



1º Trimestre de 2023

Pesquisa:

**Confiança dos Empresários do
setor de Artigos para Festas**

Sumário

Economia Brasileira

01 — Avaliação 1º Tri/2023

02 — Expectativas 2º tri/2023

Própria Empresa

03 — Avaliação condições gerais 1º Tri/2023

04 — Nível de confiança para o 2º Tri/2023

05 — Expectativa 2º Tri/2023 (Faturamento)

06 — Expectativa para 2023 (Faturamento)

Sazonalidades

07 — Resultado Páscoa 2023 (Faturamento)

08 — Páscoa: Expectativa x consolidado

09 — Expectativa Festa Junina 2023
(Faturamento)

Introdução

O "Boletim Econômico Trimestral: Qual a confiança dos empresários de artigos para festas?" tem como finalidade, apresentar ao mercado o que acontece dentro deste setor frente à economia nacional e as suas próprias expectativas.

Quem participa?

Lojas especializadas, indústrias e distribuidores do setor.

Quando ocorre e quem a realiza?

Ocorre trimestralmente e, é realizado pela empresa MB Consultoria, a qual possui todo um time voltado para o desenvolvimento de pesquisas econômicas e tem como coordenador o economista: Guilherme Renato Caldo Moreira, da Fiesp.

Qual período de coleta desta edição?

Esta edição ocorreu entre os dias 10 e 20 de Abril de 2023.

Capítulo 1:

Avaliação da Economia Brasileira

Gráfico 1 - Em comparação ao 4º trimestre de 2022, diria que as condições da ECONOMIA BRASILEIRA (emprego e investimento) no 1º trimestre de 2023:

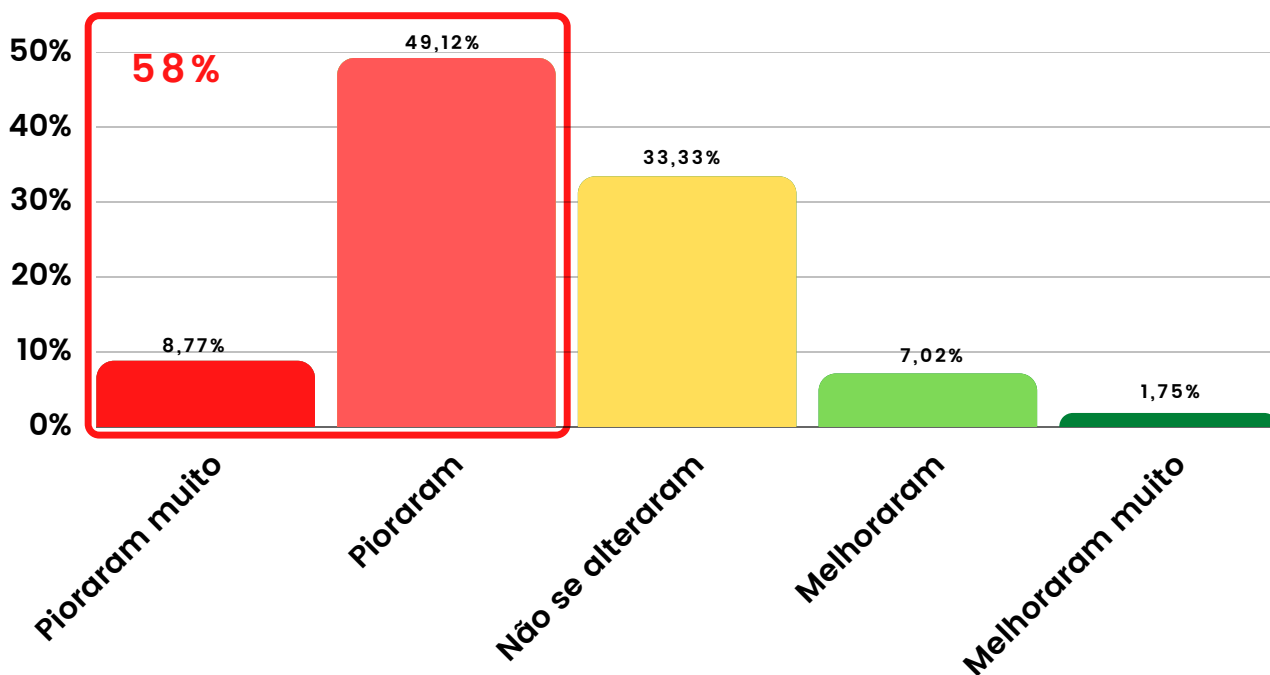


Gráfico 1: Condições da Economia Brasileira pioraram para 58% das empresas, invertendo assim a tendência verificada na última pesquisa, onde apenas 34% responderam que houve piora.

Capítulo 2:

Expectativa em relação a Economia Brasileira

Gráfico 2 - Qual sua expectativa para o 2º trimestre de 2023 em relação a Economia Brasileira:

