



**3º Trimestre de 2022**

# **Pesquisa:**

**Confiança dos Empresários do  
setor de Artigos para Festas**

# Sumário

## Economia Brasileira

- 01 — Avaliação dos seus indicadores
- 02 — Expectativas 4º tri/2022

## Própria Empresa

- 03 — Avaliação condições gerais 3º Tri/2022
- 04 — Expectativa para o 4º Tri/2022
- 05 — Expectativa faturamento 2022
- 06 — Comparativo 4º tri/2021 ao 3º tri/2022 - Expectativa 2022
- 07 — Expectativa faturamento 2023

## Sazonalidades

- 08 — Avaliação Páscoa 2022
- 09 — Expectativa Páscoa 2023
- 10 — Expectativa Natal 2022

# Introdução

O "Boletim Econômico Trimestral: Qual a confiança dos empresários de artigos para festas?" tem como finalidade, apresentar ao mercado o que acontece dentro deste setor frente à economia nacional e as suas próprias expectativas.

## **Quem participa?**

Varejistas, indústrias e distribuidores do segmento.

## **Quando ocorre e quem a realiza?**

Ocorre trimestralmente e, é realizado pela empresa MB Consultoria, a qual possui todo um time voltado para o desenvolvimento de pesquisas econômicas e tem como coordenador o economista: Guilherme Renato Caldo Moreira, da Fiesp.

## **Qual período de coleta desta edição?**

Esta edição ocorreu entre os dias 6 e 22 de Outubro de 2022.

# Capítulo 1:

## Avaliação da Economia Brasileira

Gráfico 1 - Em comparação ao 2º trimestre de 2022, diria que as condições da ECONOMIA BRASILEIRA (emprego e investimento) no 3º trimestre de 2022:

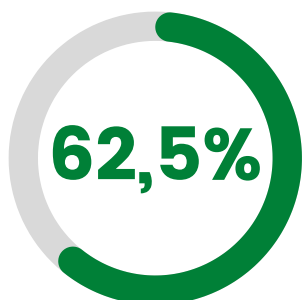
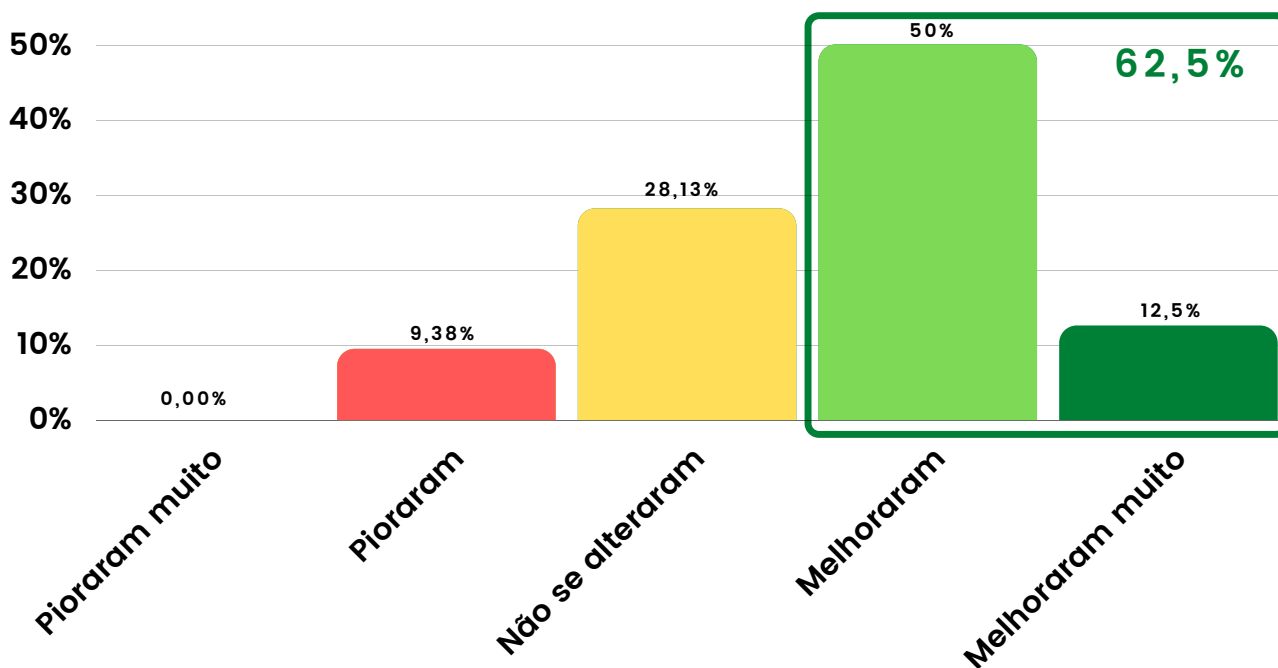


Gráfico 1: As condições da Economia Brasileira melhoraram ou melhoraram muito em relação ao trimestre anterior para 62,5% das empresas pesquisadas.

ASBRAFE

Confiança dos Empresários de Artigos para Festas

## Capítulo 2:

# Expectativa em relação a Economia Brasileira

Gráfico 2 - Qual sua expectativa para o 4º trimestre de 2022 em relação a Economia Brasileira:

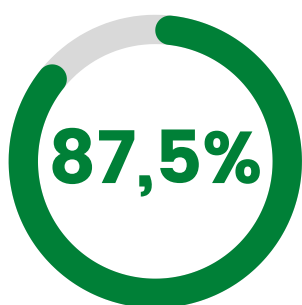
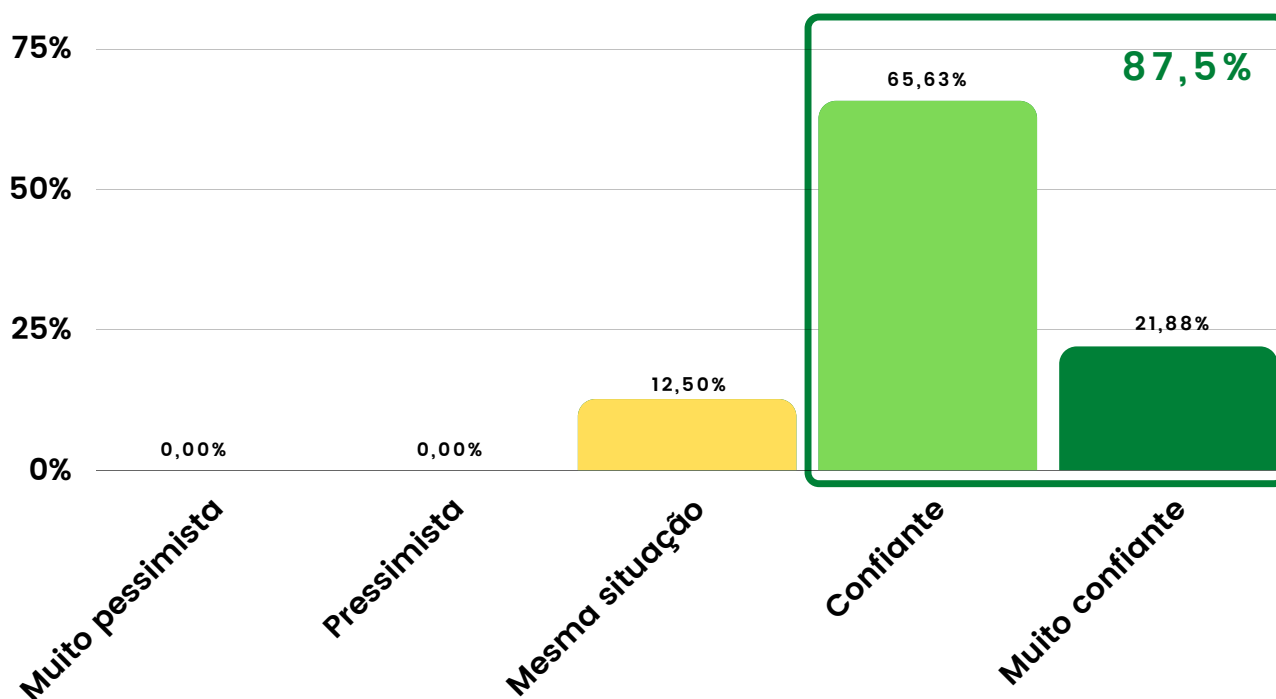


Gráfico 2: A expectativa para o 4º trimestre de 2022 em relação à Economia Brasileira é confiante ou muito confiante para 87,5% dos participantes, resultado significativamente superior ao encontrado na pesquisa anterior, onde 67% das empresas pesquisadas estavam confiantes.

## Capítulo 3:

# Avaliação condições gerais da empresa em relação ao 3º Trimestre/2022

Gráfico 3 - Em comparação ao 2º trimestre de 2022, o Sr(a). diria que as condições gerais da sua empresa (emprego e investimento) no 3º trimestre de 2022:

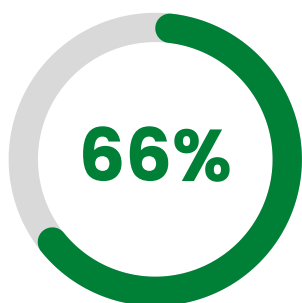
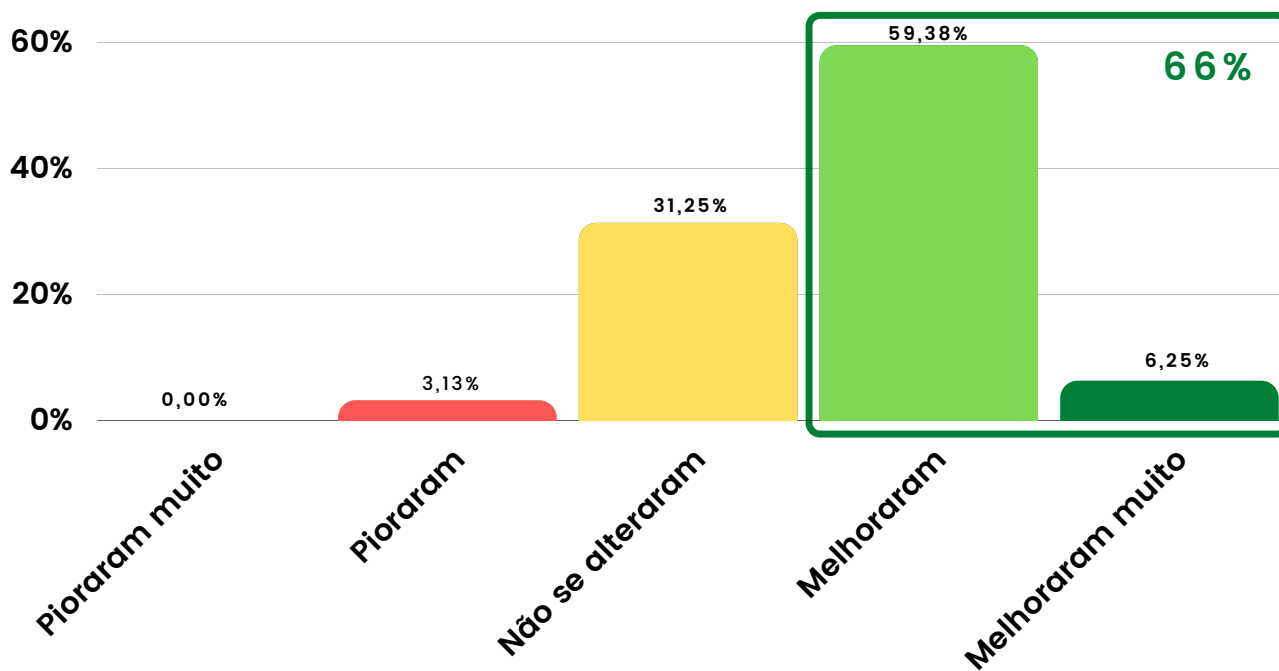


Gráfico 3: A maioria das empresas (66%) responderam que as condições gerais da própria empresa no 3º Trimestre de 2022 melhorou ou melhorou muito em relação ao 2º trimestre de 2022.

