



2º Trimestre de 2023

Pesquisa:

**Confiança dos Empresários
das lojas especializadas em
festas, candies e confeitaria**

Sumário

Economia Brasileira

- 01 — Avaliação 2º Tri/2023
- 02 — Expectativas 3º tri/2023

Própria Empresa

- 03 — Avaliação condições gerais 2º Tri/2023
- 04 — Nível de confiança para o 3º Tri/2023
- 05 — Expectativa 3º Tri/2023 (Faturamento)
- 06 — Expectativa para 2023 (Faturamento)

Sazonalidades

- 07 — Resultado Festa Junina 2023 (Faturamento)
- 08 — Festa Junina: Expectativa x consolidado
- 09 — Expectativa Halloween 2023 (Faturamento)

ASBRAFE

Confiança dos Empresários das lojas especializadas em festas, candies e confeitaria

Introdução

O "Boletim Econômico Trimestral: Qual a confiança dos empresários do setor das lojas especializadas em festas, candies e confeitaria?" tem como finalidade, apresentar ao mercado o que acontece dentro deste setor frente à economia nacional e às expectativas em relação a sua própria empresa.

Quem participa?

Lojas especializadas, indústrias e distribuidores do setor.

Quando ocorre e quem a realiza?

Ocorre trimestralmente e, é realizado pela empresa MB Consultoria, a qual possui todo um time voltado para o desenvolvimento de pesquisas econômicas e de mercado. Tem como coordenador o economista: **Guilherme Renato Caldo Moreira da Fiesp.**

Qual período de coleta desta edição?

Esta edição ocorreu entre os dias 19 e 28 de Julho de 2023.

ASBRAFE

Confiança dos Empresários das lojas especializadas em festas, candies e confeitaria

Capítulo 1:

Avaliação da Economia Brasileira

Gráfico 1 - Em comparação ao 1º trimestre de 2023, diria que as condições da ECONOMIA BRASILEIRA (emprego e investimento) no 2º trimestre de 2023:

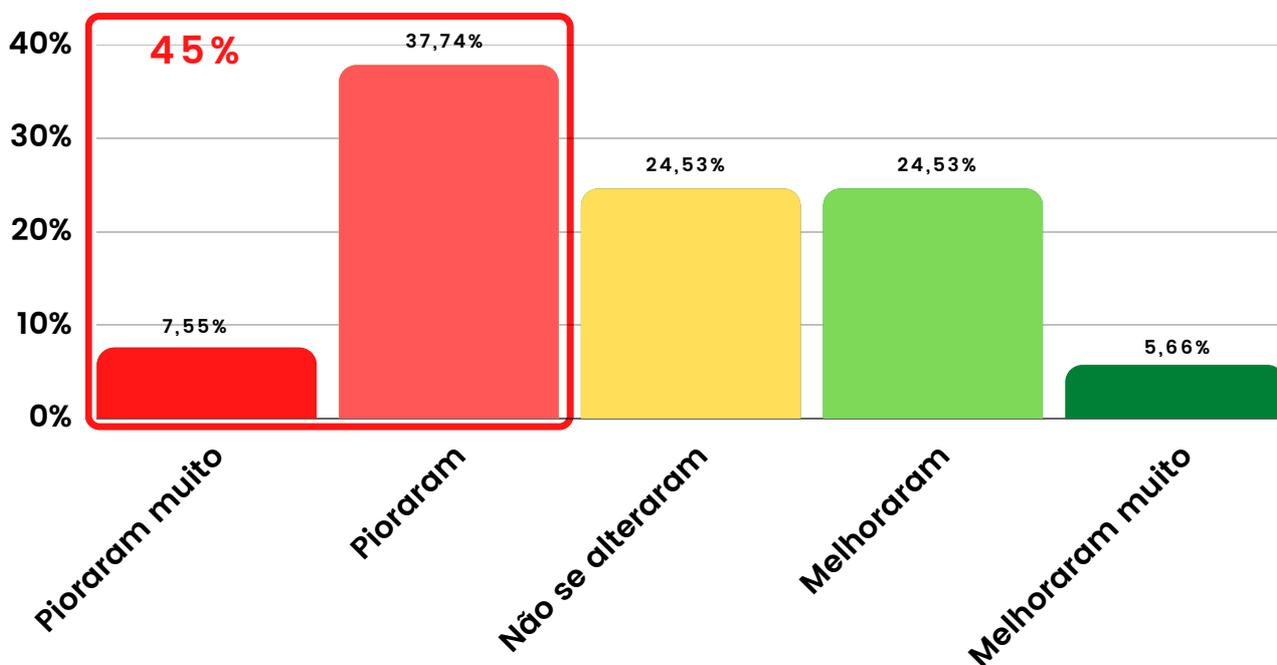


Gráfico 1: Condições da Economia Brasileira pioraram para 45% das empresas, resultado melhor que da última pesquisa quando 58% das empresas sentiram piora.

ASBRAFE

Confiança dos Empresários das lojas especializadas em festas, candies e confeitaria

Capítulo 2:

Expectativa em relação a Economia Brasileira

Gráfico 2 - Qual sua expectativa para o 3º trimestre de 2023 em relação a Economia Brasileira:

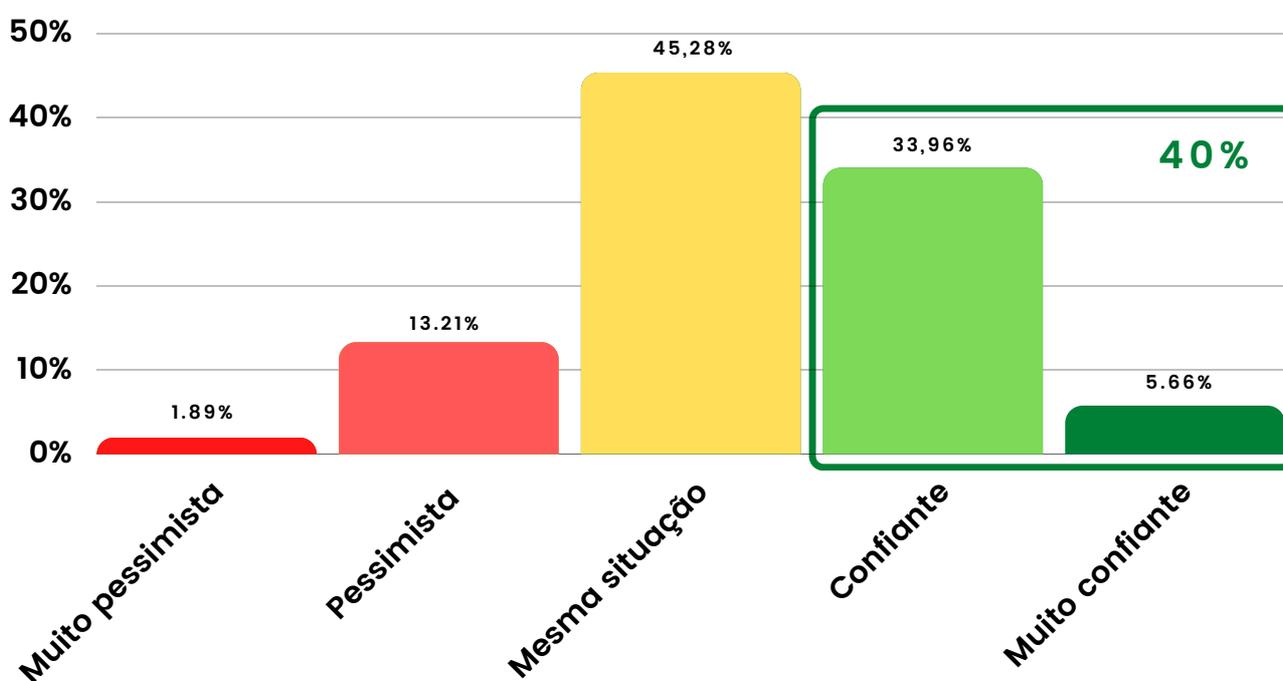


Gráfico 2: Expectativa para o 3º trimestre de 2023 em relação à Economia Brasileira é Confiante ou muito confiante para 40% das empresas, resultado melhor que da última pesquisa (35%).