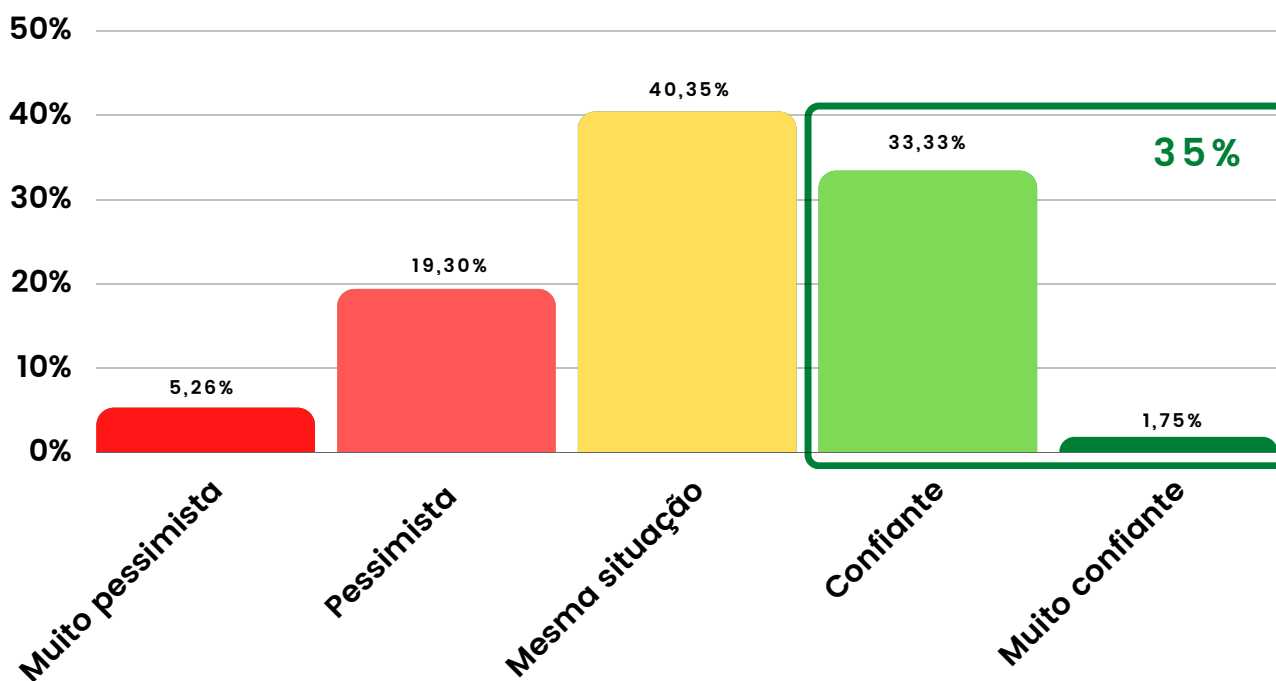


Gráfico 2: Expectativa para o 2º trimestre de 2023 em relação à Economia Brasileira é Confiante ou muito confiante para 35%, resultado semelhante à pesquisa anterior.

Capítulo 3:

Avaliação condições gerais da empresa: 1º Trimestre/2023

Gráfico 3 - Em comparação ao 4º trimestre de 2022, o Sr(a). diria que as condições gerais da sua empresa (emprego e investimento) no 1º trimestre de 2023:

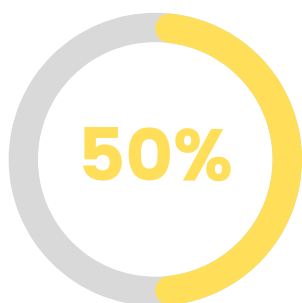
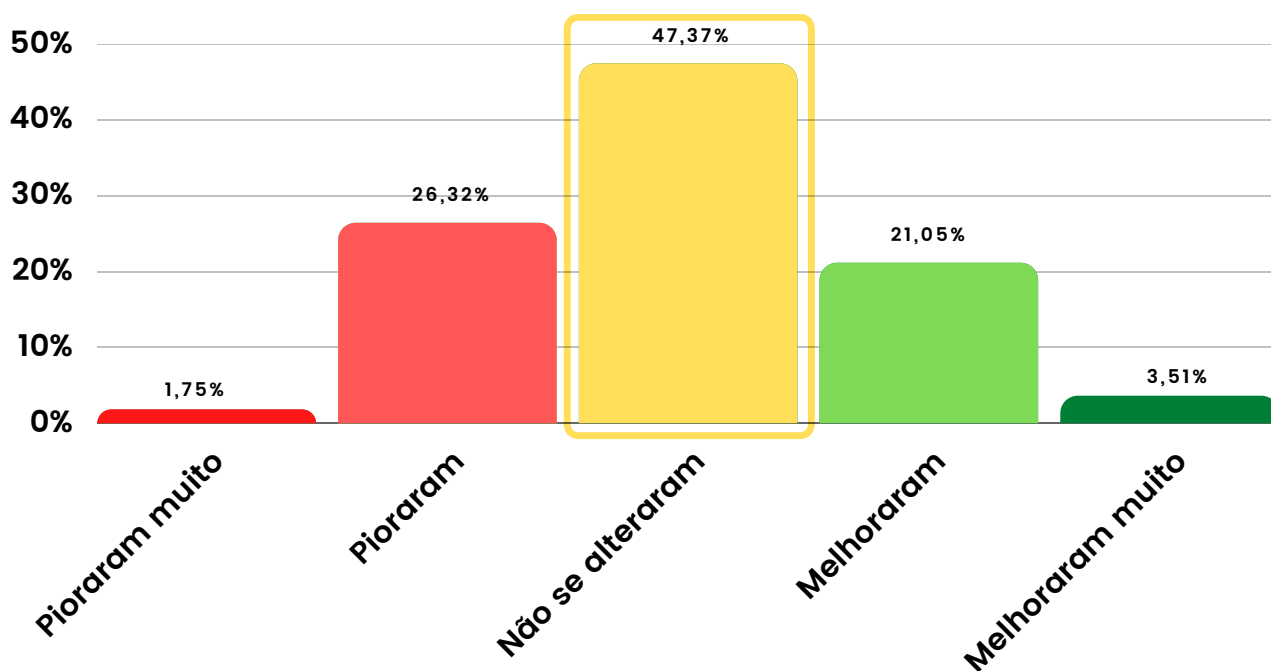


Gráfico 3: Praticamente metade das empresas (47%) respondeu que as condições gerais DA EMPRESA no 1º Trimestre de 2023 em relação ao 4º trimestre de 2022 permaneceram inalteradas em relação ao trimestre anterior.