## Capítulo 4:

# Expectativa para o 4º Tri/2022 em relação a própria empresa

Gráfico 4 - Qual a sua expectativa para o 4º trimestre de 2022 (outubro, novembro e dezembro) em relação a sua empresa:

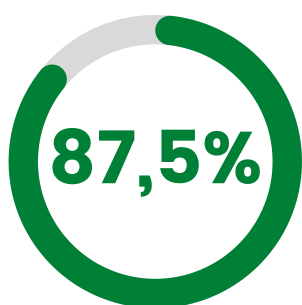
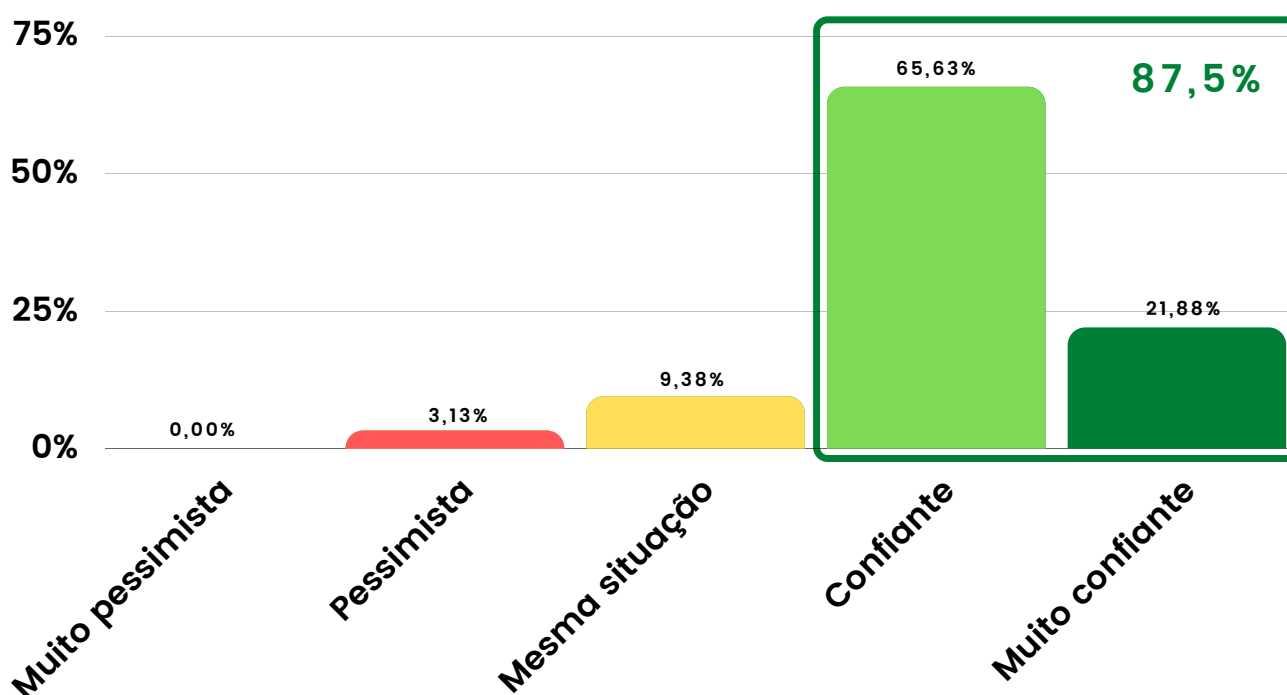


Gráfico 4: A boa notícia é que 87,5% das empresas estão confiantes ou muito confiantes para o 4º trimestre de 2022.

# Capítulo 5:

## Expectativa faturamento da própria empresa para 2022

Gráfico 5 - Para o ano de 2022, a expectativa de faturamento da sua empresa é de:

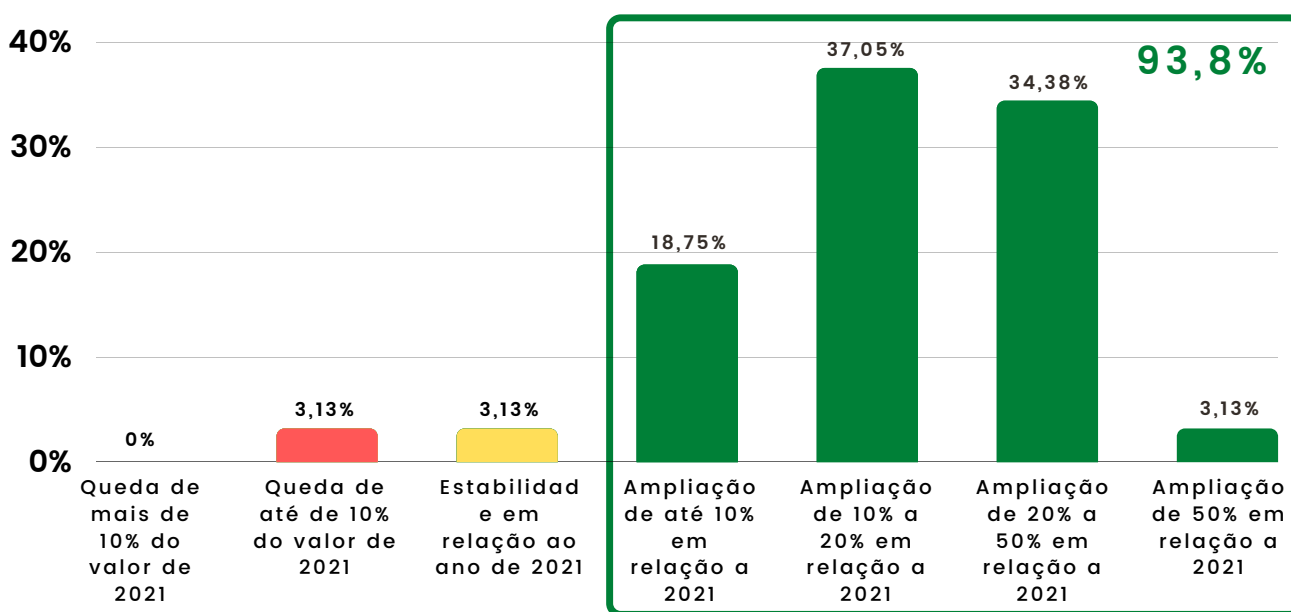


Gráfico 5 – Praticamente todas as empresas projetam ampliação do faturamento para este ano, resultado é o mais otimista desde o início da pesquisa (93,8%)



# Capítulo 6:

## Comparação pesquisas ASBRAFE - Expectativa do faturamento 4º tri/2021 ao 3º tri/2022

Gráfico 6: comparação das Pesquisas ASBRAFE - Expectativa de faturamento para o ano corrente:

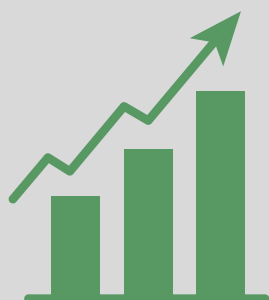
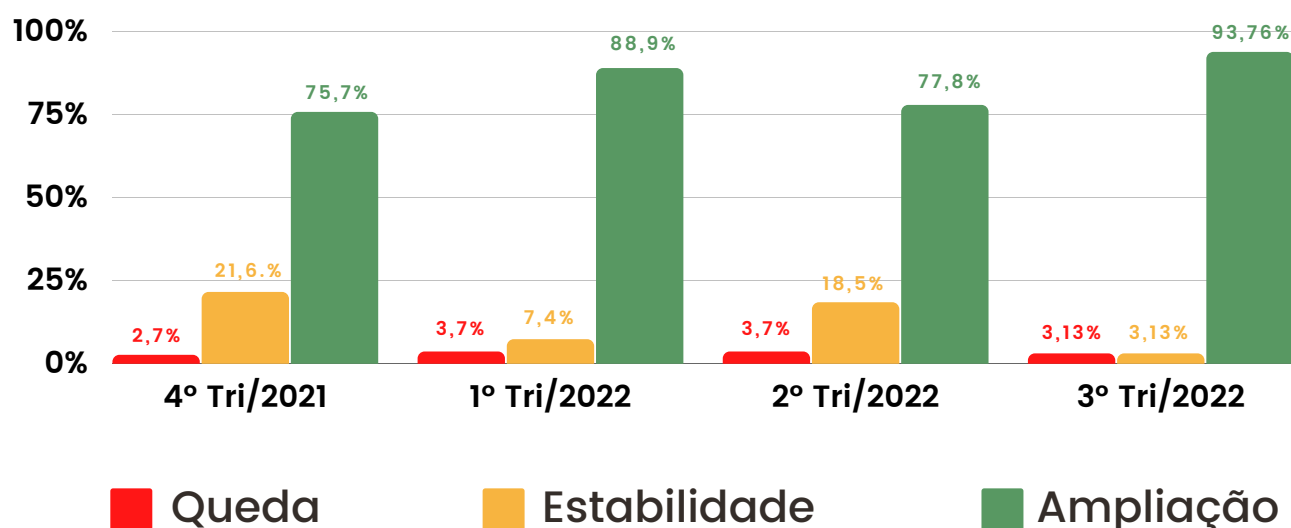


Gráfico 6 – Após uma ligeira queda na confiança dos empresários no 2º trimestre de 2022, de 88,9% para 77,8%, volta-se a ter um aumento, desta vez considerável, neste 3º trimestre, chegando a 93,76%.

# Capítulo 7:

## Expectativa faturamento da própria empresa para 2023

Gráfico 7 - Para o ano de 2023, a expectativa de faturamento da sua empresa é de:

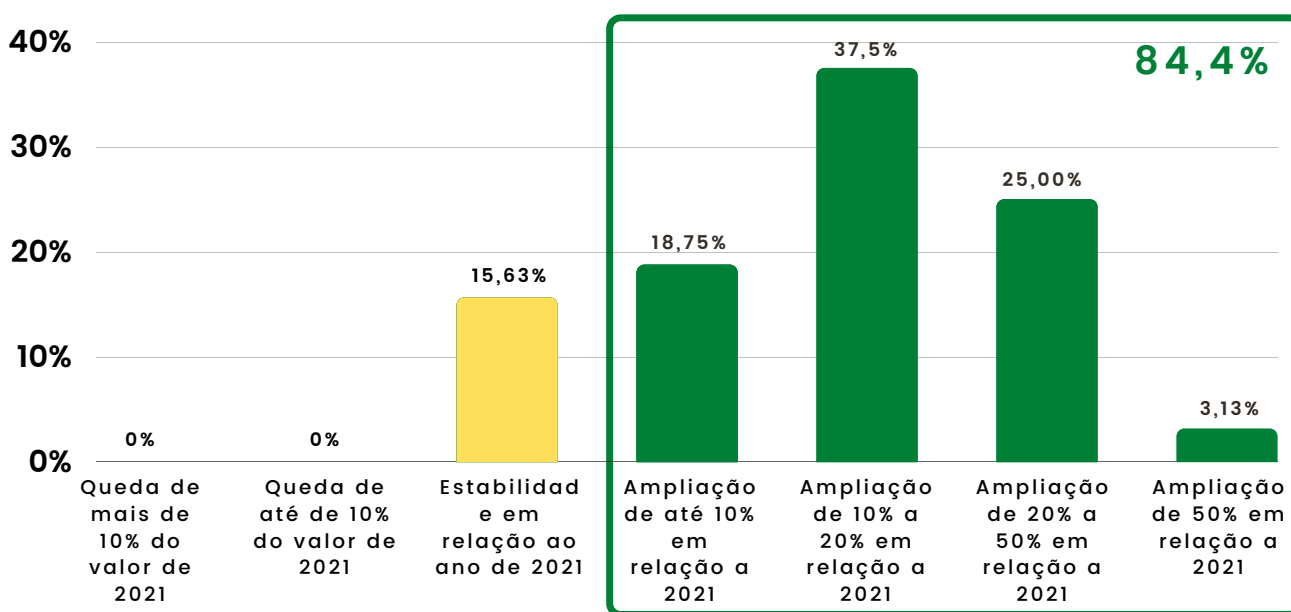


Gráfico 7 - Otimismo do 4º trimestre se repete para o ano de 2023, haja vista que mais de 84% das empresas projetam ampliação do faturamento.