ASBRAFE

Confiança dos Empresários das lojas especializadas em festas, candies e confeitaria

Capítulo 3:

Avaliação condições gerais da empresa: 2º Trimestre/2023

Gráfico 3 - Em comparação ao 1º trimestre de 2023, o Sr(a). diria que as condições gerais da sua empresa (emprego e investimento) no 2º trimestre de 2023:

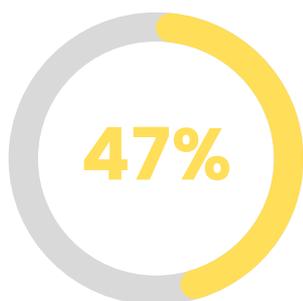
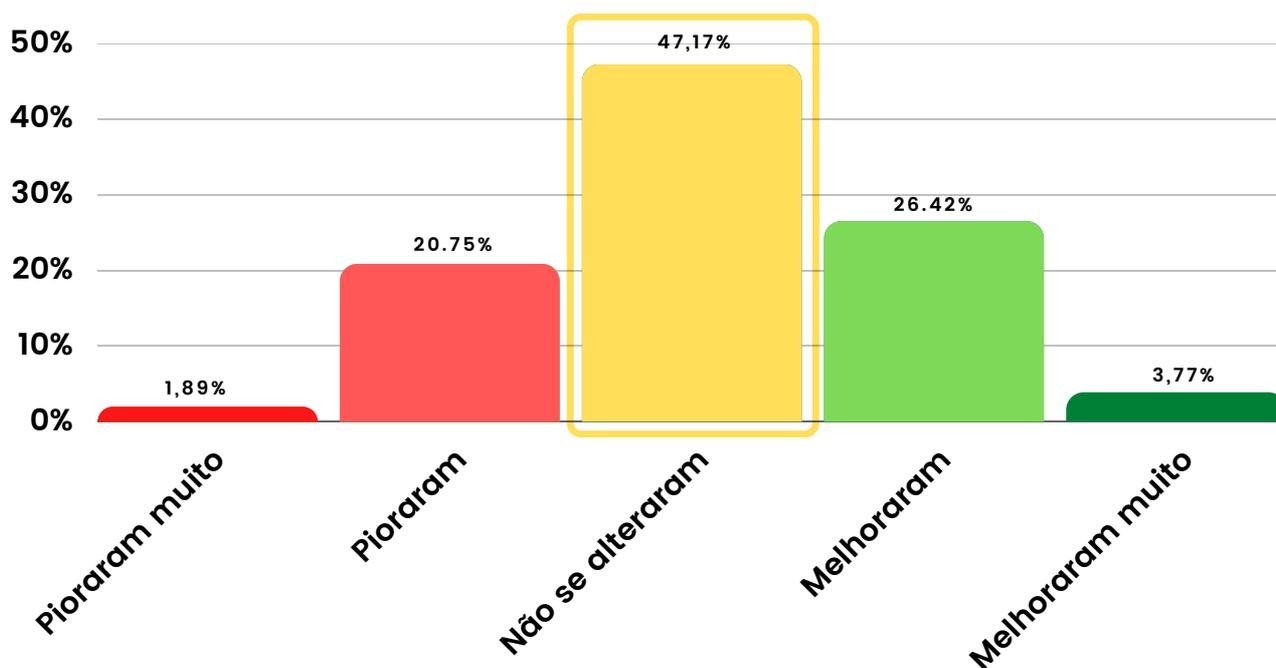


Gráfico 3: Praticamente metade das empresas (47%) respondeu que as condições gerais DA EMPRESA no 2º Trimestre de 2023 em relação ao 1º trimestre de 2023 permaneceram inalteradas em relação ao trimestre anterior.

ASBRAFE

Confiança dos Empresários das lojas especializadas em festas, candies e confeitaria

Capítulo 4:

Expectativa para o 3º Tri/2023 em relação a própria empresa

Gráfico 4 - Qual a sua expectativa para o 3º trimestre de 2023 (julho, agosto e setembro) em relação a sua empresa:

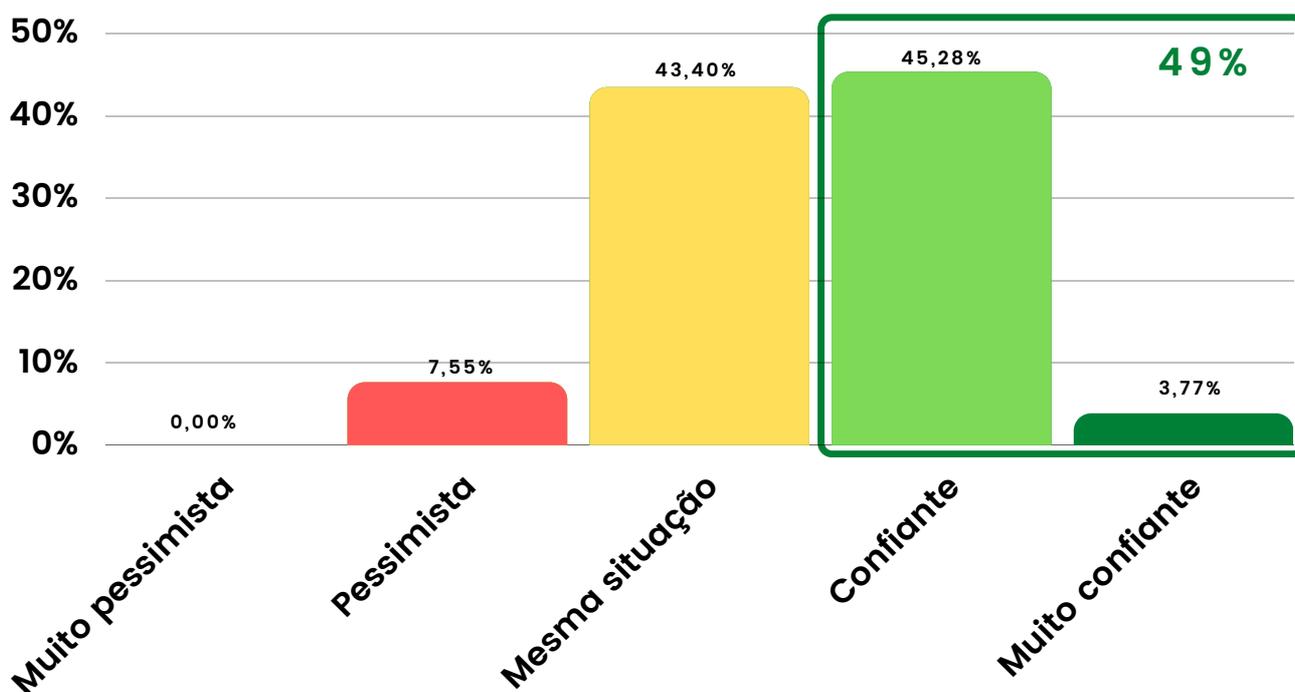


Gráfico 4: A boa notícia é que 49% das empresas estão confiantes ou muito confiantes para o 3º trimestre de 2023.