ASBRAFE

Confiança dos Empresários de Artigos para Festas

Capítulo 4:

Expectativa para o 2º Tri/2023 em relação a própria empresa

Gráfico 4 - Qual a sua expectativa para o 1º trimestre de 2023 (janeiro, fevereiro e março) em relação a sua empresa:

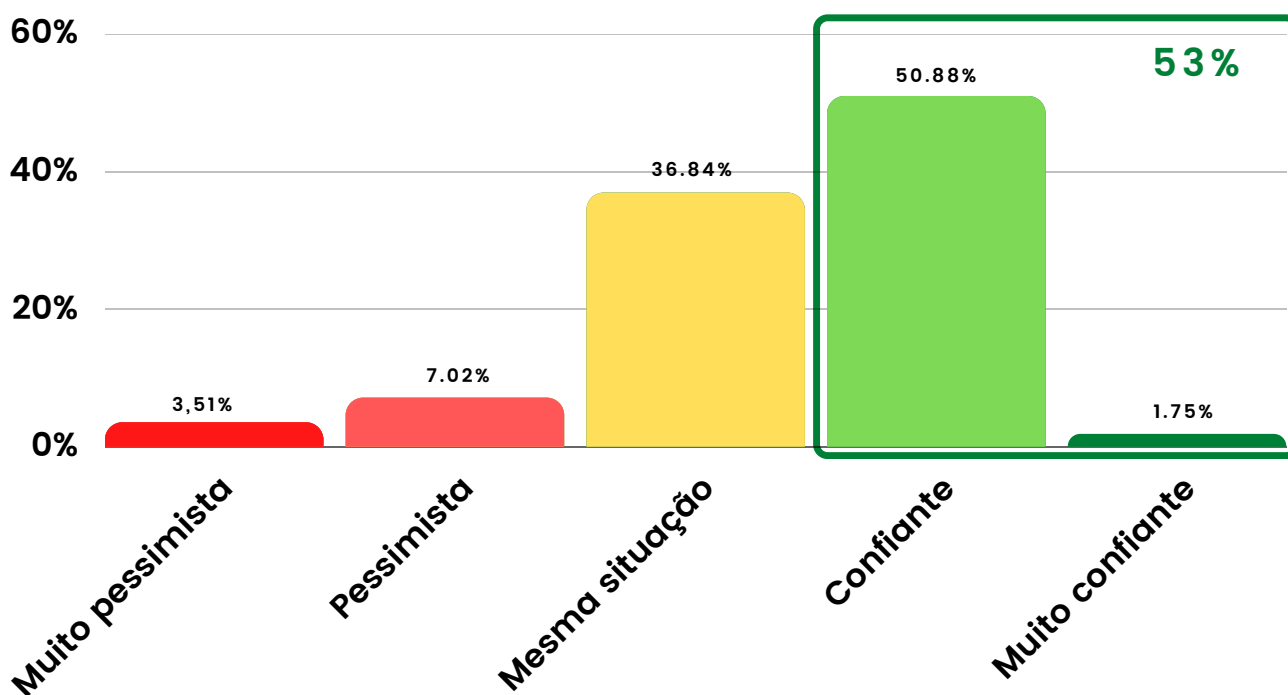


Gráfico 4: A boa notícia é que 53% das empresas estão confiantes ou muito confiantes para o 2º trimestre de 2023.

Capítulo 5:

Expectativa faturamento da própria empresa para o 2º tri/2023

Gráfico 5 - Para o 2º trimestre de 2023, a expectativa de faturamento da sua empresa em relação ao trimestre anterior é de:

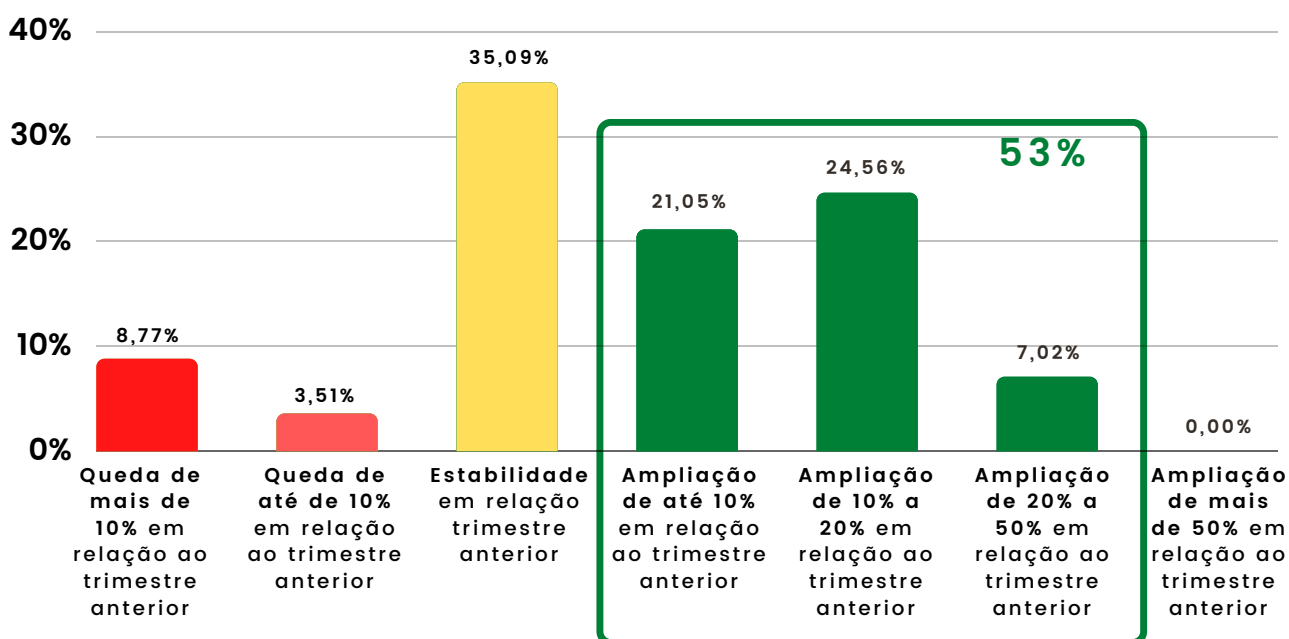


Gráfico 5 - As empresas mostraram-se mais cautelosas em relação ao faturamento do próximo trimestre, haja vista que 53% responderam que esperam crescimento, mas 35,09% esperam estabilidade.

