação acumulada neste ano até setembro foi de 3,50% enquanto a variação do grupo alimentos no mesmo período foi negativa de -1,02%. Lembrando que sozinho, o grupo alimentação corresponde, em média, a 21% dos gastos das famílias, sendo esse percentual ainda maior nas famílias de baixa renda.

Esse cenário ainda está sujeito a turbulências, mas as perspectivas de queda da inflação, conseqüentemente da taxa SELIC, podem ainda proporcionar uma injeção adicional de ânimo neste ano.



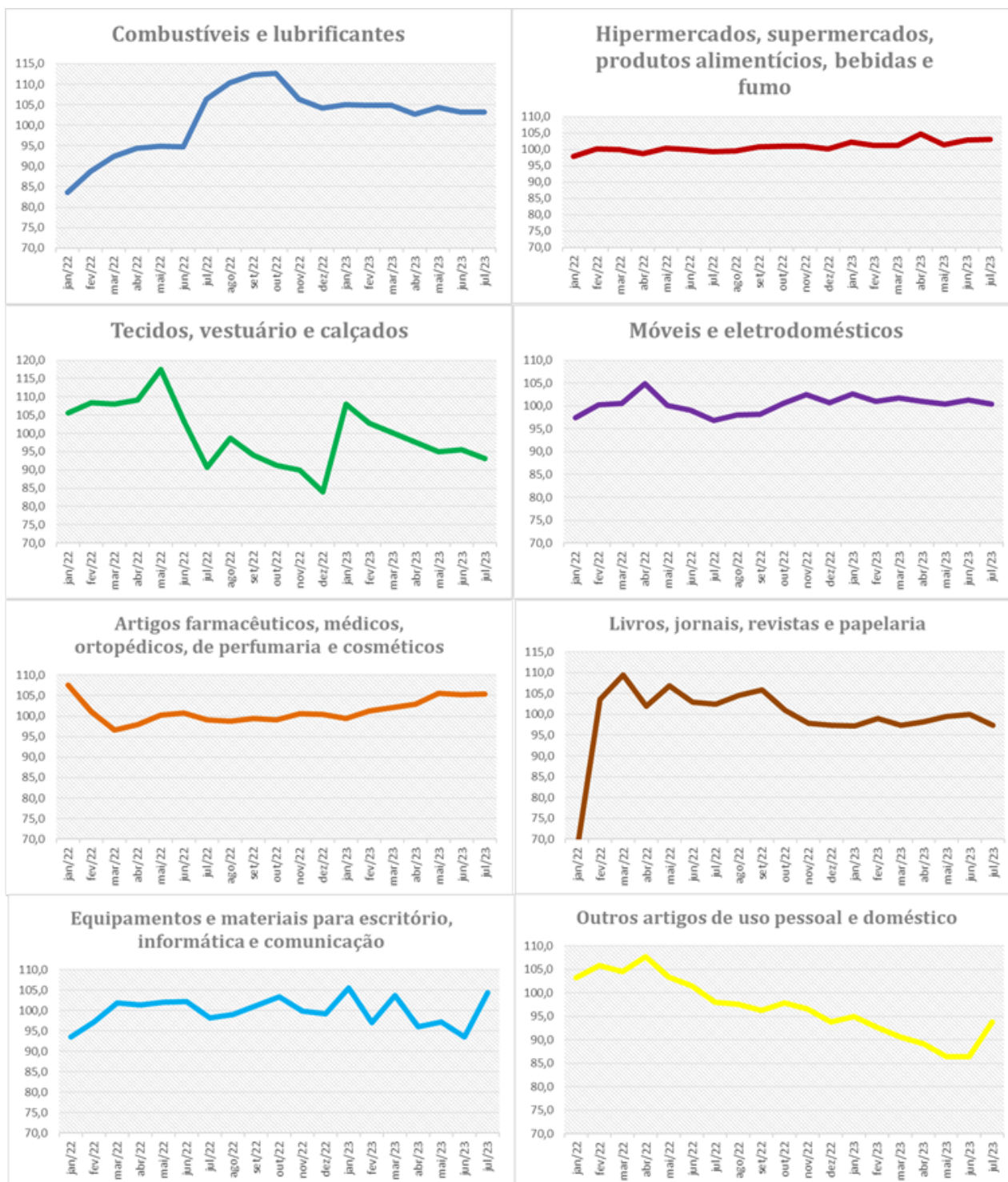
Cadernos Extras

3. Pesquisa Mensal do Comércio (IBGE) por Setores Selecionados



Cadernos Extras

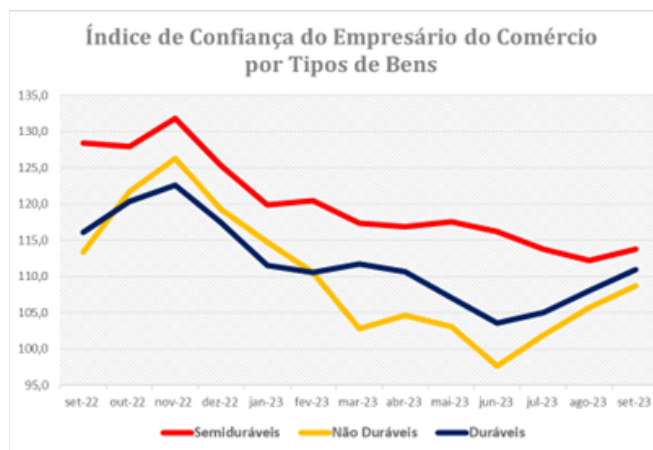
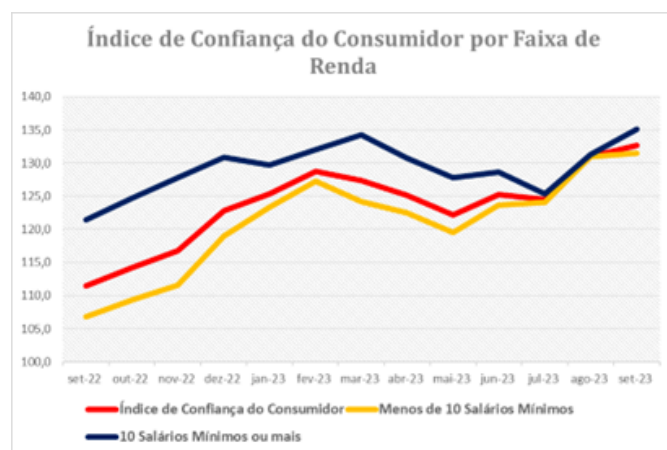