# Capítulo 8:

## Avaliação do resultado da Páscoa de 2022 em relação a 2021

Gráfico 8 - Qual a sua avaliação do resultado da Páscoa de 2022 em relação a 2021 no quesito faturamento:

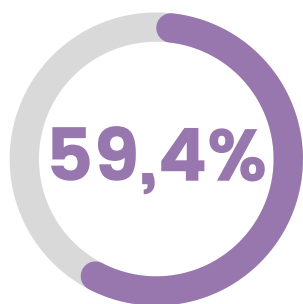
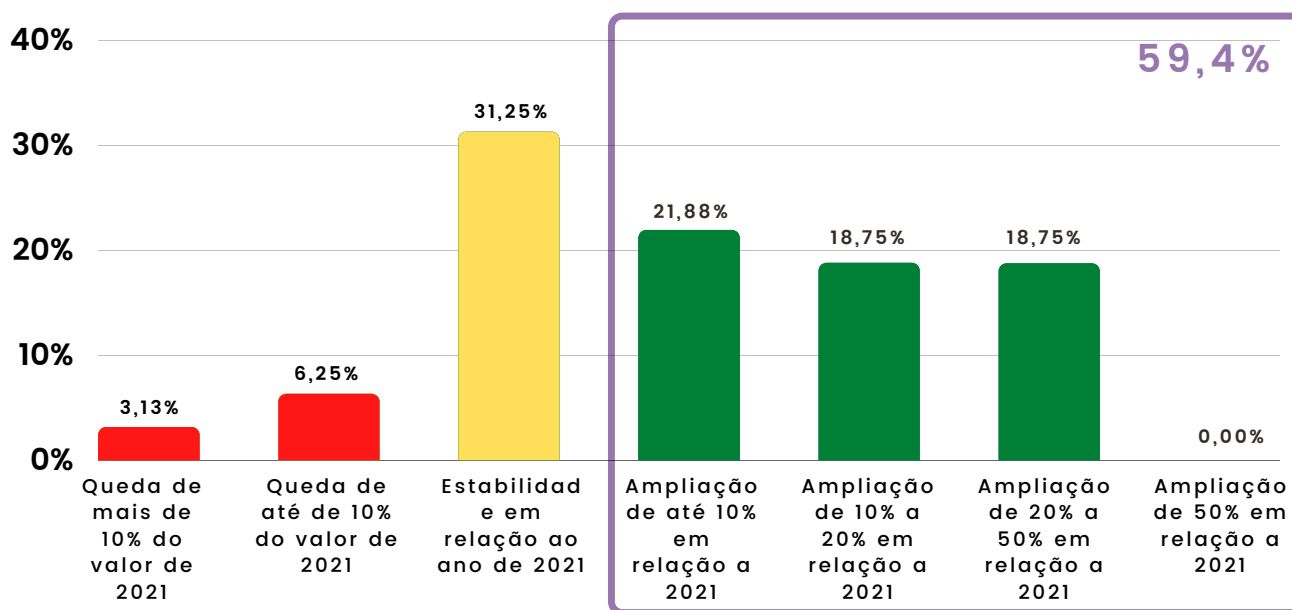
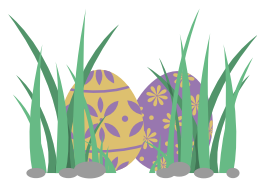


Gráfico 8 - Na avaliação da maioria das empresas (59,4%), a Páscoa de 2022 apresentou faturamento superior ao ano anterior. Porém, este número é inferior ao esperado, conforme apresentado na pesquisa realizada no 1º trimestre de 2022, onde a expectativa de crescimento atingia 81% dos empresários.



# Capítulo 9:

## Expectativa de faturamento para a Páscoa de 2023 em relação a 2022

Gráfico 9 - Qual a sua expectativa do resultado da Páscoa de 2023 em relação a 2022 no quesito faturamento:

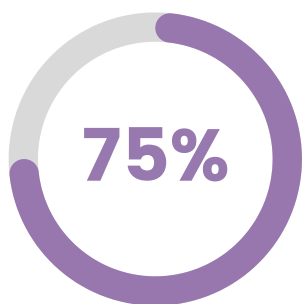
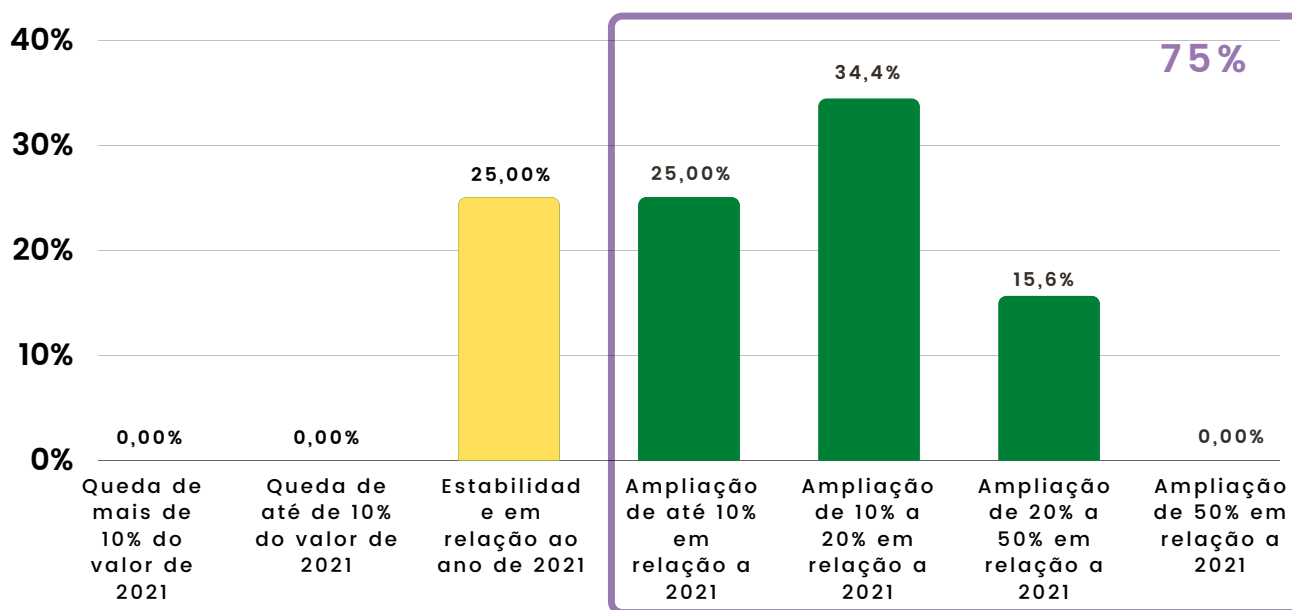
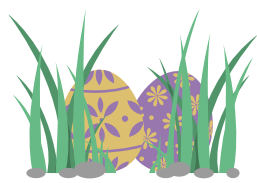


Gráfico 9 – Considerando-se a Páscoa de 2023,, a expectativa é de crescimento para 75% das empresas.