Capítulo 6:

Faturamento da própria empresa de 2023 em relação 2022

Gráfico 6 - Qual a sua avaliação do RESULTADO da SUA EMPRESA em 2023 comparativamente a 2022 no quesito FATURAMENTO:

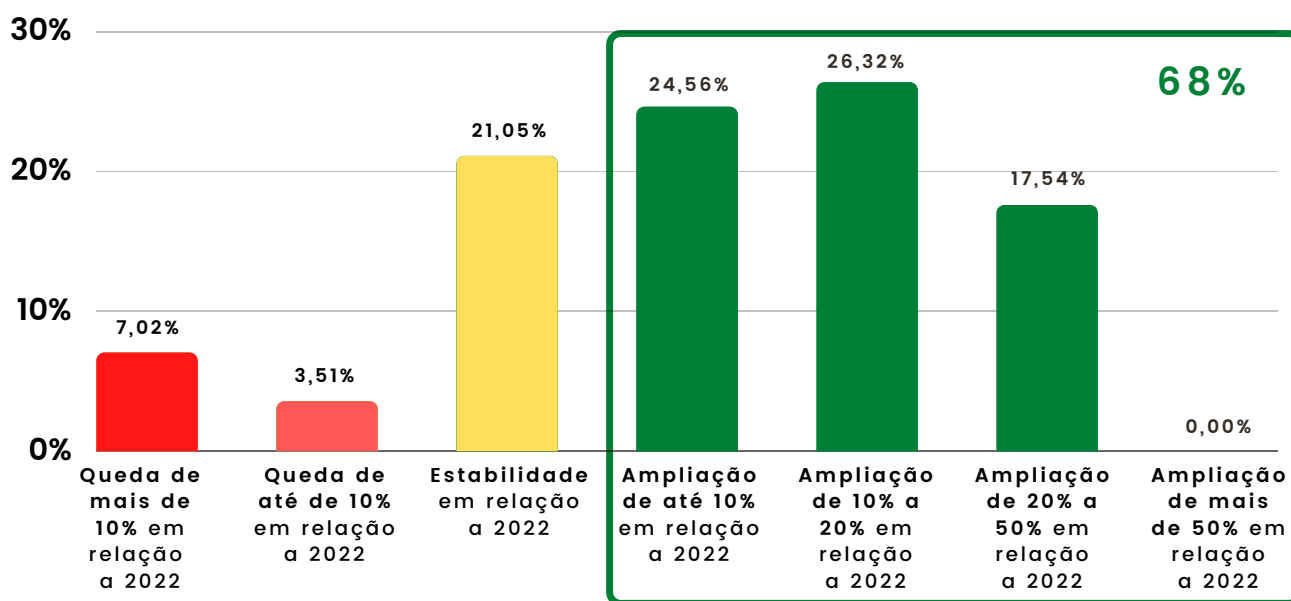


Gráfico 6- Para a maioria das empresas entrevistas (68%) há uma expectativa de crescimento frente ao ano anterior (2022).

Capítulo 7:

Resultado da Páscoa de 2023 em relação a 2022

Gráfico 7 - Qual a sua avaliação do resultado da PÁSCOIA de 2023 comparativamente a 2022 no quesito faturamento:

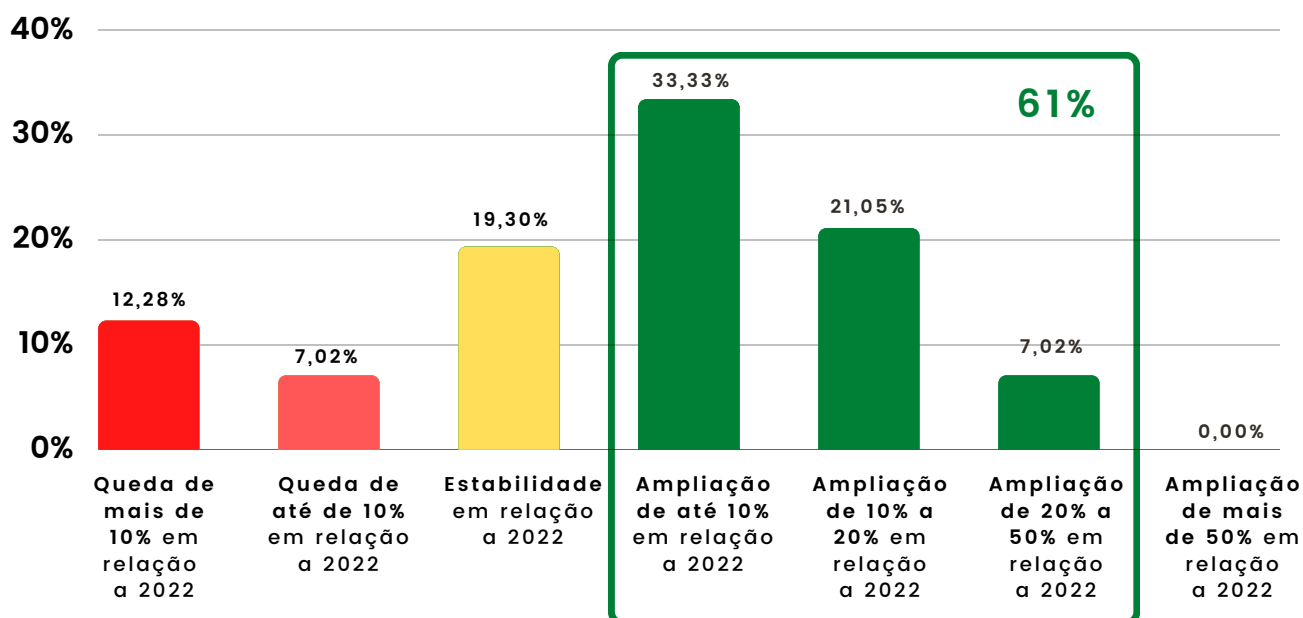
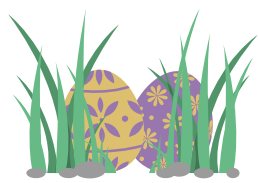