ASBRAFE

Confiança dos Empresários das lojas especializadas em festas, candies e confeitaria

Capítulo 5:

Expectativa faturamento da própria empresa para o 3º tri/2023

Gráfico 5 - Para o 3º trimestre de 2023, a expectativa de faturamento da sua empresa em relação ao trimestre anterior é de:

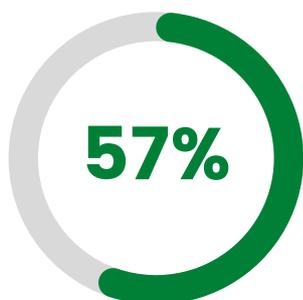
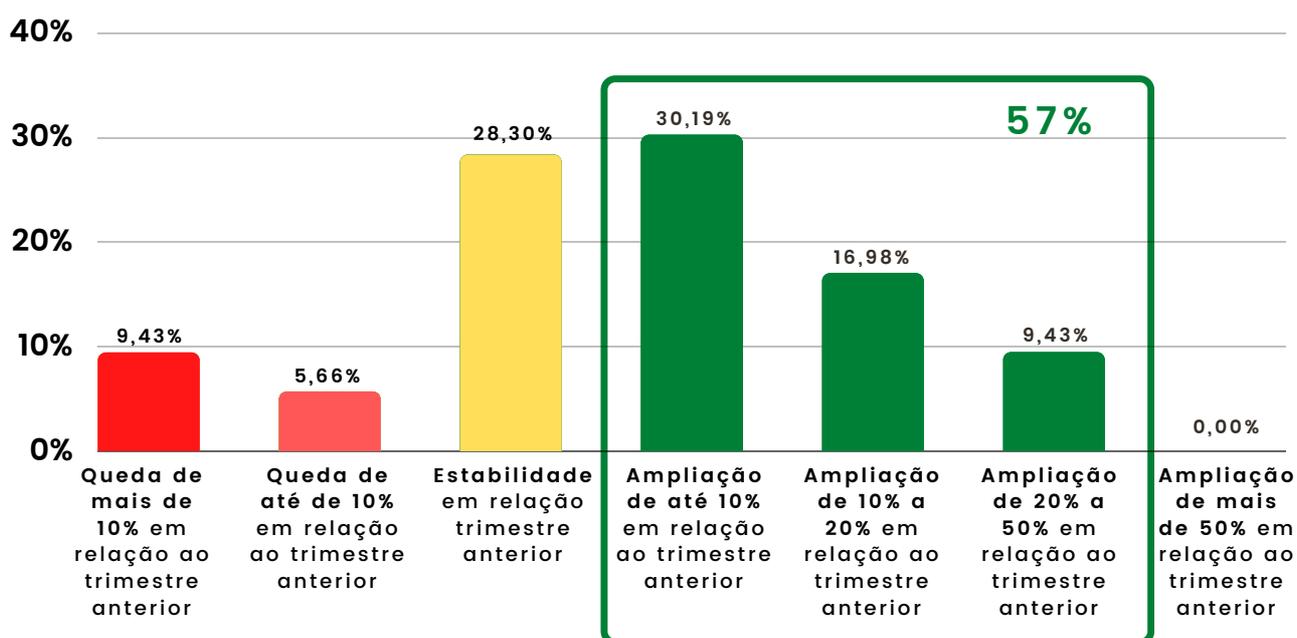


Gráfico 5 - A expectativa para o próximo trimestre se mantém em relação ao anterior, haja vista que 57% das empresas esperam crescer.

Capítulo 6:

Faturamento da própria empresa de 2023 em relação 2022

Gráfico 6 - Qual a sua avaliação do RESULTADO da SUA EMPRESA em 2023 comparativamente a 2022 no quesito FATURAMENTO:

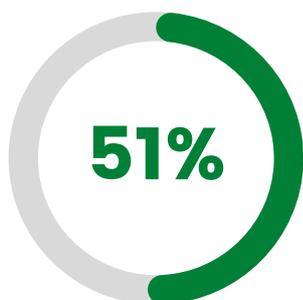
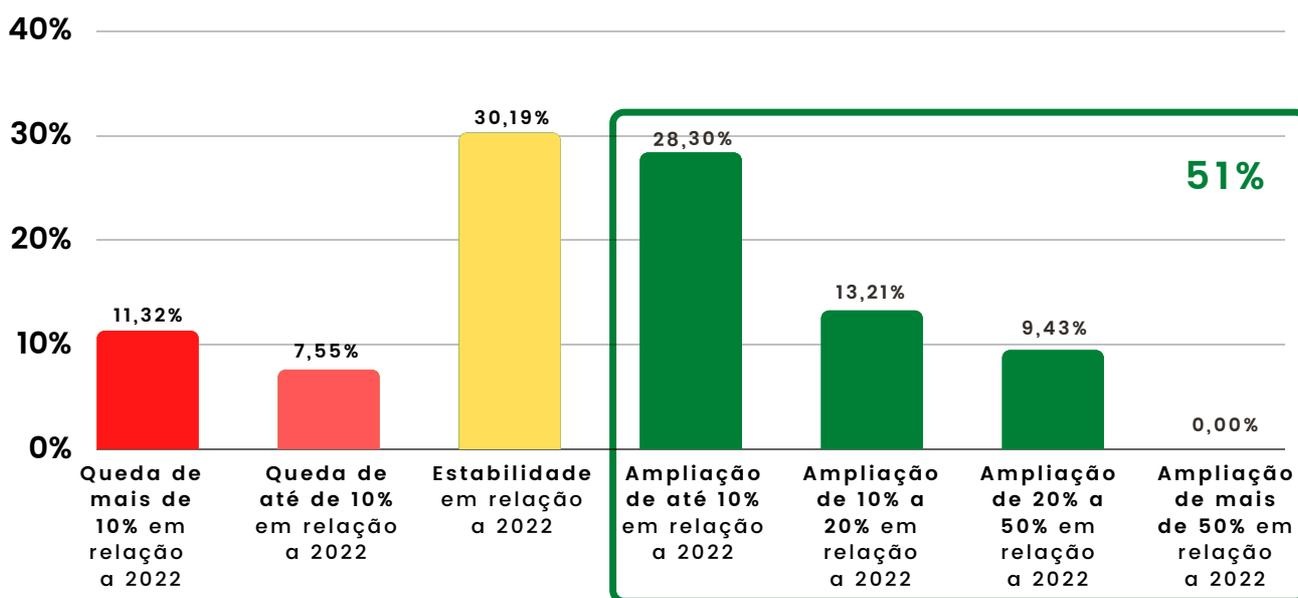


Gráfico 6- Para 51 % das empresas entrevistas há uma expectativa de crescimento frente ao ano anterior (2022).

Capítulo 7:

Resultado da Festa Junina de 2023 em relação a 2022

Gráfico 7 - Qual a sua avaliação do resultado das FESTAS JUNINAS de 2023 comparativamente a 2022 no quesito faturamento:

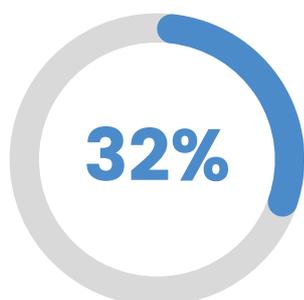
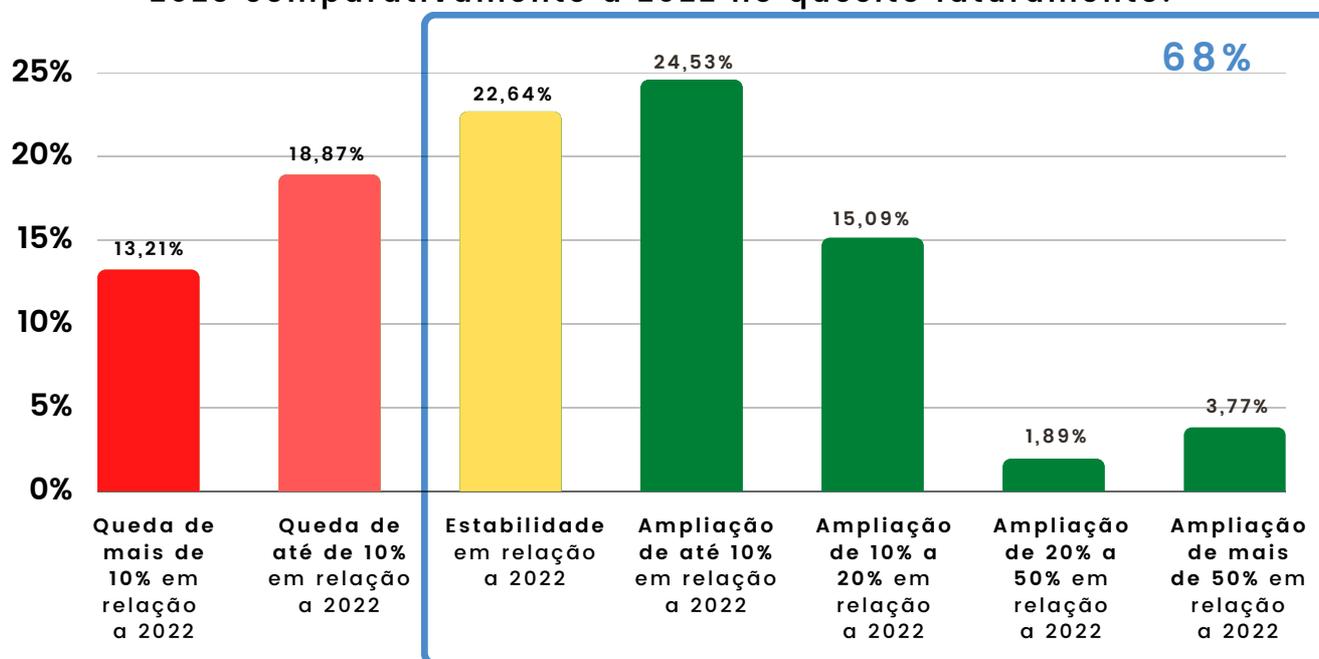


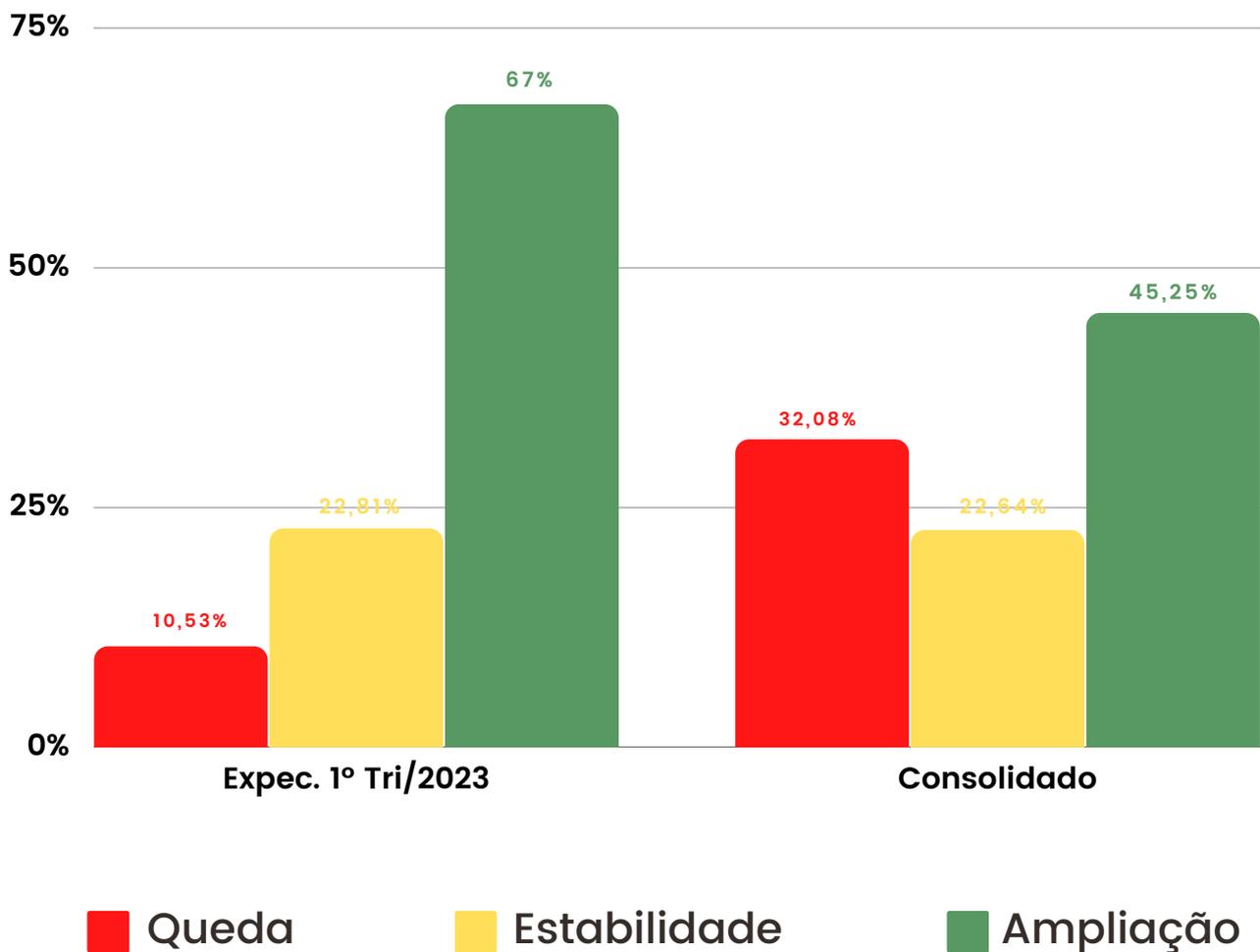
Gráfico 7 - Os resultados das Festas Juninas podem ser considerados bons, haja vista que apenas 32% das empresas sinalizaram queda no faturamento do período.



Capítulo 8:

Faturamento Festa Junina 2023: Expectativa x Consolidado

Gráfico 8: comparação das Pesquisas ASBRAFE - Expectativa de faturamento para a FESTA JUNINA de 2023 x Consolidado FESTA JUNINA 2023



Capítulo 9:

Expectativa Faturamento: Halloween 2023

Gráfico 9 - Qual a sua expectativa em relação ao faturamento da sua empresa no período das HALLOWEEN de 2023 em relação a 2022:

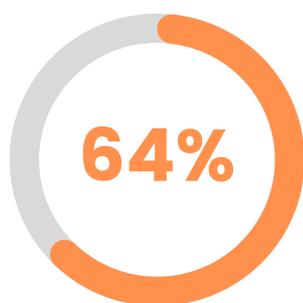
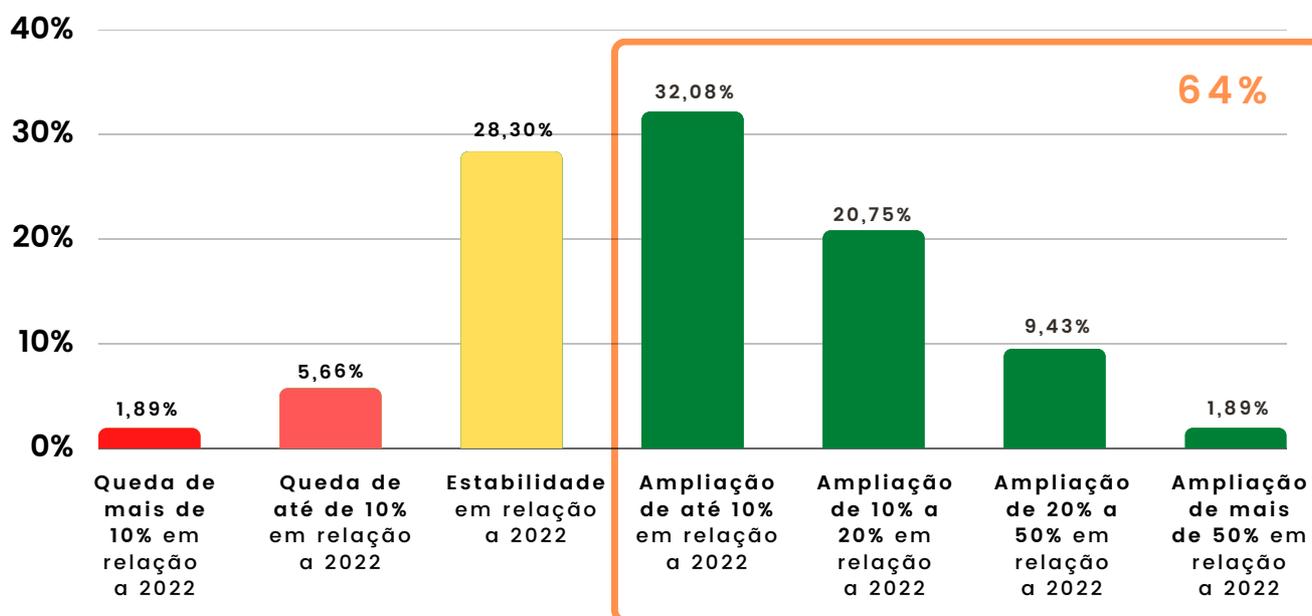


Gráfico 9 – Expectativa elevada para as vendas no período de Halloween pois 64% das empresas esperam ampliação do faturamento



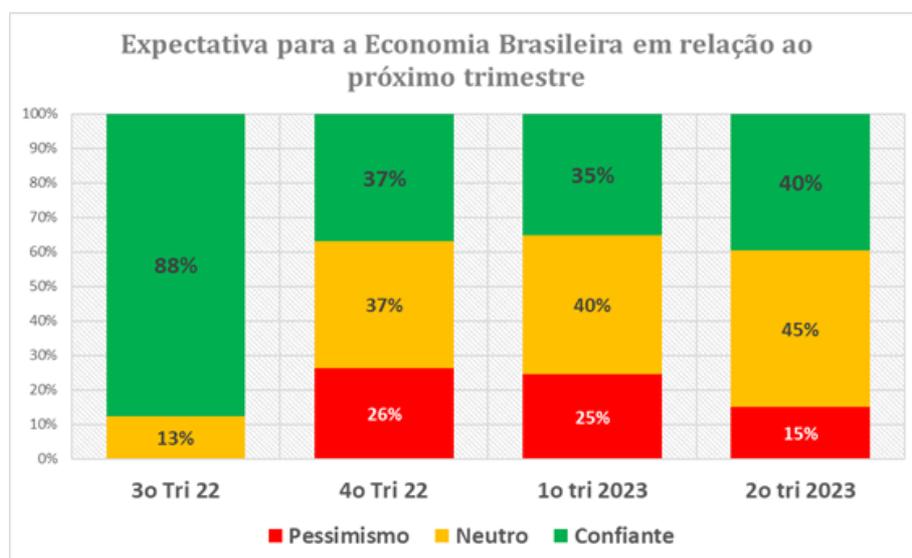
Conclusão

A economia brasileira apresentou um crescimento vigoroso da atividade econômica em 2022. Segundo dados do IBGE, o PIB cresceu 2,9% em relação ao ano anterior. No entanto, o 1º trimestre de 2023 foi marcado pela transição de Governo que, naturalmente, trouxe algum grau de incerteza para a economia. Além disso, passamos por um forte processo inflacionário no ano passado: o índice oficial de inflação (IPCA-IBGE) encerrou 2022 com crescimento de 5,79% que prejudicou o poder de compra das famílias e elevou a taxa SELIC, agravando ainda mais o cenário da atividade econômica para o ano de 2023.

Essa combinação de fatores citados acima causou uma queda da confiança da economia em praticamente todos os setores de atividade. A pesquisa ASBRAFE trimestral deixou clara essa situação.

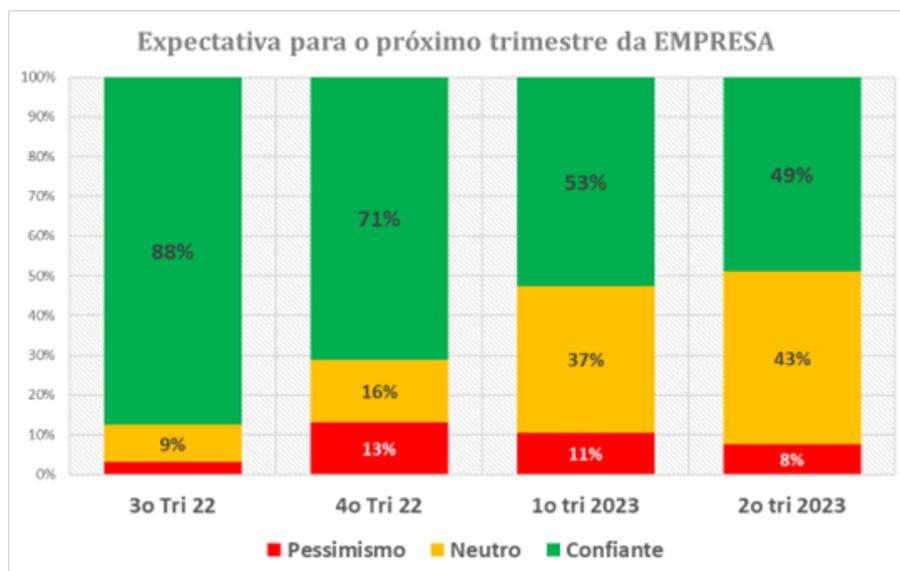
A figura 1 abaixo mostra que 88% das empresas estavam confiantes em relação à economia brasileira no 3º trimestre de 2022, esse indicador caiu bruscamente para 37% no 4º trimestre e manteve-se no início de 2023. A pesquisa atual (2º trimestre), mostrou, no entanto, uma ligeira melhora nesses resultados, pois 40% das empresas responderam estar confiantes com a Economia Brasileira contra 35% da pesquisa anterior. Os pessimistas também perderam participação, enquanto no 1º trimestre eles representavam 25% das respostas, neste trimestre esse percentual caiu para 15%.

Figura 1: Evolução da Expectativa das Empresas em Relação à Economia Brasileira



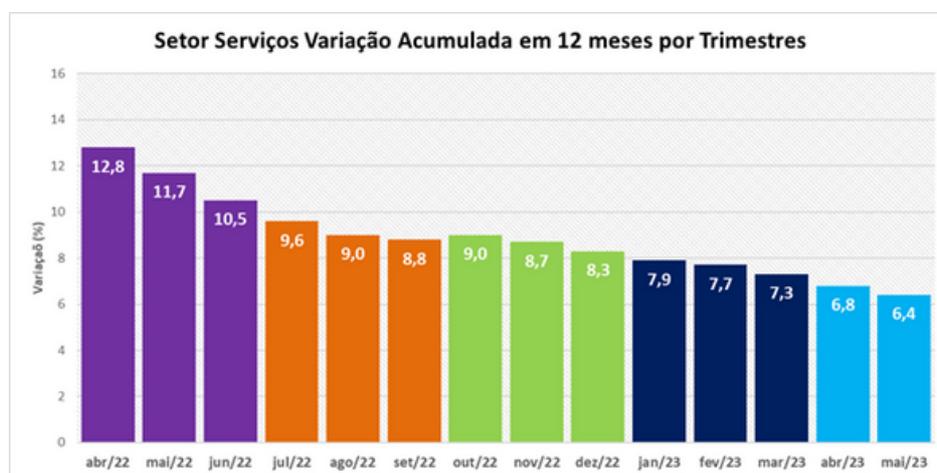
A figura 2 abaixo mostra a evolução da Expectativa para as próprias empresas. Como esperado, essa expectativa acompanhou o cenário do restante da economia brasileira, ou seja, queda significativa desde o 3º trimestre de 2022, mantendo praticamente o nível neste ano, em torno de 50% de empresas confiantes.