# Capítulo 10:



## Expectativa de faturamento para o Natal de 2022 em relação a 2021

Gráfico 10 - Qual a sua expectativa do resultado do Natal de 2022 em relação a 2021 no quesito faturamento:

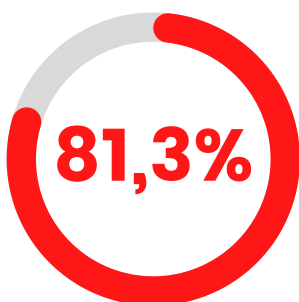
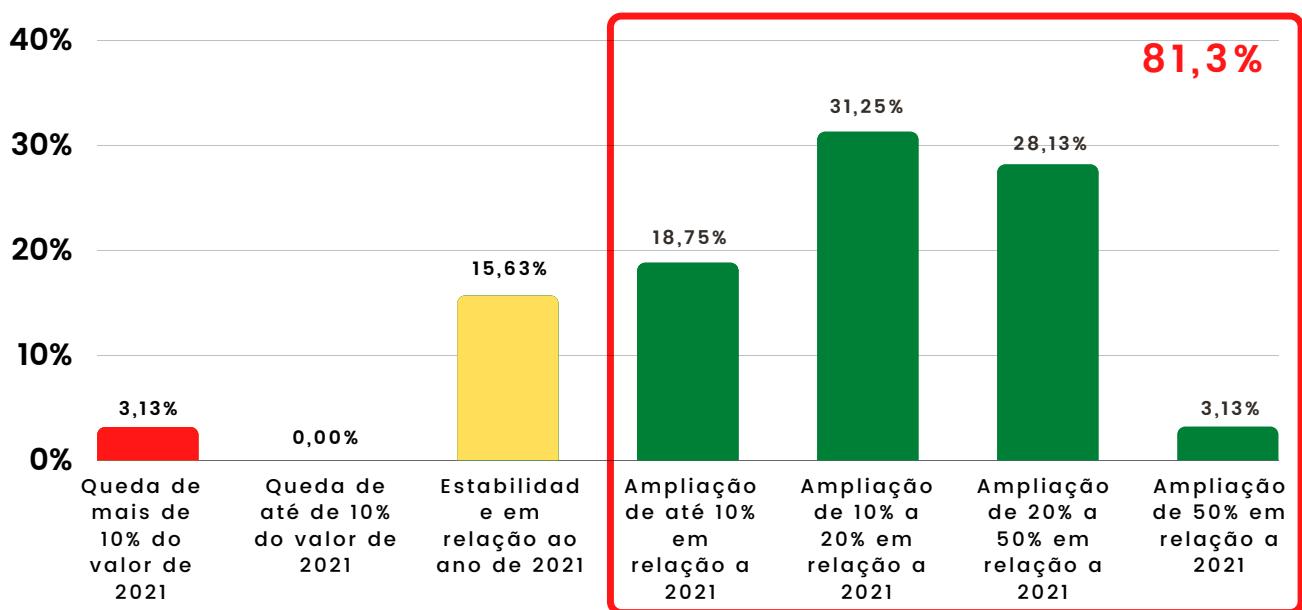


Gráfico 10 – 81,3% das empresas pesquisadas acreditam que o Natal deste ano será de ampliação no faturamento em relação ao Natal do ano anterior.



ASBRAFE

Confiança dos Empresários de Artigos para Festas

# Conclusão

---

A pesquisa realizada no 3º trimestre de 2022 confirma os resultados das pesquisas anteriores: o setor de artigos para festas e eventos está melhorando e ficando cada vez mais confiante tanto em relação as condições futuras da economia brasileira quanto das próprias empresas do setor.

O fim das restrições impostas pela pandemia foi uma grande injeção de ânimo, especialmente no primeiro trimestre. No entanto, a elevação da inflação e a queda dos rendimentos das famílias no 2º trimestre esfriou um pouco as expectativas. O 3º trimestre, no entanto, mostrou uma melhora na percepção da situação da Economia Brasileira e das próprias empresas.

Os resultados da pesquisa sobre o desempenho do setor no 3º trimestre mostraram que 62,5% das empresas consideraram que a situação da economia brasileira melhorou no 3º trimestre em relação ao 2º trimestre e que a condição da própria empresa também melhorou em relação ao trimestre anterior (66%). **A boa notícia é que a expectativa tanto para economia brasileira (87,5%) quanto das empresas (87,5%) para o próximo trimestre é de otimismo.**

As questões relacionadas ao faturamento das empresas confirmam o otimismo relatado acima. **A expectativa de 93,8% das empresas é de crescimento para 2022 e 84,4% das empresas esperam crescimento do faturamento para 2023.**

Em relação a Páscoa deste ano, houve uma melhora em relação a 2021 para 59,4% das empresas. Para o próximo ano, há uma boa expectativa, pois 75% das empresas esperam crescimento. **Otimismo também para o Natal, com 81,3% das empresas projetando crescimento no faturamento.**

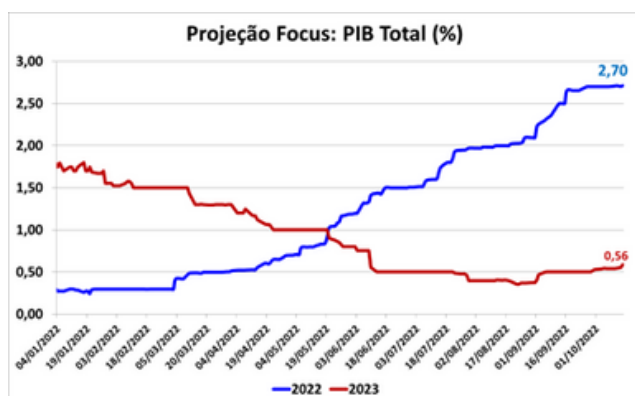
O cenário apresentado pela presente pesquisa mostra que o setor está melhorando ao longo do ano de 2022, mais significativo ainda é que as expectativas para o futuro estão muito otimistas em praticamente todas as variáveis avaliadas, especialmente com em relação ao ano de 2023.