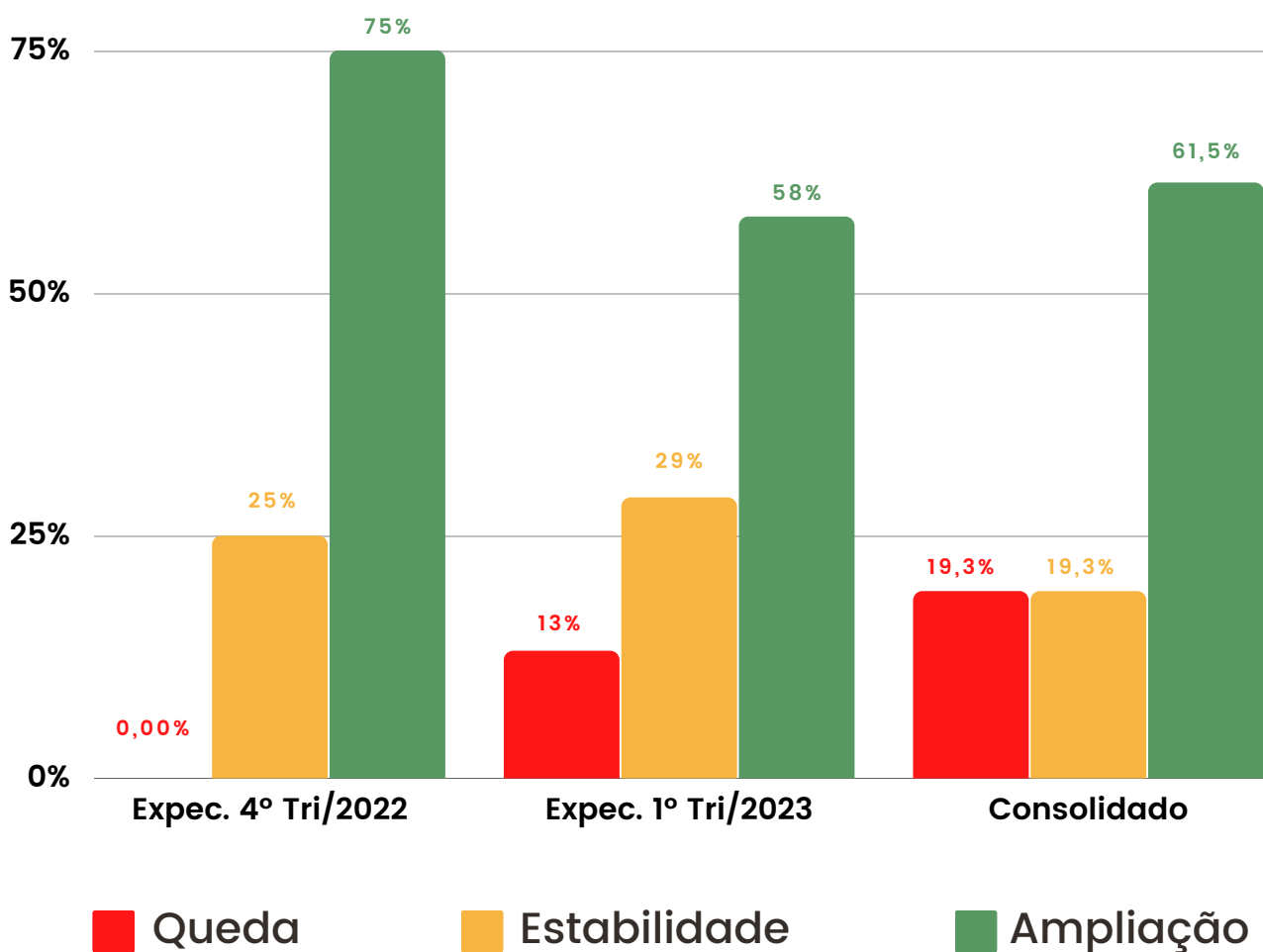
Gráfico 7 - Os resultados da Páscoa confirmaram a pesquisa anterior, pois havia a expectativa de crescimento para 58% das empresas. O resultado efetivo confirmou essa expectativa: 61% das empresas apontaram aumento do faturamento frente ao ano anterior.



Capítulo 8:

Faturamento Páscoa 2023: Expectativa x Consolidado

Gráfico 8: comparação das Pesquisas ASBRAFE - Expectativa de faturamento para a Páscoa de 2023 x Consolidado Páscoa 2023



Capítulo 9:

Expectativa Faturamento: Festa Junina 2023

Gráfico 9 - Qual a sua expectativa em relação ao faturamento da sua empresa no período das Festas Juninas de 2023 em relação a 2022:

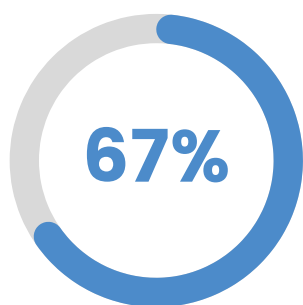
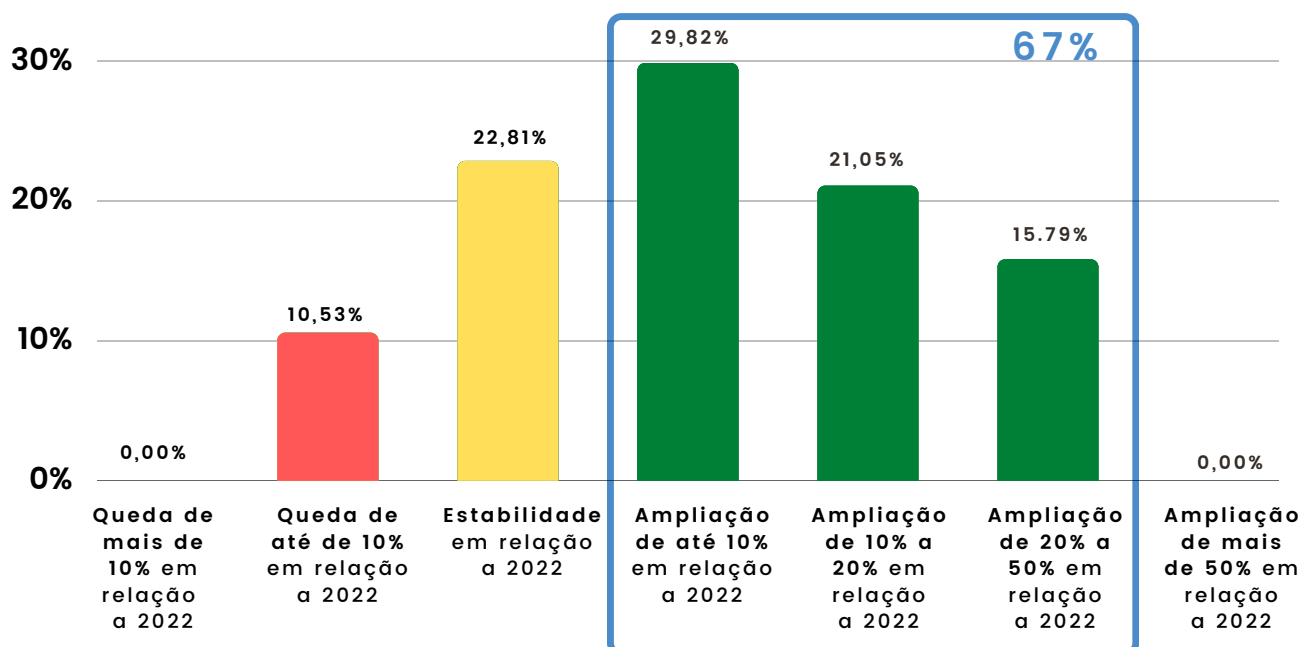


Gráfico 9 – Expectativa elevada para as vendas no período das Festas Juninas: 67% das empresas esperam ampliação do faturamento



Conclusão

O ano de 2022 encerrou com um sentimento duplo: por um lado, o fim das restrições impostas pela pandemia trouxe um gás adicional ao setor no final do ano (84% das empresas pesquisadas responderam que tiveram aumento do faturamento em relação ao ano anterior). Por outro lado, o cenário político bastante conturbado e as dúvidas que esse cenário causou sobre a atividade gerou uma certa insegurança nos empresários, refletindo-se nos números da pesquisa deste primeiro trimestre de 2023.

A maioria das empresas pesquisadas (58%) teve a percepção que a Economia Brasileira piorou neste início de ano quando comparada com o trimestre anterior. Além disso, não demonstraram confiança na economia brasileira para o próximo trimestre, pois apenas 35% estão confiantes ou muito confiantes. No entanto, quando essas empresas foram questionadas sobre a sua própria situação, apenas 28% responderam que a situação neste 1º trimestre piorou em relação ao trimestre anterior. A grande maioria apontou que a situação geral da empresa continua inalterada (47%) e 24% responderam que houve melhoras.

Apesar dessa desconfiança em relação à economia brasileira, tivemos uma série de boas notícias na leitura dos resultados da pesquisa. Primeiramente, a maioria das empresas respondeu que estão confiantes em relação aos resultados da empresa no próximo trimestre (53%) quanto ao faturamento. A boa notícia também veio da expectativa de ampliação do faturamento das empresas para este ano: 68% esperam que haja aumento do faturamento, 21% estabilidade e apenas 11% esperam queda em 2023.

Em relação à Páscoa, a pesquisa apontou que houve significativo aumento das vendas em relação ao ano passado pois 61% das empresas responderam que houve ampliação do faturamento. Apenas 13% das empresas entrevistadas apresentam queda em relação ao ano passado. Os bons resultados verificados na Páscoa sinalizam que deveremos ter também boas vendas nas Festas Juninas: 67% das empresas responderam que esperam ampliação das vendas neste ano.

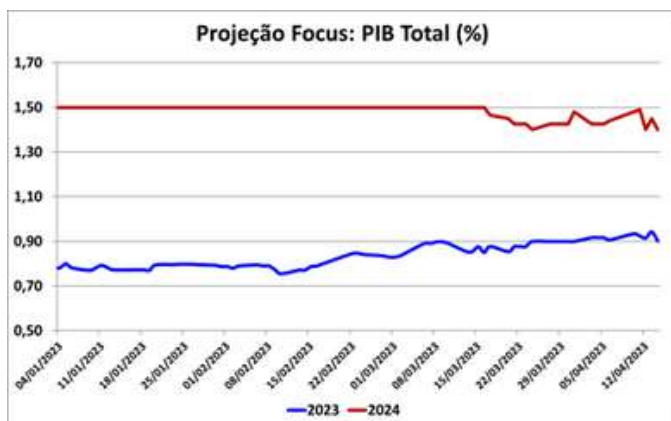
Os resultados apontados neste trimestre mostram algo que já aconteceu no trimestre passado: os empresários estão reticentes em relação à economia brasileira, mas otimistas com o desempenho das próprias empresas no segmento de festas.