Figura 2: Evolução da Expectativa das Empresas do Segmento de Festas e Eventos

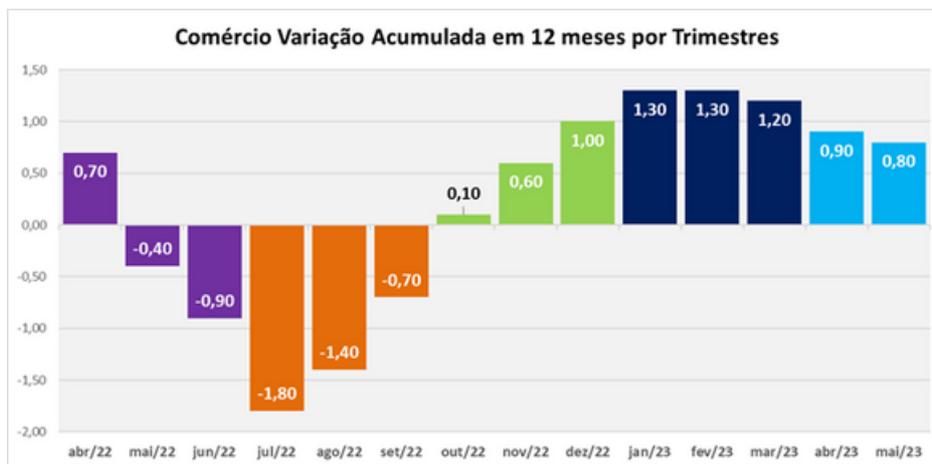


Os resultados das pesquisas feitas pela ASBRAFE estão alinhados com resultados de outros segmentos. Tanto a pesquisa Mensal do Comércio (PMC) quanto a Pesquisa Mensal dos Serviços (PMC)¹, ambas produzidas pelo IBGE, mostram essa desaceleração ocorrida neste ano em relação ao ano passado. As figuras 3 e 4 abaixo mostram a evolução do setor comércio e serviços no acumulado em 12 meses. Percebe-se que ambos perderam força ao longo deste ano.

Figuras 3 e 4: Evolução do Comércio e dos Serviços: Variação Acumulada em 12 meses (%)



¹ Pesquisas divulgadas em 14 de julho pelo IBGE com dados disponíveis até maio de 2023.

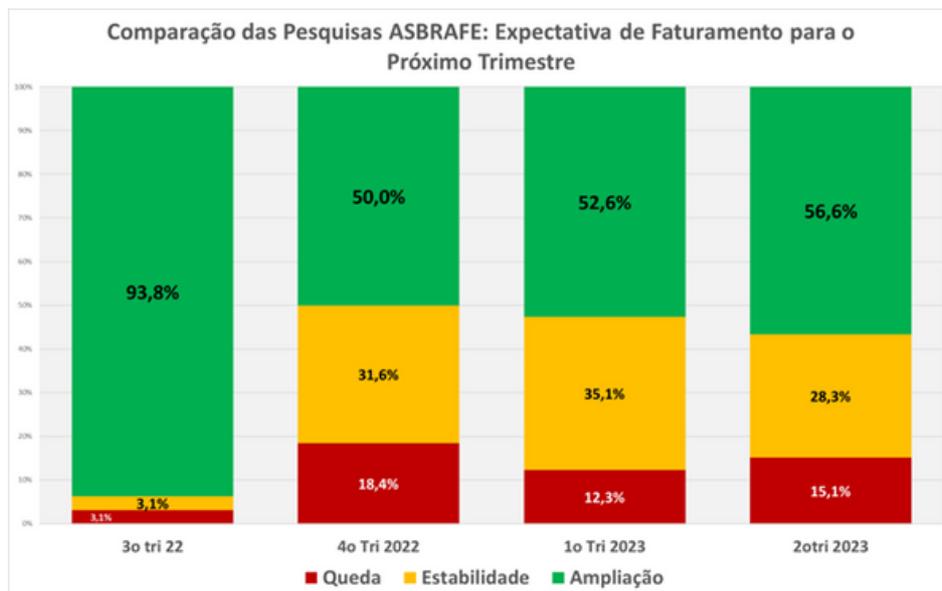


Apesar deste início de ano complicado, temos boas notícias acontecendo, que devem ter reflexo na economia brasileira ao longo do segundo semestre desse ano. Alguns pontos de destaque:

- Queda significativa dos índices de inflação, especialmente nos indicadores de preços de atacado. A maior parcela da queda ocorre no grupo alimentação. Projeções (pesquisa FOCUS) já apontam fechamento da inflação para 2023 em 4,84% com perspectiva de queda;
- Desaceleração da inflação já se reflete nos juros, no dia 02/08/2023 houve a primeira redução da Selic (0,5 p.p.) desde maio de 2020;
- Ligeiro crescimento do rendimento médio real (0,7%) e da massa salarial (4%) no primeiro trimestre deste ano em relação ao trimestre anterior. O crescimento da massa acima da média salarial significa que estão sendo gerados novos empregos, mas sem grandes pressões salariais. (Fonte: IBGE – PNAD);
- Apesar do comércio ainda apresentar queda, conforme mostrado anteriormente, vendas dos supermercados apresentaram crescimento no acumulado 12 meses até maio (+2,70%);
- Projeções para crescimento do PIB de 2023 (Pesquisa FOCUS) eram de 1% até maio deste ano. A última pesquisa realizada (28/07) já apresentou um valor de 2,24%.

Esses bons sinais já começam a aparecer nas empresas do segmento de festas e eventos. A figura 5 abaixo mostra que houve uma queda forte na expectativa de faturamento no 3º trimestre, mas que, aos poucos, vem se recuperando. Os resultados do 2º trimestre mostraram que 56,6% das empresas pesquisadas estão confiantes em relação ao faturamento da empresa no próximo trimestre. Apesar de ainda estar longe do resultado do ano passado, representa uma melhora em relação ao 1º trimestre, quando o resultado foi 52,6% de empresas confiantes.

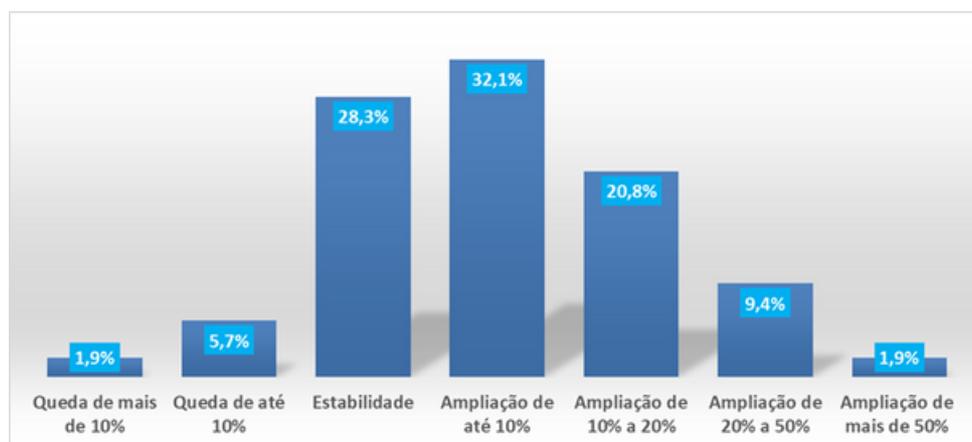
Figura 5: Comparação dos resultados das pesquisas da ASBRAFE sobre a perspectiva de faturamento para o próximo trimestre



O resultado das Festas Juninas já mostra, de certa forma, que não houve desaceleração intensa em relação ao ano passado para a maioria das empresas. Apenas 32% sentiram queda de faturamento, 23% estabilidade e 45% crescimento.