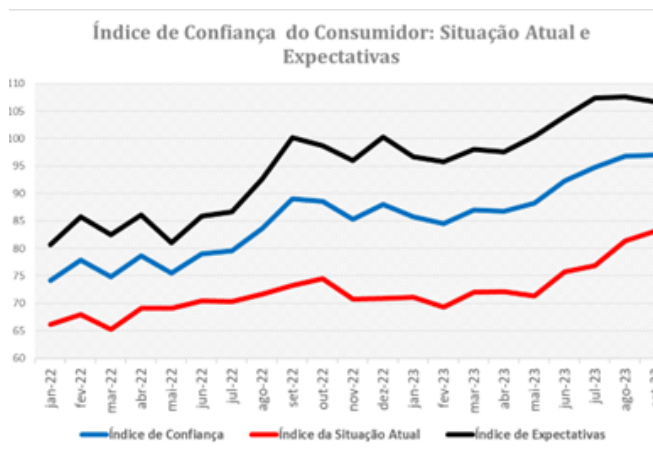
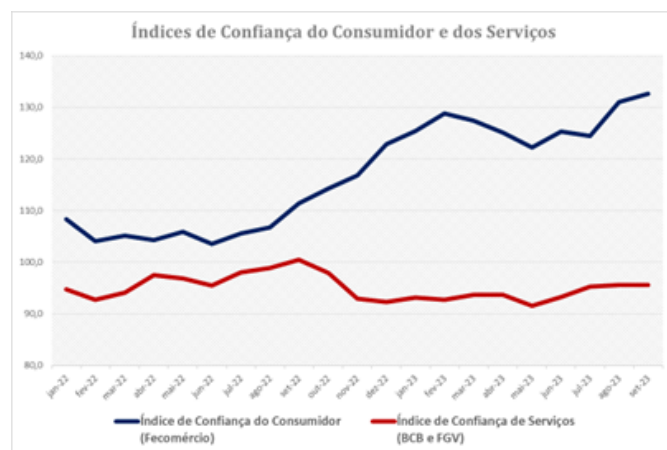
4. Pesquisa do Comércio: Setores Seleccionados



Fonte: IBGE - Pesquisa Mensal do Comércio

Cadernos Extras

5. Emprego e Confiança



Fonte: IBGE Pnad Contínua e Fecomércio

Sócios-varejistas



Sócios-apoiadores



Sócios-colaboradores



Instituições e empresas parceiras



Agradecemos o apoio de todos os associados e parceiros por fazerem da ASBRAFE uma realidade!

Contato

ASBRAFE - Associação Brasileira do Comércio de Artigos para Festas e Correlatos

Endereço: Rua Visconde de Inhaúma, 489 - Salas 408 e 412 - Ribeirão Preto - SP

Telefone: (16) 3964-6895

WhatsApp: (16) 99713-2799

Contato@asbrafe.com.br