ASBRAFE

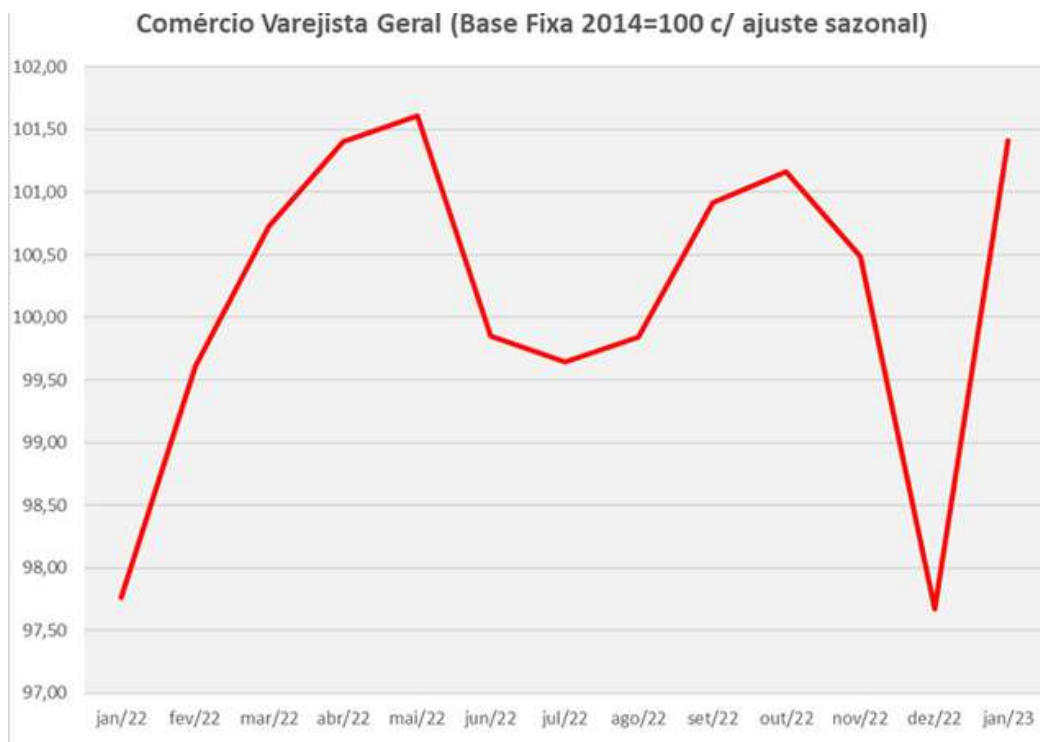
Confiança dos Empresários de Artigos para Festas

Cadernos extras:

Dados Macroeconômicos



Pesquisa Mensal Comércio



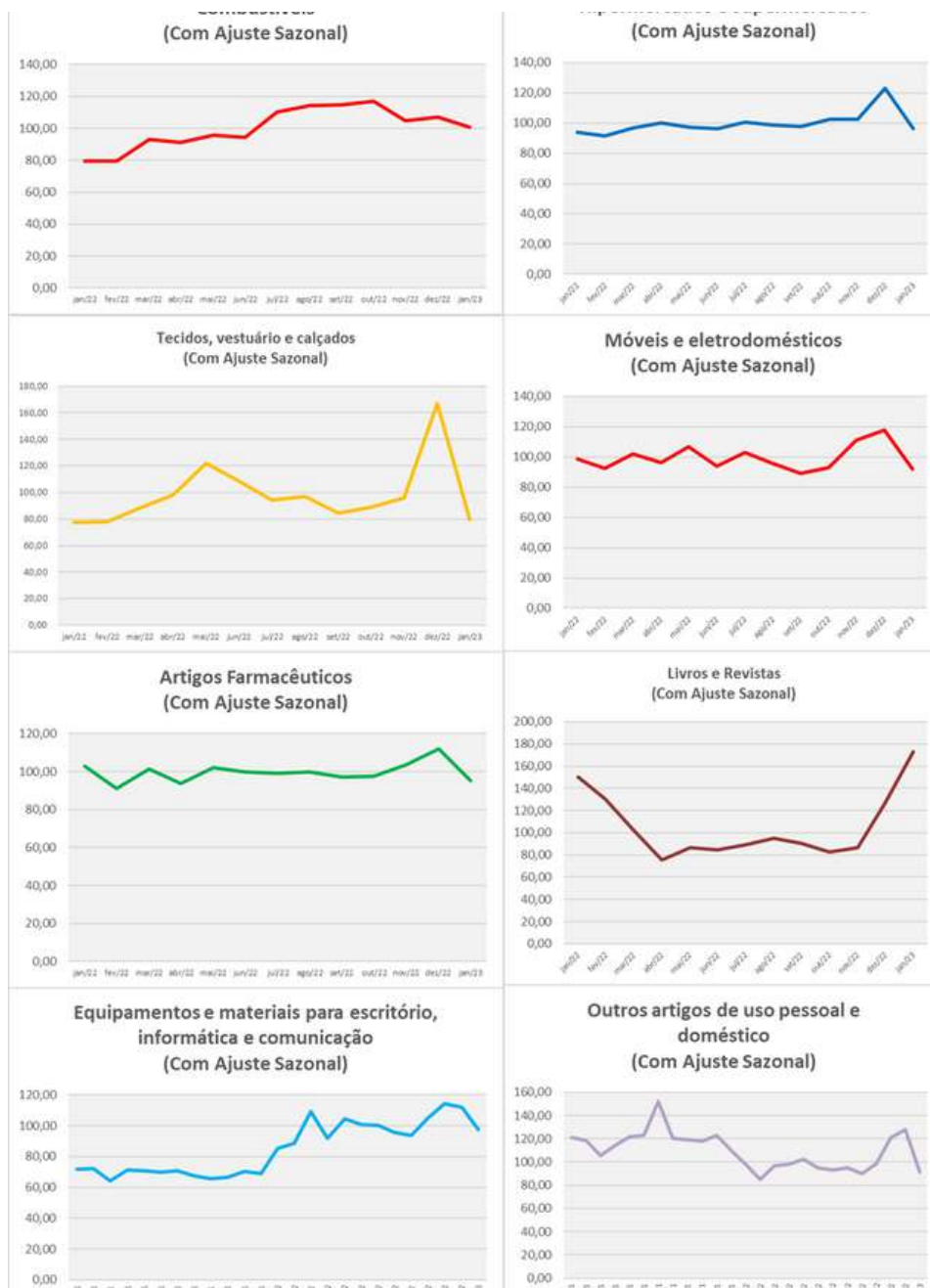
Fonte: IBGE - Pesquisa Mensal do Comércio