**ASBRAFE**

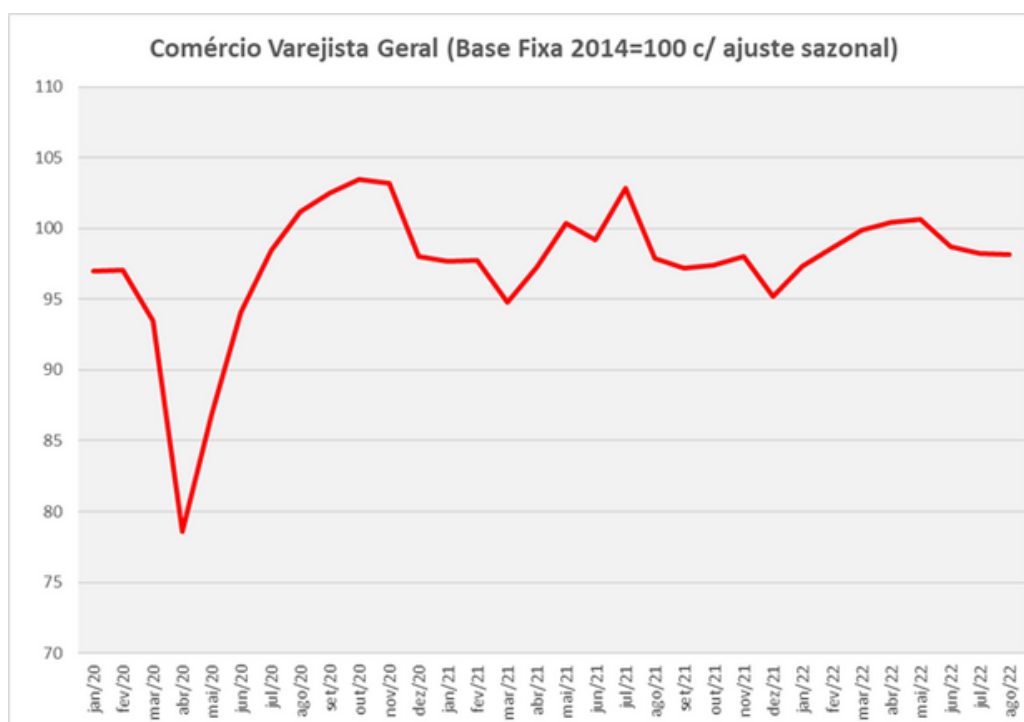
**Confiança dos Empresários de Artigos para Festas**

# Cadernos extras:

## Dados Macroeconômicos



## Pesquisa Mensal Comércio



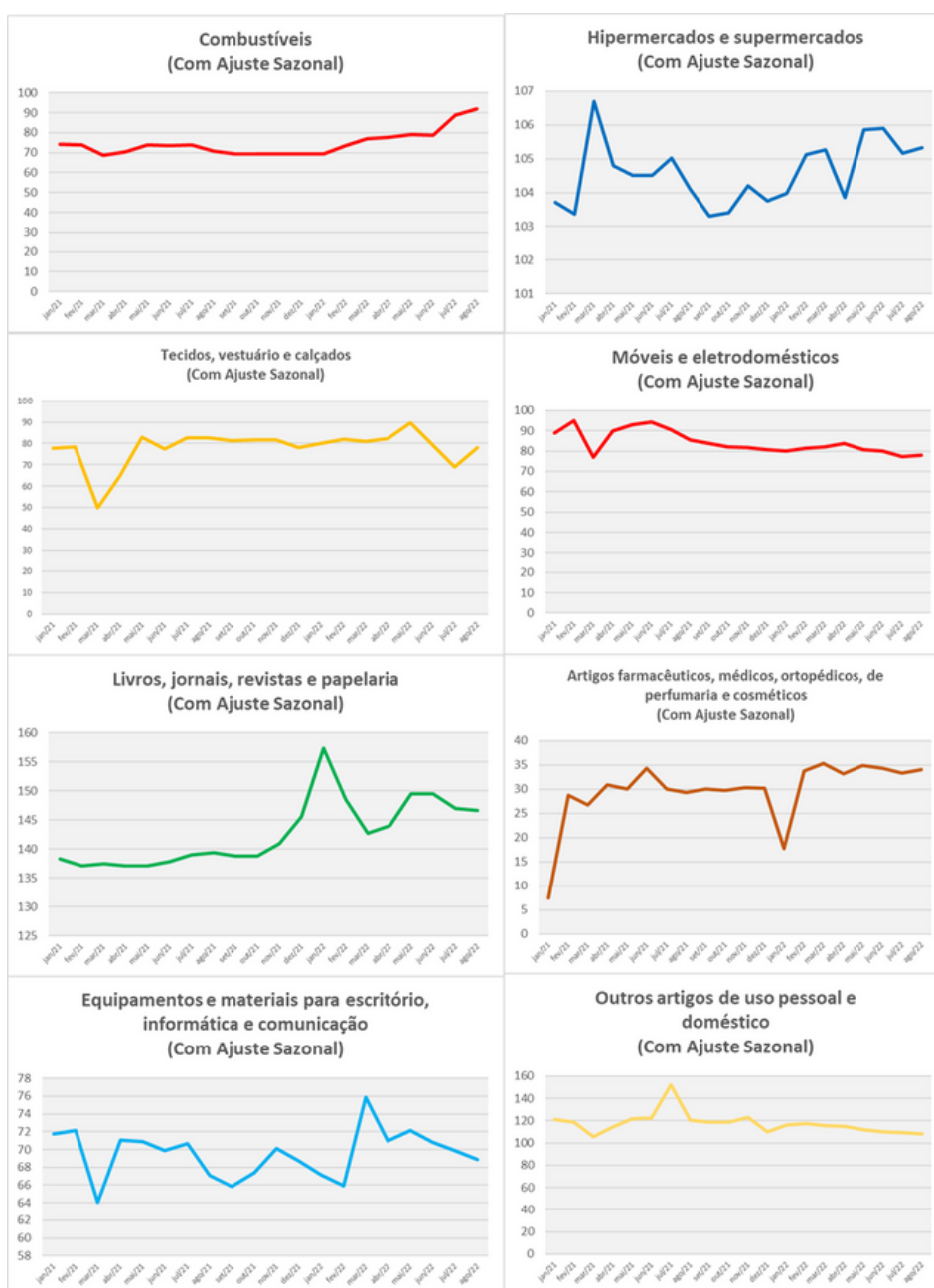
Fonte: IBGE - Pesquisa Mensal do Comércio