Outra boa notícia é que as empresas pesquisadas se mostraram bastante otimistas em relação às comemorações do período de Halloween agora no mês de outubro. Pesquisas passadas realizadas pela ASBRAFE mostraram que esse período é importante para uma boa parcela das empresas. A pesquisa apontou que mais de 64% apostam em crescimento do faturamento para este ano em relação ao ano passado.

Figura 6: Expectativa em relação ao faturamento da sua empresa no período do “HALLOWEEN”



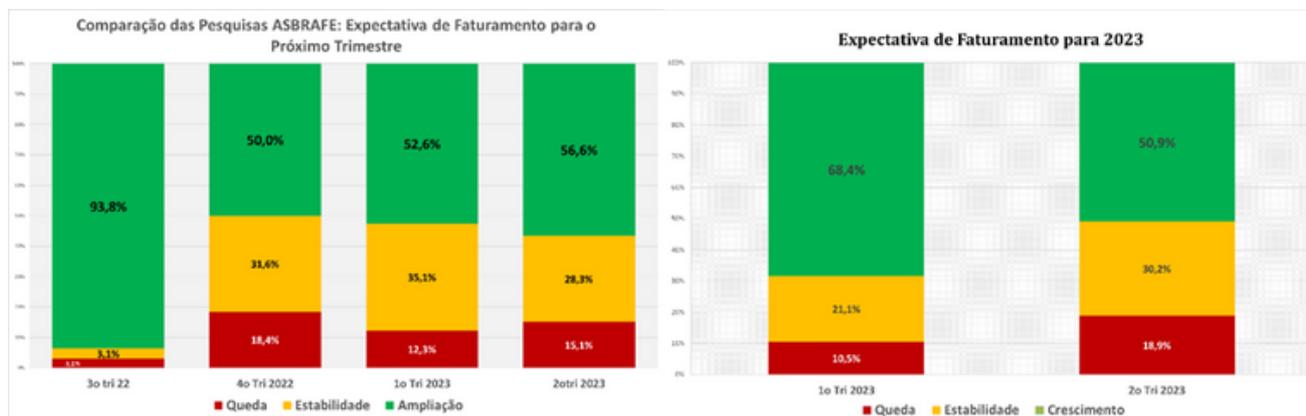
Mantendo-se essa tendência, espera-se que esse otimismo aumente ao longo do ano, portanto as próximas pesquisas devem apresentar resultados ainda mais positivos.

Cadernos extras:

Comparativo pesquisas:



Faturamento:

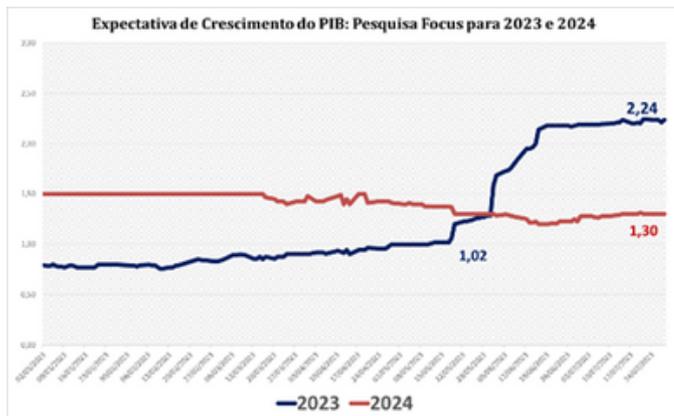


ASBRAFE

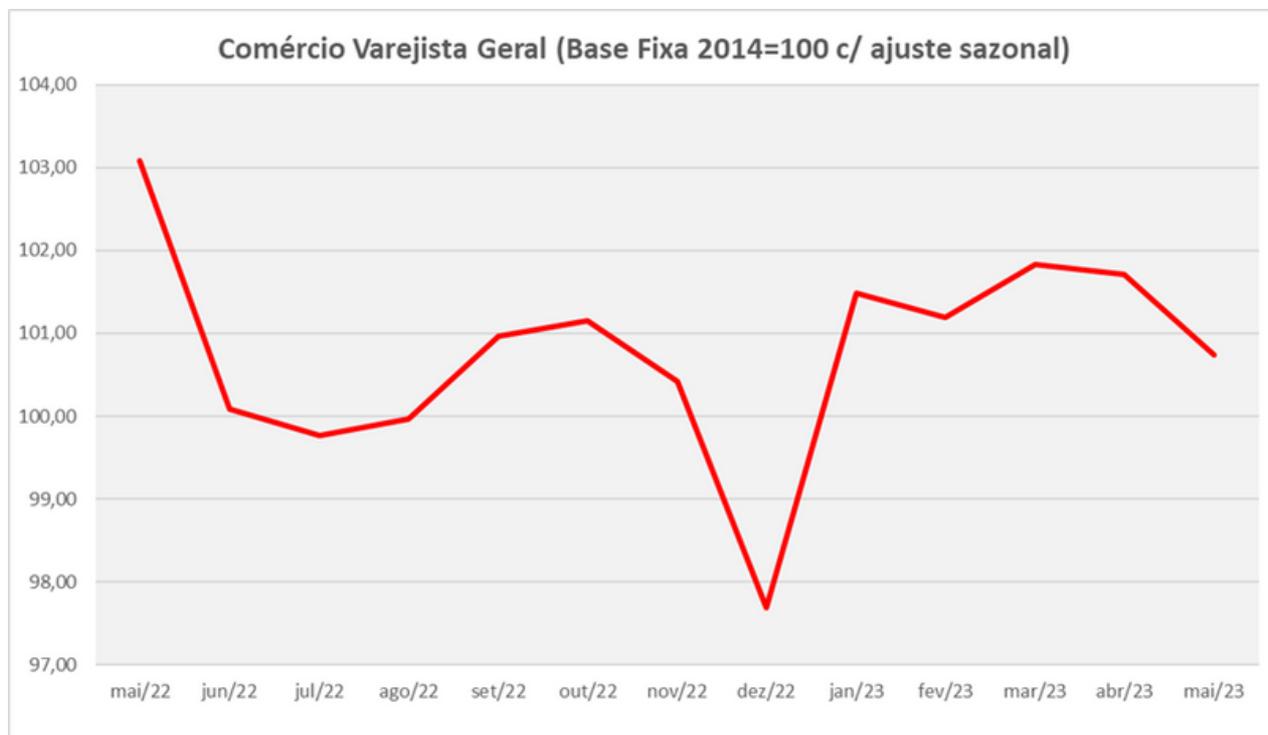
Confiança dos Empresários das lojas especializadas em festas, candies e confeitaria

Cadernos extras:

Dados Macroeconômicos



Pesquisa Mensal Comércio



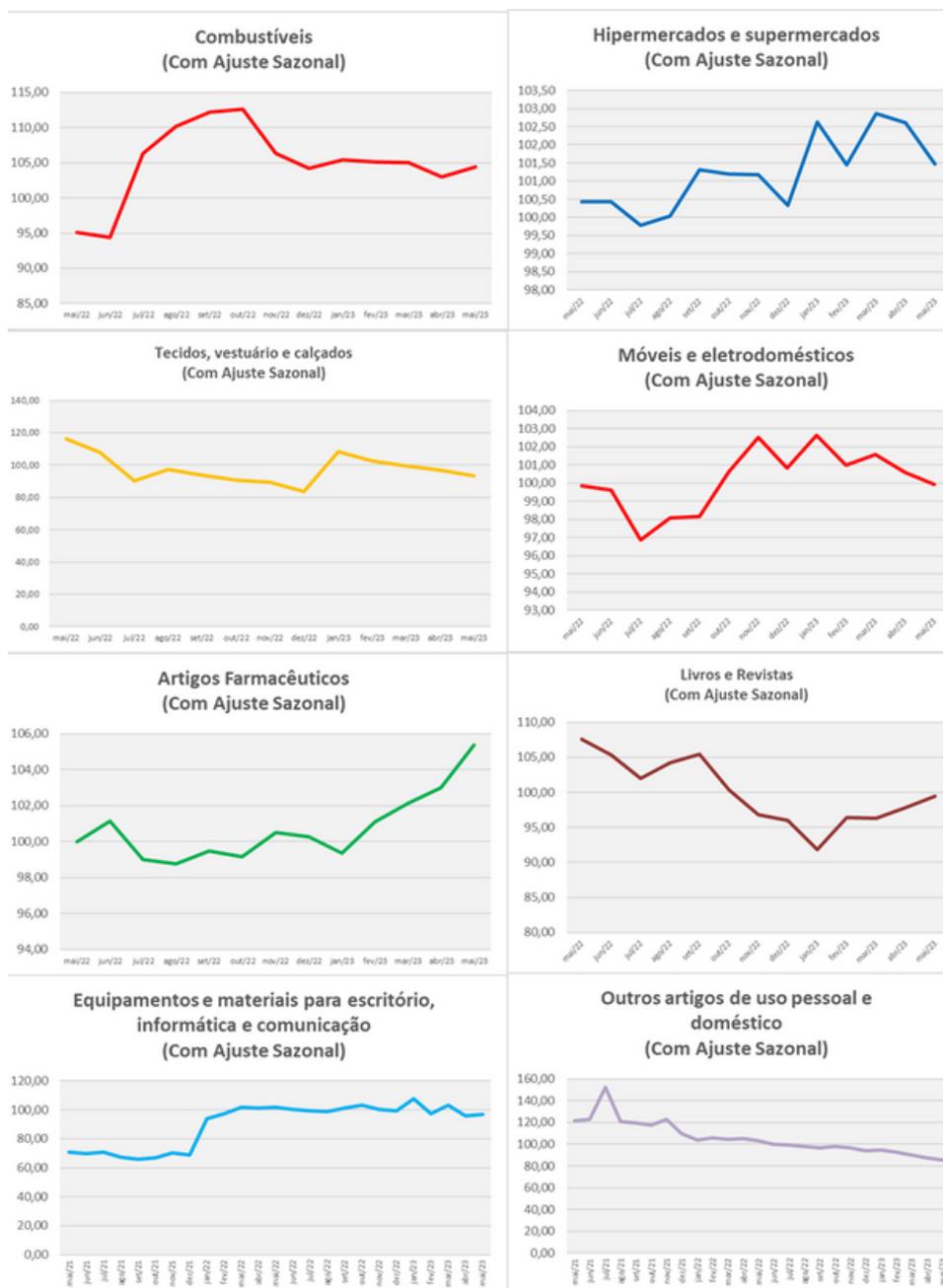
Fonte: IBGE - Pesquisa Mensal do Comércio

ASBRAFE

Confiança dos Empresários das lojas especializadas em festas, candies e confeitaria

Cadernos extras:

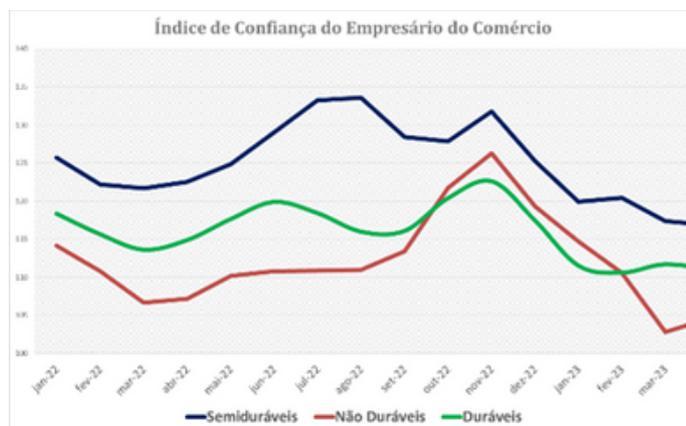
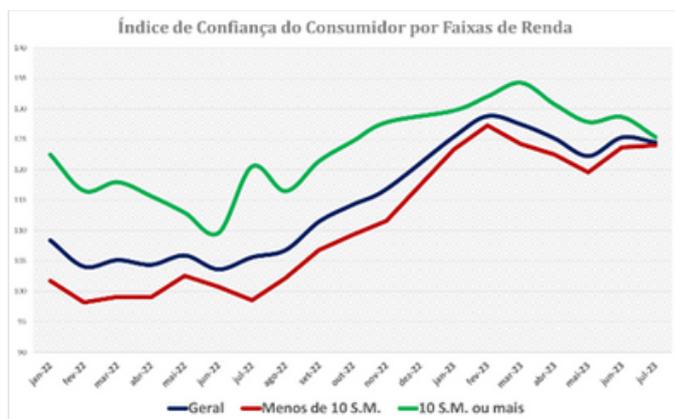
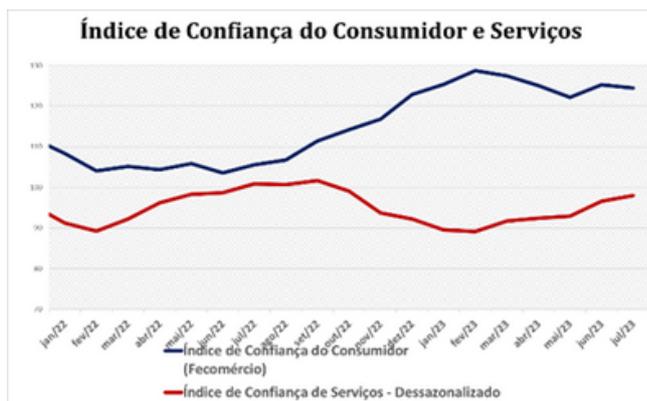
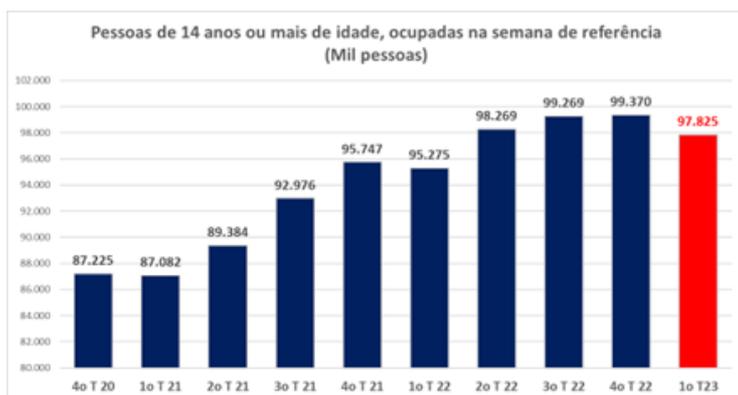
Pesquisa do Comércio Setores selecionados



Fonte: IBGE - Pesquisa Mensal do Comércio

Cadernos extras:

Emprego e Confiança



Fonte: IBGE Pnad Contínua e Fecomércio

ASBRAFE
Confiança dos Empresários das lojas especializadas em festas, candies e confeitaria