ASBRAFE

Confiança dos Empresários de Artigos para Festas

Cadernos extras:

Pesquisa do Comércio Setores selecionados



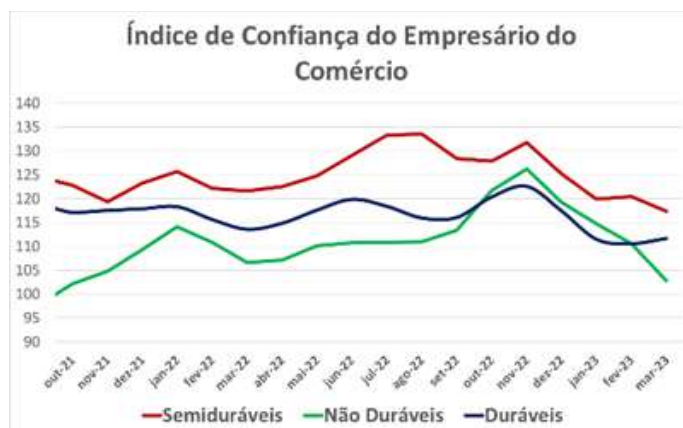
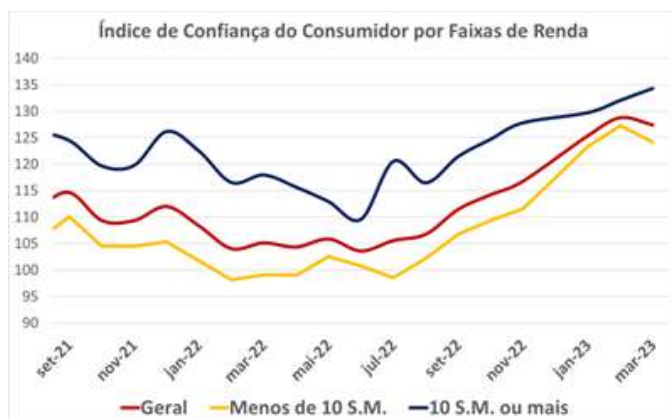
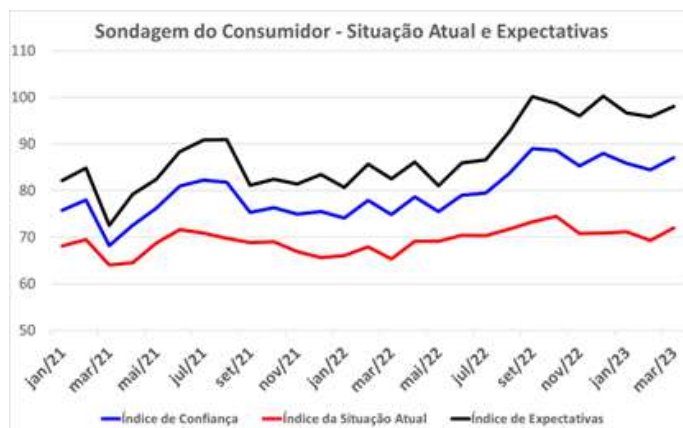
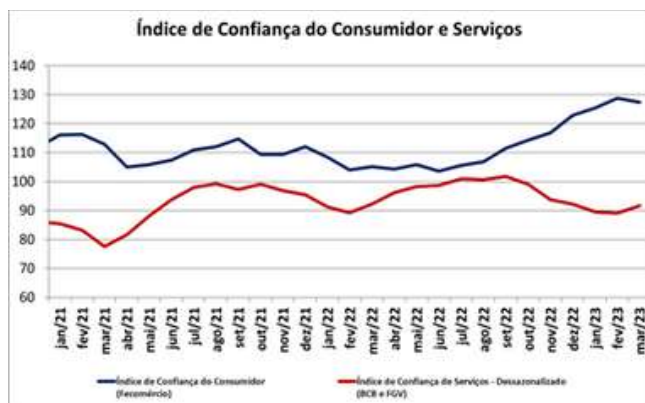
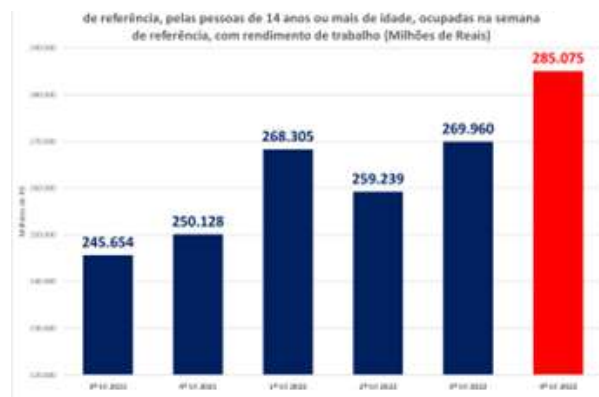
Fonte: IBGE - Pesquisa Mensal do Comércio

ASBRAFE

Confiança dos Empresários de Artigos para Festas

Cadernos extras:

Emprego e Confiança



Fonte: IBGE Pnad Contínua e Fecomércio

ASBRAFE

Confiança dos Empresários de Artigos para Festas

Sócios-varejistas



Sócios-apoiadores



Sócios-colaboradores



Instituições e empresas parceiras



Agradecemos o apoio de todos os associados e parceiros por fazerem da ASBRAFE uma realidade!

Contato

ASBRAFE – Associação Brasileira do Comércio de Artigos para Festas e Correlatos

Rua Visconde de Inhaúma, 489 – Sala 412

Ribeirão Preto – SP

(16) 3964-6895 (Ribeirão Preto)

(16) 99713-2799 (WhatsApp)