ASBRAFE

Confiança dos Empresários de Artigos para Festas

# Cadernos extras:

## Pesquisa do Comércio Setores selecionados



Fonte: IBGE - Pesquisa Mensal do Comércio

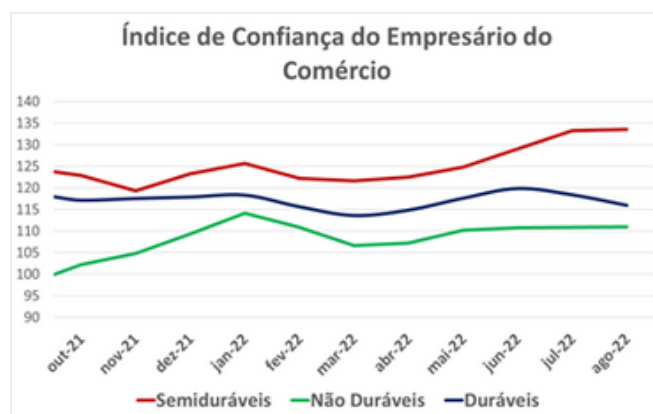
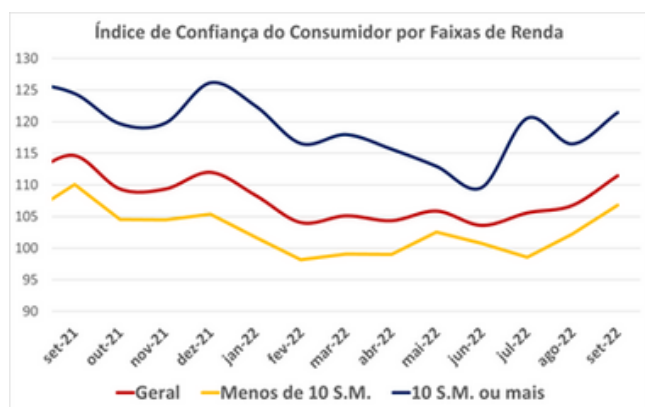
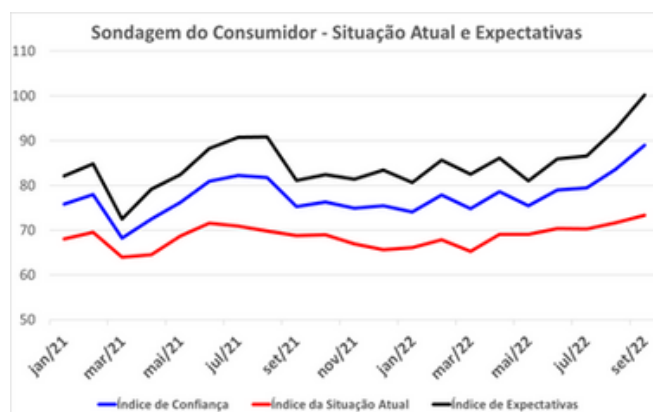
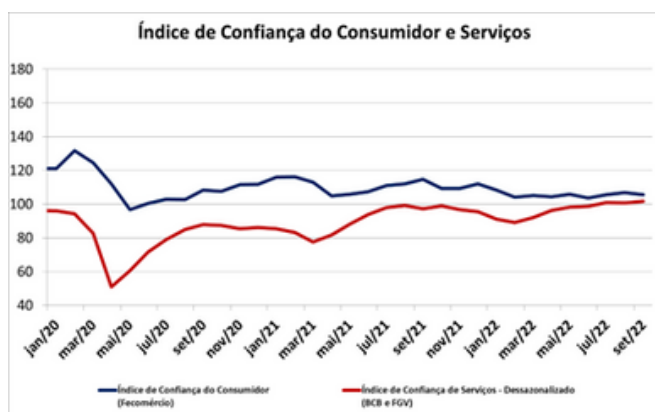
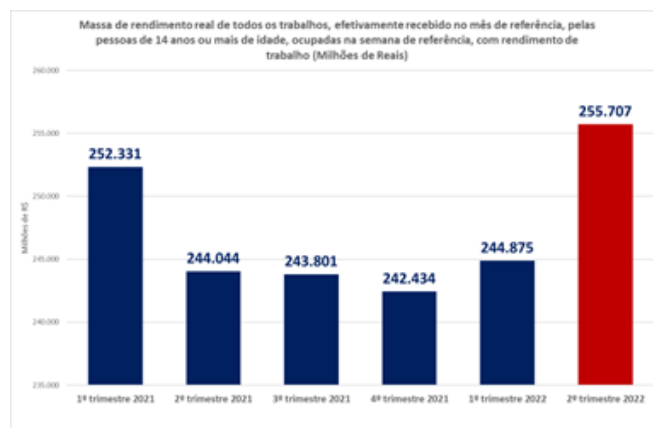
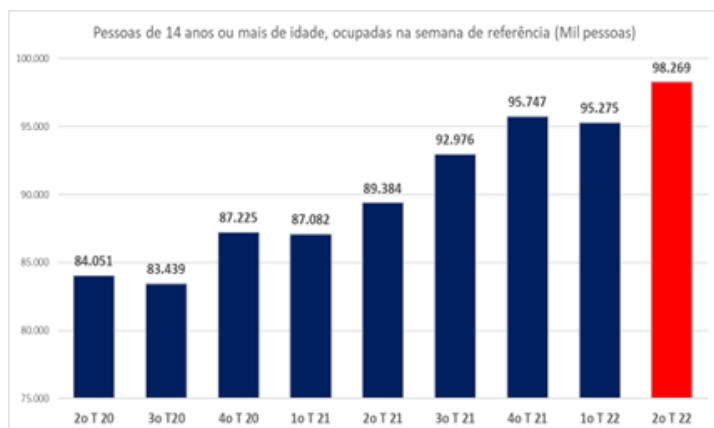
ASBRAFE

Confiança dos Empresários de Artigos para Festas



# Cadernos extras:

## Emprego e Confiança



Fonte: IBGE Pnad Contínua e Fecomércio

ASBRAFE

Confiança dos Empresários de Artigos para Festas

## Sócios-varejistas



## Sócios-apoiadores



## Instituições parceiras



**Agradecemos o apoio de todos os associados e parceiros por fazerem da ASBRAFE uma realidade!**

## Contato

ASBRAFE - Associação Brasileira do Comércio de Artigos para Festas e Correlatos  
Rua Visconde de Inhaúma, 489 - Sala 412  
Ribeirão Preto - SP  
(16) 3964-6895 (Ribeirão Preto)  
(16) 99713-2799 (WhatsApp)